

环旭电子股份有限公司  
Industrial (Shanghai) Co., Ltd.



# 關於本報告書

本報告書為環旭電子股份有限公司（以下簡稱「環旭電子」、「USI」、「公司」、「我們」）及其所屬子公司發行的第八本企業社會責任報告書（2010-2012 年，

環旭電子間接控股股東環隆電氣已發行企業社會責任報20/ÙÀ ð < 26( dÔ^rnq EeŠžŒ~{“ s`y†10OP©ìR•À# Q Q HÓ ¥fH yÈ &" €FD 5xÀ ðÀ – t8?c/û Sy~Ò°/û S0 Uy~Ò° €FD 5xÀ ðÀ –

本報告書提供繁 / 簡體中文、英文版本，並在公司企業社會責任網站 (<https://www.usiglobal.com/csr>) 上公開揭露，以供更多人參閱。如您對本報告書有任何意見、疑問或建議，歡迎聯絡我們，聯絡方式如下：

地址：上海市浦東新區張東路 1558 號

電話：+86-21-5896-6996 分機：61705

信箱：[csr@usiglobal.com](mailto:csr@usiglobal.com)

網站：<https://www.usiglobal.com>

傳真：+86-21-5896-8415

地址：南投縣草屯鎮太平路一段 351 巷 141 號

電話：+886-49-235-0876 分機：26157

信箱：[csr@usiglobal.com](mailto:csr@usiglobal.com)

傳真：+886-49-239-3571





## 董事長的話

2019 年，全世界的貿易摩擦、通貨膨脹呈現常態化，氣候變化、環境污染、資源枯竭等問題嚴峻依舊，年底又突發「新冠疫情」。這些不利因素，對全球電子產業鏈和相關資本市場及有關企業的健康、永續發展造成了巨大的負面影響。在此形勢下，環旭電子一直堅持做一個負責任的「當責」企業，堅持「不歧視」，堅持把自身的經營責任與企業的社會責任緊密地結合起來。

在大陸 A 股市場上市 8 年的環旭電子，始終堅持履行企業社會責任，並在企業全球化過程中，成就卓越，功不可沒。我見證了環旭電子在履行企業社會責任方面獲得的榮譽與肯定。例如：第八屆中國財經峰會「2019 企業社會責任典範獎」、2019 中國上市公司論壇「公益獎」，首度榮獲「外灘·上海品牌創新價值榜 TOP50」等，我以此為榮。



環旭電子致力於永續價值的創造，從而使得環旭電子能夠在永續經營中為員工營造舒適且富有成就感的工作氛圍，為供應商提供公平、優質的競爭環境，為客戶提供更好的服務品質，為股東和投資人獲取更優渥的回報。

2019 年，環旭電子不斷探索永續的商業模式，堅持與社會共用企業成果，持續對社會做出各種貢獻：環旭電子各生產基地及墨西哥生產廠均已通過 ISO 14001、ISO 50001 等驗證；同時我們提高在環境成本上的投入，以減少企業營運對環境的負面衝擊；同時也提高了安全生產的投入以維護員工生產安全；繼續推動「科技帶動教育扶貧」、「西部助學計畫」、「廣西百色助學留守兒童專案」等教育扶貧活動，藉由知識的傳遞及分享，建立及帶動正向循環的社會。

2020 年將會是艱難的一年，面對全球疫情，環旭電子一定能更好地履行企業社會責任，將人文主義上升為企業文化形成的基礎，照顧好每一位員工，規避歧視，構建一個以人為本、公平公正的工作氛圍。同時也關注我們企業所在的社區，促進企業與社區的協同行為和利益融合，建立尊重、平等、良好的互動關係，我們相信難關一定會過去的。

最後，我願意和環旭電子的全體同仁一起，迎接電子產業變革的挑戰，積極推進人才培養的發展計畫，進一步完善公司治理，始終堅持股東價值，向全球最負責任的企業全面學習，取長補短。我相信，結合「模組化、多元化、全球化」的公司發展戰略，不斷尋找新的永續獲利的商業模式，尋求與全面戰略合作夥伴的更多合作，不斷創新的環旭電子將會為人類社會的健康、安全提供最先進的技術支援，在永續經營上持續獲利，更有信心履行社會責任，為建立一個安全、健康的世界而努力！

A handwritten signature in black ink, appearing to be '陳昌益' (Chen Changyi).

董事長 陳昌益

個月，迅速演變成全球流行  
表以及最高品質保證暨企業  
話會議，提前佈局、即時應

平將一、二月所耽擱的出  
捐獻人民幣一百萬元給  
困難的供應商順利復工。

社會，顯然將帶來重大  
做了哪些事，然後再來

ntech 私有化，與歐洲  
被權，以及在越南海防  
第三座廠房和波蘭第  
稽核程序，攜手合作  
上海品牌創新價值榜

為應對全球氣候變遷所帶來的挑戰，在環境及社會方面，我們全面推動  
中國廠區已百分之百使用再生能源，相較前一年度增加 7% 支出以減  
面衝擊，在水資源管理方面則達到製程水回收率 76.7%。我們堅信員  
成長的重要種子，為保護員工，環旭在安全生產方面投入人民幣 15

升了 25%。為增強員工健康危害辨識、協助預防慢性疾病及職業病發生，我們舉辦了  
38 項活動及講座，在心理、工作壓力、職業生涯等方面為員工提供諮詢服務，參與醫  
師健康諮詢員工共計 19,169 人次，總時數達 13,455 小時。同步增加了在推動「投資教  
育」、「回饋社會」和「推廣藝文」公益活動項目上的服務時數，並給予產學實習機會  
以培養青年，透過扶貧救助計畫幫助 964 位貧困學子。

遵循母集團「低碳使命」、「循環再生」、「社會共融」及「價值共創」永續策略，  
2019 年我們實現每股社會貢獻值 \* 人民幣 1.90 元，並獲得第九屆中國公益節「2019 上  
市公司社會責任獎」、2019 中國企業 ESG「金責獎」社會責任 (S) 優秀企業、「2019  
中國上市公司論壇公益獎」及第八屆中國財經峰會「2019 企業社會責任典範獎」等，為  
此我們深感榮耀。

2020 我們承諾持續推動改善計畫，致力於追求  
經濟、社會及環境的共存共榮。為員工提供富挑  
戰又有成就感的工作環境，為利害關係者創造優  
渥的報酬，為優質永續的居住空間做出貢獻，承  
擔企業社會責任，繼續往前邁進。

註：

每股社會貢獻值 = 基本每股收益 + ( 納稅額 + 職工薪酬支付額  
+ 利息支出 + 公益投入額 ) ÷ 當年發行在外的普通股股數

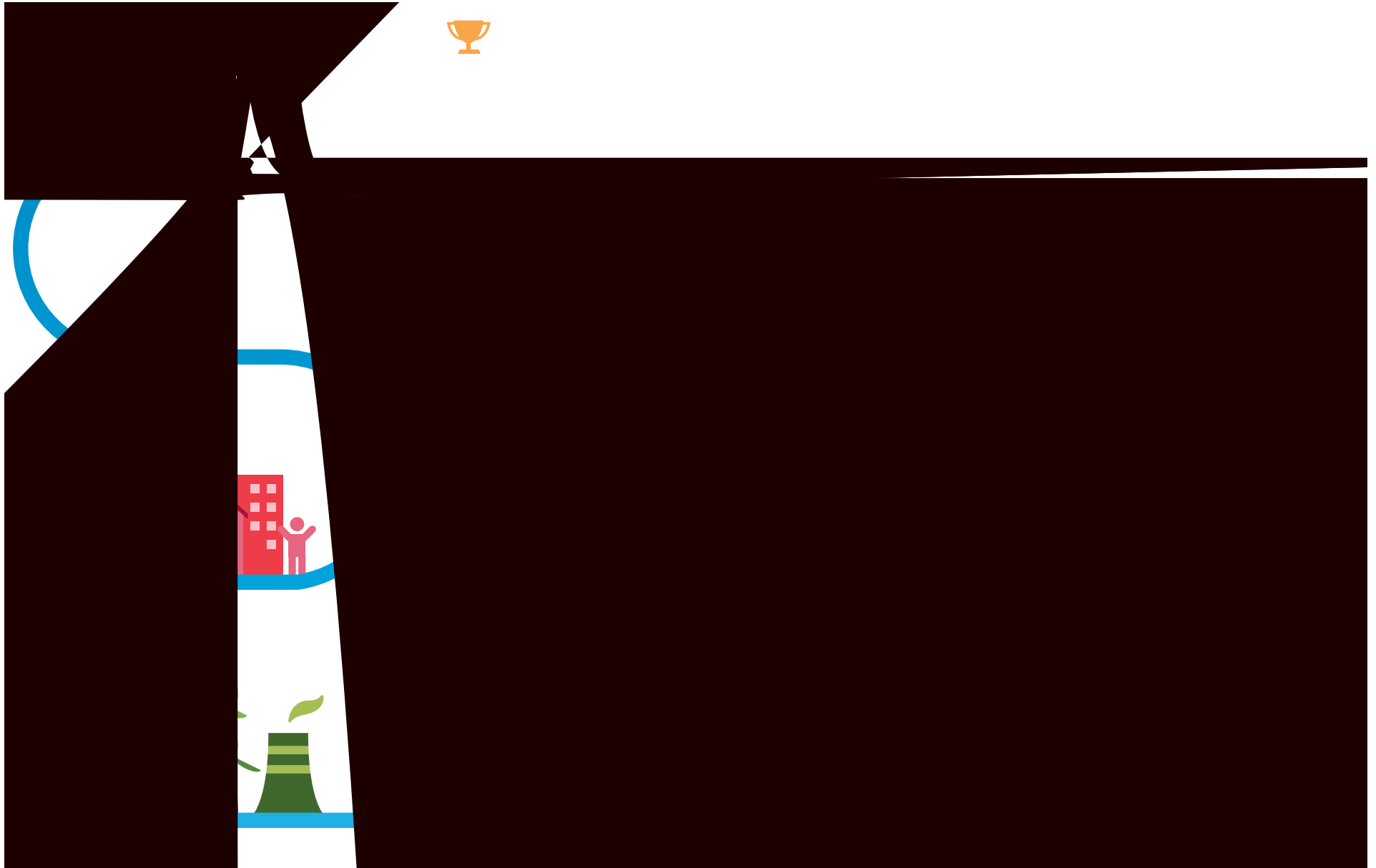




六易

MSCI







2020

## ESG

- 營業收入 372.04 億元人民幣
- 淨利潤 12.62 億元人民幣
- 納稅總額 3.02 億元人民幣
- 研發投入 13.73 億元人民幣
- 客戶滿意度 82.5%
- 7 大廠區 100% 執行 RBA VAP
- 揮發性有機物排放量 (VOCs) 44.640 公噸
- 廢棄物總產生量 8,510.312 公噸
- 有害廢棄物產生量 696.641 公噸
- 非有害廢棄物產生量 7,813.671 公噸
- 廢棄物回收率 86%
- 用水總量 681.848 百萬公升
- 地下水用量 41.674 百萬公升
- 自來水用量 640.174 百萬公升
- 廢水排放量 613.663 百萬公升
- 回收水量 155.058 百萬公升
- 用水總回收率 22.7%
- 製程水回收率 76.7%
- 環境支出總計 336 萬美元
- 綠色教育總訓練時數 5,833 小時
- 7 大廠區 100% 通過 ISO 14001 管理系統
- 員工總數 18,515 人
- 全體員工女性比例 45.9%
- 高階管理職女性比例 12.8%
- 管理職女性比例 1.3%
- 勞動合同簽訂率 100%
- 員工培訓覆蓋率 100%
- 員工離職率 84%
- 員工平均培訓時數 22.6 小時
- 0 工作相關死亡人數
- 新增 1 例職業病例
- 183 場職業安全衛生訓練
- 職業安全衛生訓練 32,443 人次
- 安全生產總投入 1.5 億元人民幣
- 社會參與總投入 627 萬元人民幣
- 社會活動參與時數 3,633 小時
- 主要供應商 100% 符合 Conflict-Free
- 7 大廠區 100% 通過 ISO 45001 (OHSAS 18001) 管理系統





## USI 營運與治理

環旭電子以運用創新的技術為客戶增添價值為使命，透過經營者與員工的共同投入，建構了權責分明的治理機制，由各部门齊心齊力，以期成為全球電子設計製造服務最值得信賴的廠商，為利害關係者創造最大價值。

環旭電子（SSE: 601231）為全球電子設計製造領導廠商，專為國內外品牌電子產品或模組提供產品設計、微小化、物料採購、生產製造、物流與維修服務。環旭電子為日月光投控（TWSE: 3711, NYSE: ASX）成員之一，承襲環隆電氣於電子製造服務行業多年經驗，並整合日月光半導體之封裝測試領先技術，在全球為客戶提供通訊類、電腦及存儲類、消費電子類、工業類及車用電子為主等電子產品。

環旭電子為上海證券交易所上市公司，並在 2019 年 11 月入選 MSCI 新興市場指數。環旭電子結合公司先進的微小化技術，建立獨特的競爭優勢。從電子產品的開發設計、物料採購、生產製造、物流、維修等專業服務中，為客戶提供高時效、高品質、高附加價值及最具成本競爭力的整體性服務。我們致力在電子產業中提供專業的設計與製造服務，充分掌握行業發展趨勢，以完整的系統和先進的微型化解決方案，為全球客戶創造最大價值。從最早的汽車電子元件和工業用途裝置，拓展到如今的無線上網、數碼儲存、液晶面板控制等，呈現出優質多樣而平衡的產品。2019 年 5 月首度榮獲「外灘·上海品牌創新價值榜 TOP50」，肯定了公司在行業中品牌創新價值方面的努力。

| Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co., Ltd.                                           |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 上海市浦東新區張東路 1558 號                                                                              |               |
| 人民幣 2,175,923,580 元                                                                            |               |
| 上海證券交易所                                                                                        |               |
| /                                                                                              | 601231 / 環旭電子 |
| 2012 年 2 月 20 日                                                                                |               |
| <div> <div>通訊類產品</div> <div>消費電子類產品</div> <div>電腦類產品及存儲類產品</div> <div>工業類產品及汽車電子類</div> </div> |               |
| 18,648 人（截至 2019 年 12 月 31 日）                                                                  |               |
| 上海 / 深圳 / 昆山 / 台灣 / 墨西哥 / 日本 / 美國 / 波蘭                                                         |               |

註：詳細資訊請參閱公司網站 (<https://www.usiglobal.com>)

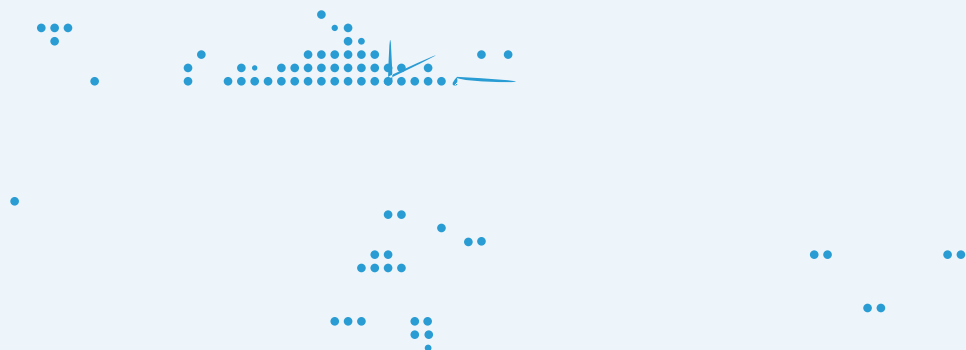
•

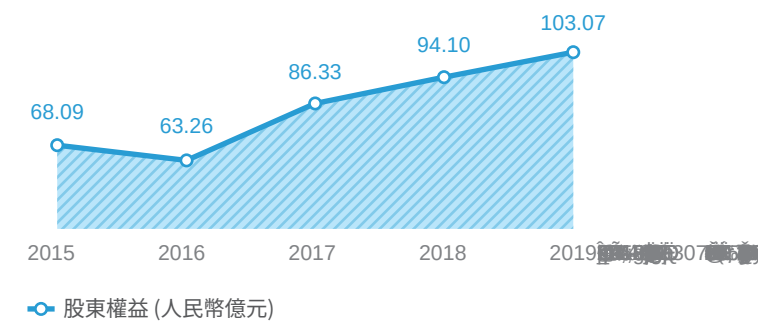
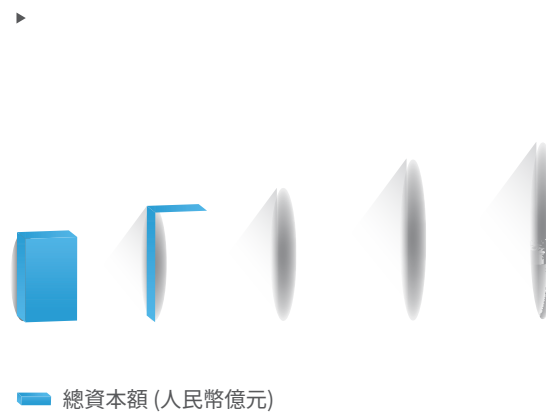
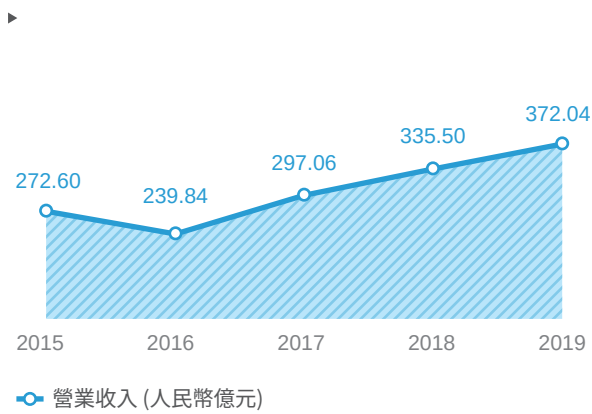
目前，環旭電子在大陸、台灣設有研發據點與製造基地，客戶群涵蓋許多知名的國際大廠。為向全球客戶提供快速且即時的全方位服務，除了張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣草屯廠、台灣南崗廠、墨西哥廠及波蘭廠\*等主要製造服務基地外，環旭電子在北美地區及歐洲亦設有聯絡辦事處及售後服務據點，全球服務網遍佈亞洲、美洲及歐洲（請參閱「環旭電子 2019 年年度報告」第 22 頁：（七）主要控股參股公司分析）。

在 2018 年，魏鎮炎總經理提出「環旭電子擴張元年」的概念後，公司陸續佈局世界各地合適的生產基地，陳昌益董事長在企業期刊有提出將環旭電子由「客人國際化、製造區域化」的公司，轉變為「客人國際化、製造全球化」的公司，這對我們而言是重要的突破及挑戰。2019 年，環旭電子先後參與新加坡元器件解決方案提供商 Memtech 私有化，與歐洲第二大 EMS 公司 Asteelflash 簽署《股份收購協議》擬取得 100% 股權，以及在越南海防投資建設新廠，同時重啟台灣南崗廠，興建廣東惠州廠，增建墨西哥第三座廠房和波蘭第二座廠房。

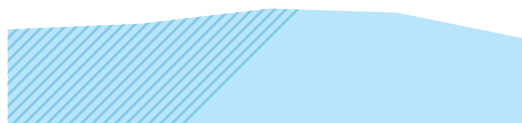
註：

波蘭廠指 CHUNG HONG ELECTRONICS Poland Sp. Z.o.o.





在專利方面，為激勵公司員工致力於研發創作，環旭電子訂有《專利管理及獎勵辦法》，並定期舉辦研發競賽，每年公司尾牙晚會上頒獎，以茲鼓勵。截至 2019 年底，累計取得 628 項專利，較 2018 年增加



在 2019 年，環旭電子主動參與了 52 個外部組織，共投入人民幣 105.02 萬元。透過會議活動的參與、資訊的交換及重要職務的擔任，與產官學界保持密切的交流，建立良好關係，為電子電機工業的發展作出貢獻。環旭電子參與的主要組織單位如下：

#### 張江廠

- 上海市積體電路行業協會 ●●●
- 上海市外商投資協會 ●●●
- 浦東外商投資企業協會
- 上海市浦東新區人力資源工作協會
- 證券與期貨市場工作委員會
- 上海上市公司協會

#### 深圳廠

- 深圳台商協會 ●●●
- 深圳高新技術產業協會 ●●●
- 深圳外商投資企業協會 ●●●
- 深圳市出入境檢驗檢疫協會 ●●●
- 深圳市進出口商會 ●●●
- 深圳企業聯合會 ●●●
- 深圳南山台商協會 ●

#### 金橋廠

- 上海市浦東新區會計學會
- 上海市積體電路行業協會
- 金橋勞動人事協會

#### 昆山廠

- 昆山市台灣同胞投資企業協會千燈分會 ●●
- 中國電子品質管制協會

#### 台灣草屯廠、台灣南崗廠

- 台灣車聯網產業協會 ●●●
- 台灣區電機電子工業同業公會 ●●
- CALCE\* Electronic Product & Systems Consortium
- Video Electronics Annual VESA
- Global Certification Forum
- USB Implementers Forum
- PCI-SIG Annual Membership
- VCCI Council
- Select USA Investment Summit
- 亞洲太赫茲產業發展協會
- IEEE-ISTO WPC無線電立聯盟
- 財團法人工業技術研究院—MWC 2019產業趨勢研討會
- 台灣區車輛工業同業公會



註：

1. ● 表擔任會長 / 副會長職位    2. ●● 表擔任常務理事職位    3. ●●● 表擔任理 / 監事職位  
4. CALCE, Center of Advanced Life Cycle Engineering

#### (RBA)

日月光投控於 2015 年加入責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 成為其申請會員，作為日月光投控一員，環旭電子遵循 RBA 行為準則，要求全球各廠區共同落實，並於 RBA-Online 平台揭露公司在勞工人權、職場健康安全、企業道德和環境保護方面的表現。

環旭電子每年定期執行自我評估及內部稽核，2019 年，張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣草屯廠、台灣南崗廠及墨西哥廠完成自我評估問卷 (RBA SAQ)，評估結果皆為「Low Risk」，RBA VAP\* 執行比例達 100%。在外部，除接受客戶實地稽核外，環旭電子主動要求並協助供應商遵循 RBA 準則，加入 RBA-Online 平台，揭露其實施成效。USI 相關推動成果請參閱「供應鏈管理」章節。

註：VAP, Validated Audit Process 有效性稽核程序

#### (RMI)

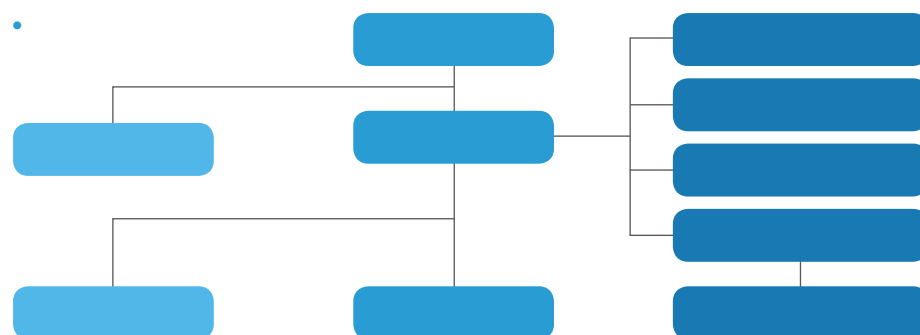
環旭電子遵循經濟合作暨發展組織 (OECD\*) 制訂「來自有衝突或高風險地區的礦產其負責任的供應鏈盡職調查指南」的盡職調查架構，建立衝突礦產的管理機制，並且參照責任礦產倡議 (RMI\*)、責任礦產保證流程 (RMAP\*) 以及其他採購計劃，使環旭電子定期與供應商和客戶進行合作，以減少對環境的影響，並為永續發展目標做出貢獻。相關事項及結果請參閱「衝突礦產承諾」章節。

註：

1. OECD, Organization for Economic Co-operation and Development 經濟合作暨發展組織
2. RMI, Responsible Minerals Initiative 責任礦產倡議
3. RMAP, Responsible Minerals Assurance Process 責任礦產保證流程

環旭電子為維護投資人權益，制定了《投資者關係管理制度》，建立與投資者良好的溝通平台，設立專責單位回應投資者的各式需求，公司亦長期委任專業律師提供適當的法律諮詢服務，並於公司網站設置投資人關係專欄，每月定期更新業務資訊，公開透明地揭露環旭電子的營運狀況，形成公司與投資者間長期、穩定、和諧的良性互動關係。

公司注重企業誠信經營，依據國內相關法規建立完善的公司治理架構及制度，制定反貪污賄賂的陽光行為準則，即為《員工行為準則》，並進行內部稽核，加強內部的風險管理，推動健全的公司治理，追求企業永續發展。



環旭電子董事會由提名委員會提名董事人選，再經董事會及股東大會審批通過。股東可以提名董事及獨立董事，提名委員會依據專業、工作經歷等甄選董事候選人，對獨立董事的候選人，要求獨立性，每屆任期為三年。

目前董事會由九名董事組成，其中三名獨立董事，均為男性；董事長為陳昌益先生，董事會成員資訊請參閱「環旭電子 2019 年年度報告第 72 頁 - 第八節 董事、監事、高級管理人員和員工情況」。根據《公司章程》規定，公司重大事項需提交董事會，經由所有董事充分討論後審議表決，超過股東大會授權範圍的事項，應當提交股東大會審議通過。公司每季度至少召開一次董事會，2019 年共召開 8 次董事會。

公司董事會下屬四個專業委員會：戰略委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會及審計委員會。各委員會之功能詳如下文說明：

►

環旭電子董事會戰略委員會由五名董事組成，其中包含一位獨立董事，委員會根據戰略發展需要，增強公司核心競爭力，確定公司發展規劃，健全投資決策程序，加強決策科學性，提高重大投資決策的效益和決策的品質，完善公司治理結構。

►

環旭電子董事會提名委員會由五名董事組成，其中包含三位獨立董事，主要根據公司的股權結構以及公司管理和經營的需要，對董事會的規模和人員構成以及公司高階管理人員的組成向董事會提出建議。

►

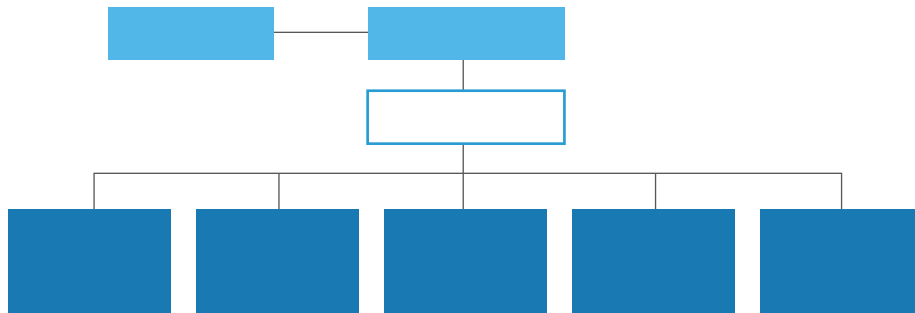
環旭電子董事會薪酬與考核委員會由五名董事組成，其中包含三位獨立董事，主要研究、擬定和執行公司董事、高階管理人員的考核標準和辦法及薪酬政策和方案，並提出意見或建議；審查公司董事及高階管理人員的履行職責情況並對其進行年度績效考評；並負責對公司薪酬制度執行情況進行監督。

►

環旭電子董事會審計委員會由五名董事組成，其中包含三位獨立董事，主要負責提議聘請或更換外部審計機構、監督公司的內部審計制度及其實施；負責內部審計與外部審計之間的溝通；審核公司的財務資訊及其揭露情況；審查公司內控制度，對重大關聯交易進行審計等。

•

本公司內部稽核隸屬董事會項下的審計委員會，稽核主管的任免需經董事會過半數同意；設置專任稽核主管一名，並於各廠區配置稽核人員。



▶

- 稽核範圍：涵蓋所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為九大循環，分別執行稽核。
- 稽核對象：本公司所有單位及符合法令規定之海內外子公司。
- 稽核方式：主要依循董事會決議之年度稽核計畫執行例行稽核，並視需要執行專案稽核，以偵測內部控制制度可能存在的不足，並提出改善建議。此外，稽核處亦督促各單位執行自行檢查評量，並評估結果的合理性及有效性。稽核處於完成稽核作業後，出具稽核報告，彙總後呈報董事會，以落實公司治理的精神。

•

為確保環旭電子員工與往來廠商無不當的利益輸送，並加強員工對廉潔行為的重視，公司於員工工作規則中，明確要求員工不得假借公司名義辦理私人事務，利用職權營私舞弊，並於新進人員培訓時，提供相關培訓課程。目前公司內部已制訂《舞弊風險管理辦法》、《陽光法案貪污舞弊行為懲處辦法》及陽光採購等相關政策，且設有申訴舉報信箱，檢舉方式不限匿名或具名方式檢舉，並保護檢舉人的人身安全，個人權益不會受到威脅或損害，嚴格禁止任何貪瀆賄賂行為。

▶  
▶  
▶  
▶  
▶

zj.gp.sox@usiglobal.com

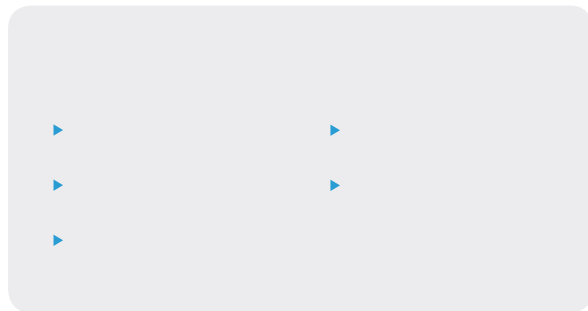
ks.gp.sox@usiglobal.com

jq.gp.sox@usiglobal.com

tw.gp.sox@usiglobal.com

sz.gp.sox@usiglobal.com

為使員工瞭解並遵守公司《員工行為準則》，除了於公司內部網頁上公告，並開設線上必修課程，所有在職員工每年皆需上線閱讀本課程，並要求於課程結束後通過測驗，上課紀錄列入追蹤項目，確保每位員工皆完成「員工行為準則」課程。此外，公司定期向同仁宣導陽光行為（員工廉潔）政策，提醒同仁注意公司相關規定並確實遵守，且每年向供應商宣導公司廉潔政策。2019 年末發現本公司有貪瀆賄賂行為。



環旭電子多年來致力維持企業形象，嚴格遵守在公司治理、財務管理、智慧財產、綠色環保及安全法規、勞工權益、市場公平競爭等方面的國家或國際相關法律規範，並重視客戶價值及權益，與客戶的經濟合約履約率達 90.07%\*。若有影響企業形象或違反法律規範的情況，環旭電子將組成專案小組，擬定應對措施。截至 2019 年底，無重大罰款 \* 或其他非經濟處罰的違規事件發生。

註：

1. 截至 2019 年底，尚有 110 份待與客戶雙方審查條款的合約
2. 重大罰款指裁罰金額為美金一萬元以上

為了檢視公司經營環境、產業趨勢及營運狀況，每年定期執行風險管理活動，確保風險即時且適當地被辨識、評估及採取適當因應措施，以達成永續經營與營運目標。

由各單位依據其職能範圍，辨識可能影響公司永續經營及營運目標達成之內外部風險因數、評估各風險的風險等級及相關控制活動的有效性，並依據風險評估結果採取適當的應對措施。透過風險管理活動的執行，強化人員風險意識，確保風險管理執行的有效性。在 2019 年的環境及社會之各項風險情境評估，皆屬可有效控制及較低風險等級，因此並未列入企業主要關注風險項目。

風險評估範圍涵蓋企業經營可能面臨的各類風險，主要分為企業層級及營運作業層級相關風險，具體如下：

- ▶ 企業層級：涵蓋公司治理、道德、外部因素、戰略及規劃風險類別。
- ▶ 營運作業層級：涵蓋市場行銷與溝通、產品開發、供應鏈、企業資產、財務、氣候變化、災害與災難、減少廢料、人力資源、資訊、法律、遵循、舞弊等風險類別。上述風險類別中，市場行銷與溝通風險類別主要涉及客戶服務方面，如訂單處理、報價作業及客戶滿意度等；供應鏈則涉及生產規劃、採購、生產及物流管理等；氣候變化、災害與災難、減少廢料類別涉及溫室氣體排放、天然災害及流行疫情、廢棄物處置等；人力資源涉及員工健康與安全、勞工及雇用問題、薪資與員工福利等；舞弊、遵循及資訊之風險類別為全公司應關注的事項。





The heatmap displays the relationship between the number of ITs (rows) and the number of ITs (columns). The color scale ranges from light blue (low) to dark blue (high).

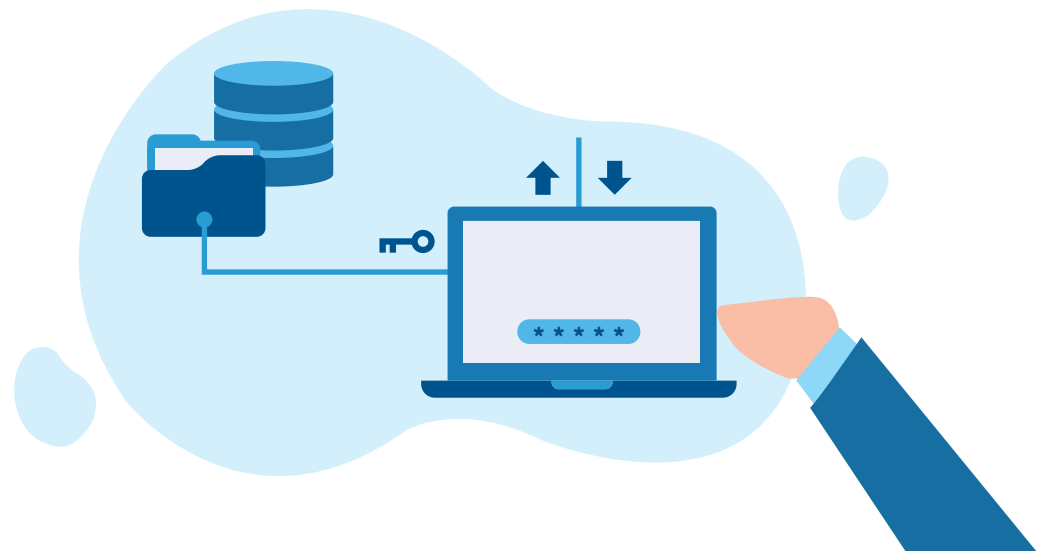
|   | Yes    | Partial | No     |
|---|--------|---------|--------|
| H | Low    | Low     | Low    |
| M | Medium | Medium  | Medium |
| L | High   | High    | High   |

• 2019 USI

|                                          |                                                 |                                                              |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                                          |                                                 |                                                              |
| 中美貿易大戰                                   | 即時監控關稅影響；進行必要的產品移轉至其他生產據點                       | 加強佈局大中華地區以外製造據點，善用各區域獨特資源轉化為競爭優勢，強化本公司全球製造服務能力               |
|                                          |                                                 |                                                              |
| 客戶的需求預測（Forecast）或訂單突然產生大幅增加或減少，造成餘 / 呆料 | 營業人員需即時更新客戶訂單狀況；因訂單調整導致的餘 / 呆料，具有充分的應變處理方式      | 強化對客戶營運發展及其產品 / 服務推廣狀況之掌握，並善用數據分析建立預測模型，提升產銷活動之效率            |
| 單一客戶營收占比過高                               | 致力於開發新客戶，以降低單一客戶營收比重                            | 強化關鍵技術及產品之開發、取得及整合，加強對現有客戶進行產品線交叉銷售，並開發新客戶及新商機               |
| 經由策略投資活動引進之轉投資，但其效益無法如預期產生之風險            | 擬定整合策略並實施有效之投資後整合管理，針對日常及重大突發狀況進行監控、反饋並採行必要因應措施 | 強化投資後整合活動，包含如文化整合等軟性議題之監控管理，確保策略投資所欲達成之效益得以顯現                |
| 新商業模式與現有營運模式差異較大的情況，須調整內部資源              | 檢視現有資源進行調整，不定期召開會議決議相關行動方案；與標竿客戶策略聯盟，降低研發成本與風險  | 強化對於產業演進、企業競合及客戶營運發展之掌握，確保本公司產品開發及製造服務提供之能力及彈性，以達成產業鏈專業分工之效益 |
| 市場競爭劇烈導致毛利不佳                             | 應用微小化技術提升產品差異化及技術門檻；共用既有產品設計經驗，推廣至新客戶           | 強化利用本公司微小化及模組化技術優勢，跨產品線整合應用，協助客戶創新並開拓新產品及新商機                 |

註：

1. 相關風險管理的詳細訊息，請參閱環旭電子 2019 年年度報告第 27 頁「第三章：（四）可能面對的風險」
2. 氣候變遷相關風險，請參閱日月光投控 2019 年企業社會責任報告書







委員會每年將年度企業社會責任報告書上呈至董事會審查，董事會針對公司社會責任活動執行情況討論並規劃。委員會並於年末定期舉辦年度會議，審視年度永續推動成果及規劃未來發展方向。此外，委員會於 2019 年 12 月 11 日舉行高階主管永續論壇，除 USI 各高階主管與會外，另邀請母集團（日月光投控）行政長及勤業眾信風險諮詢服務顧問團隊以及東南科技大學企業永續管理研究中心許家偉、陳耀德博士進行多方深度交流，共同討論國際上永續經營的趨勢及 USI 未來規劃。



CSR 年度會議

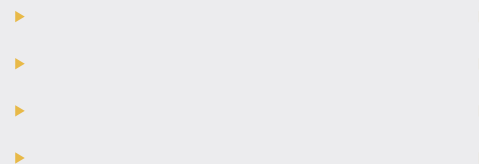


高階主管永續論壇

基於對社會責任的認知，環旭電子認為公司的永續經營與員工、客戶、投資人、供應商、社會大眾的利益息息相關。

其範圍涵蓋勞工人權、職場安全衛生、環境保護及企業道德等議題。為了使環旭電子 ESG 能有效展開，並符合利害關係人的期望，我們承諾從以下方面促進目標的達成。完整政策內容，請參閱企業官網。

(<https://www.usiglobal.com/usi-code/csr-policy>)



為達成聯合國永續發展目標（SDGs），追求企業永續經營，環旭電子遵循母集團四大永續策略主軸，根據企業核心價值，選擇優先回應的永續發展目標，展開全面性的行動。

|                                                                                            |                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 致力降低企業營運所造成的碳排放，同時透過自身提供的產品 / 服務協助消費者節能減碳，進而促進整體經濟轉型，以低碳並具成本效益的方式成長                        | 建立整體碳管理策略、政策、系統，促進低碳發展                      |
|                                                                                            | 建立綠色及可再生能源投資策略，避免環境外部成本並抓住綠色商機              |
|                                                                                            | 提供市場化、可行之低碳解決方案（產品或服務）                      |
|                                                                                            | 辨識氣候變遷與極端氣候下的脆弱度，發展相應調適策略以降低氣候風險            |
|                                                                                            | 對內形塑低碳文化，對外成為低碳解決方案的提供者，推動與內化永續生活型態         |
| 致力減少因企業營運 / 生產模式及產品 / 服務設計所造成之廢棄物、鑑別其中任何可使用回收再利用資源之處，以創造封閉再生循環（closed-loop）的生產流程及產品 / 服務設計 | 將循環思維導入產品與流程的設計中，促進資源循環，創造循環商業模式            |
|                                                                                            | 建立永續水循環，並以循環思維打造用水目標與策略                     |
|                                                                                            | 辨識與發展具循環潛力的原物料與製程，朝向廢棄物極小化的循環模式邁進           |
| 確保企業所提供的產品 / 服務沒有排除任何特定族群，並積極開拓可供不同族群或可協助有特殊需求之族群取得與運用和其他人同等資源的產品 / 服務                     | 發展社會投資資源配置的管理架構與監控、衡量機制                     |
|                                                                                            | 辨識專注解決的社會問題與協助的目標族群，找出社會創新之焦點並與合作夥伴一同創造新的商機 |
| 透過與價值鏈中及跨產業 / 領域的商業夥伴合作，                                                                   |                                             |

USI 在五大執行構面均設定相應的目標，並設立短中期未來規劃，該目標與聯合國 2030 年永續發展目標（SDGs）連結，與全球永續議題相呼應。

註：

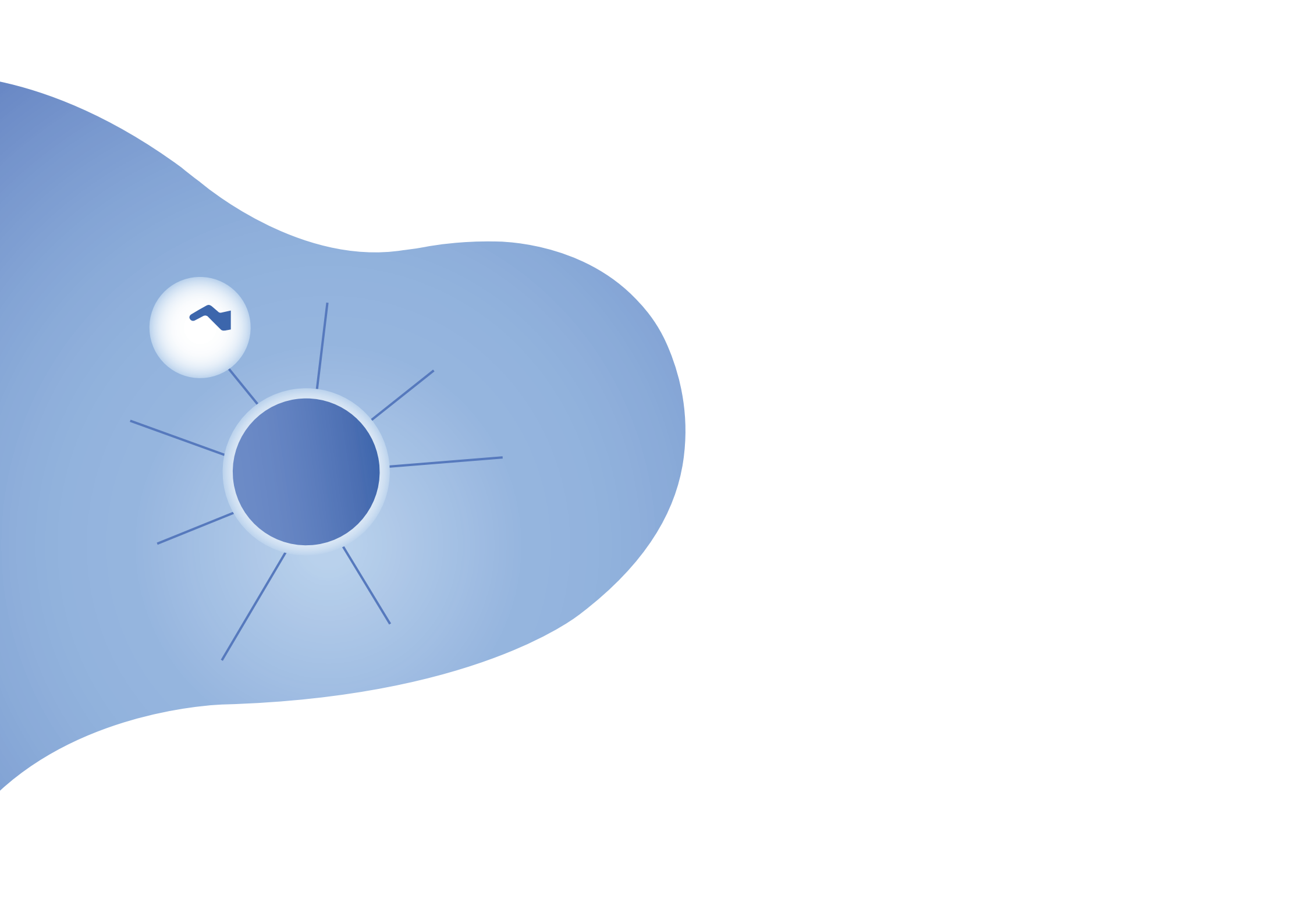
1. 波蘭廠指環旭電子子公司「CHUNG HONG ELECTRONICS Poland Sp. Z.o.o.」
2. BCM, Business Continuity Management 營運持續管理
3. ERM, Enterprise Risk Management

| SDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | SDGs                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |
| <p>產品於售後服務、品質與安全方面，能獲得客戶及使用者的滿意及肯定；在發展人權、道德及環境等永續議題上，更進一步要求至供應商，建立經濟、社會與環境相互依存的永續夥伴關係</p>                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                        |
| <p>           1<br/>           2<br/>           3<br/>           4<br/>           5<br/>           6<br/>           7<br/>           8<br/>           9<br/>           10<br/>           11<br/>           12<br/>           13<br/>           14<br/>           15<br/>           16<br/>           17         </p> | <p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要供應商全面加入 RBA-Online* 平台，並分享其 RBA SAQ* (2020)</li> <li>• USI 主要供應商全數符合 Conflict-Free (2020)</li> <li>•</li> </ul> |







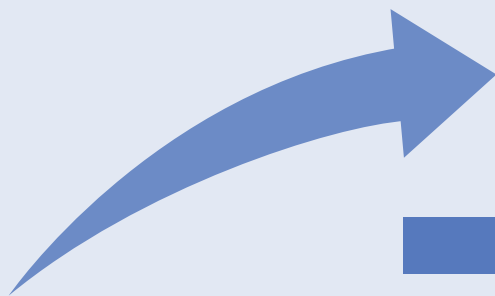


-D>s'') 'f.<>,F•

[•|õF•m,•`z,,

j~8ĐF•

>\$O®F•



Yÿ°P&g

|d=-D>s'') 'f  
p 7 8Đ&°'-D>s'') 'f

Yÿ°P'3

“ä“™[•|õ2O/w  
p Y>22 -\*[•|õm@?•-~

Yÿ°P&r

• SÆ-D>s'') 'f'~\~  
p 5 01,173 'è2O/w

Yÿ°P5

- S@0P~--?), 0@eŠžÆEg~  
p 75 (Y± vØ/Û:=1žRZí1ž/f...

Yÿ°P'@

|d=-j~8ĐF•~--  
p 8 -\*j~8ĐF•~--  
p 2 -\*,&> ~--

Yÿ°P,

kr>A>Ü~¶F•&°~f...Ÿ9kr  
p 19 -\*¶¶>A&°~  
p 5 -\*,&> &°~

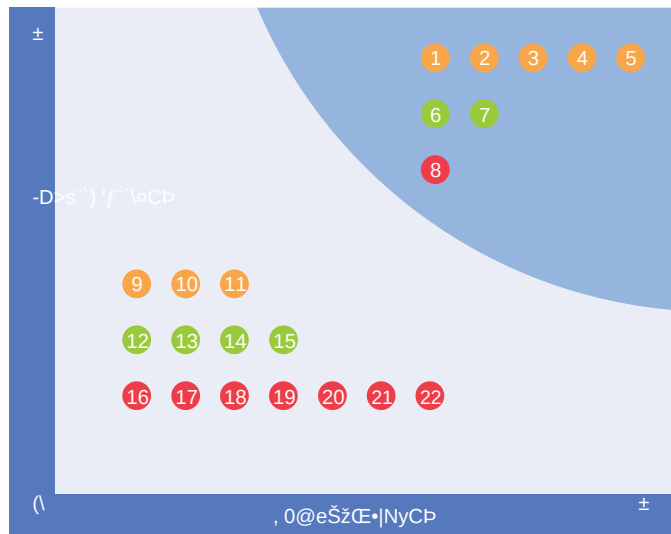
•

委員會依據永續報告準則（GRI Standards）、聯合國永續發展目標（SDGs）及責任商業聯盟（RBA），並結合公司產業與營運特性和母集團要求下，透過合併與群集分類後，彙整出 22 項永續議題（包含經濟面向議題共 8 項，環境面向議題共 6 項及社會面向議題共 8 項），對鑑別出的利害關係人進行線上問卷調查，共回收 1,173 份問卷，經過對問卷的分析，鑑別出利害關係人關注度高的議題。此外，結合公司在各議題下的營運和表現對經濟、環境、社會造成的衝擊程度，邀請各單位高階主管及委員會成員共 75 名進行調查，並將其與利害關係人關注的議題進行結果分析。

•

將「利害關係人關注問卷」與「營運衝擊問卷」結果進行分析，依循《GRI Standards》中「利害關係人包容性」與「重大性」兩大方向，鑑別出公司經濟、環境及社會層面議題的優先順序，依其重大程度可劃分為：重大性議題（共 8 項，涵蓋 2 項母集團特定議題）及非重大性議題（共 14 項），其中「能源管理」、「水資源管理」、「氣候變遷」、「勞僱及員工福利」及「訓練與教育」為母集團高度關注議題，經 CSR 委員會決議，亦將其納入重大性議題做全面揭露。

我們進一步將 2019 年重大性議題與前一年度進行差異分析：除了新增「創新研發」議題之外，主要因為中美貿易關係與公司版圖擴張下，故「經濟績效」與「綠色產品」提升為重大議題。而「空氣管理」及其他非重大性議題在環旭電子企業永續發展上亦屬重要，因此，也自願性於本報告書中揭露。此外，我們依據公司產業特性討論出 2 項特定議題，分別為：「衝突礦產管理」及「持續改善」。另外，針對 2019 年底突發的新冠疫情，其對企業的健康與永續發展造成了巨大的負面影響，因此，我們新增了「承擔抗疫責任」一項議題，一並詳述於報告書中。



● \[i «

● jG7~«

● r"RZ«

1 \•ÊžpEÅ

4 -¼P f...pGm®

7 D[U3fŸvØi

2 (Ølp¥VvØi

5 &gt;PJ)~) vØi

8 €7V^\*4D f...&gt; ò#

3 zää~|QOj

6 {„€k41w

9 SæLzzää~•|Ny

13 [•~\_BvØi

17 .j{~)

21 r"RZJi~{f...f...f...

10 /p~O•ñ

14 [u]~¬~|Ÿ

18 “{»f...O†€¬

22 lžB`8μ+Ė.Ė

11 /puyf0•dc@

15 t~|uvØi

19 'fYZX%-V

12 •K\_BvØi

16 .j+9/ŰlžB`r.-D

20 )Cò#&gt;Ü.a

j~8ĐF•

« j~8ĐF•

| GRI                                                                 |                                                                                                                                         |                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司各據點嚴遵當地法規、條例（含經濟、環境、社會面向，如反壟斷、環境保護、人權、職業安全衛生、產品標示、行銷廣告、商業機密等相關法規） | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 307 有關環境保護的法規遵循</li> <li>• 416 顧客健康與安全</li> <li>• 417 行銷與標示</li> <li>• 419 社會經濟法規遵循</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 從業道德與法規遵循</li> <li>• 客戶隱私及健康安全</li> <li>• USI 與環境</li> </ul> |
| 採購情形及供應商風險評估（含環境、勞動、人權等面向風險評估，如 RBA 稽核）                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 204 採購實務</li> <li>• 308 供應商環境評估</li> <li>• 414 供應商社會評估</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈管理</li> </ul>                                             |
| 公司財務相關營運情形（含員工退休金管理、政府補助）                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 201 經濟績效</li> </ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 財務績效</li> <li>• 完善的薪酬及福利制度</li> </ul>                        |
| 新製程與新產品研發，同時在研發過程考量社會創新，強化產品品質與智慧財產權的取得                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 母集團特定主題</li> </ul>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 研發專利與持續改善</li> </ul>                                         |
| 重視客戶機密資訊管理，在產品服務方面，進行客戶滿意度調查與申訴機制，維持客戶服務品質                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 母集團特定主題</li> <li>• 418 客戶隱私</li> </ul>                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶服務與滿意</li> <li>• 客戶隱私及健康安全</li> </ul>                      |
| 公司自原料採購、生產製造到產品運輸，減少對環境之衝擊，並說明報告期間內公司相關產品                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 302 能源</li> </ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 綠色管理</li> </ul>                                              |
| 公司廢棄物管理                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 306 廢污水和廢棄物</li> </ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 廢棄物管理</li> </ul>                                             |
| 公司職業健康安全管理與化學品安全管理                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 403 職業安全衛生</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 優質的工作環境</li> </ul>                                           |
| 公司能源管理                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 302 能源</li> </ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源管理</li> </ul>                                              |
| 公司水資源管理                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 303 水與放流水</li> </ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 水資源管理</li> </ul>                                             |
| 公司溫室氣體排放及減量管理                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 305 排放</li> </ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 碳排放管理</li> </ul>                                             |
| 公司聘僱情形（含在地聘僱）、男女薪酬及員工福利                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 202 市場地位</li> <li>• 401 勞雇關係</li> <li>• 405 員工多元化與平等機會</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 全球人力</li> <li>• 平等的雇用機會</li> <li>• 完善的薪酬及福利制度</li> </ul>     |
| 員工的訓練及發展                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 404 訓練與教育</li> <li>• 412 人權評估</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 健全的培育計畫</li> <li>• 全球人力</li> </ul>                           |

•

報告書範疇與架構：依據「可比較性」原則，2019 年度報告書的實質性主題主要延續前一年報告書範疇，就利害關係人關注程度及對公司的衝擊程度所鑑別出之重大議題，參酌專家 / 學者建議，決定報告書的內容架構，完整揭露環旭電子落實企業社會責任的現行政策及未來計畫。最終，對照《GRI Standards》，選出 19 項重大議題對應之主題，並依據公司產業特性下討論出 2 項特定主題，和在母集團要求下新增 2 項特定主題及時事呼應與對應 1 項特定主題，詳細結果如下表所示：

 此次揭露

| 經濟績效        |    |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                    |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 市場地位        |    |    |                                                                                     |                                                                                    |
| 採購實務        |    |                                                                                     |    |                                                                                    |
| 能源 *        |   |                                                                                     |                                                                                     |  |
| 水與放流水 *     |  |  |                                                                                     |                                                                                    |
| 排放 *        |  |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                    |
| 廢污水和廢棄物 *   |  |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                    |
| 有關環境保護的法規遵循 |  |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                    |
| 供應商環境評估     |  |                                                                                     |  |                                                                                    |

註：

1. 組織內涵蓋張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣草屯廠、台灣南崗廠及墨西哥廠七大製造廠區
2. 其中「能源」、「水與放流水」、「排放」與「廢污水和廢棄物」組織內的主題揭露邊界將於「環境與綠色創新」章節中說明

| 勞雇關係       |    |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 職業健康與安全    |    |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 訓練與教育      |    |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 員工多元化與平等機會 |    |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 人權評估       |    |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 供應商社會評估    |    |                                                                                       |    |                                                                                       |
| 顧客健康與安全    |    |                                                                                       |                                                                                       |    |
| 行銷與標示      |    |                                                                                       |                                                                                       |    |
| 客戶隱私       |    |                                                                                       |                                                                                       |    |
| 社會經濟法規遵循   |  |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 創新與研發      |  |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 客戶關係管理     |  |                                                                                       |                                                                                       |  |
| 衝突礦產       |  |                                                                                       |  |                                                                                       |
| 持續改善       |  |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 承擔抗疫責任     |  |  |  |  |

對於公司營運衝擊度高且利害關係人高度關注的議題，環旭電子為符合利害關係人的期待，建立了良好的溝通平台，採取相關應對策略，維繫並強化彼此間關係。對於其他關注度較低的議題，我們也於本報告書各章節內容中予以回應：

## 2019



- 創新與研發
- 經濟績效
- 供應鏈管理
- 客戶關係管理

- 董事會
- 股東會
- 定期報告  
(季報 / 半年報 / 年報)
- 電話會議
- 公司網站投資人專區
- 上海證交所上證 E 互動
- 接待上門拜訪及路演活動
- 其他臨時公告

- 不定期
- 每年 / 不定期
- 定期
- 每季
- 即時
- 即時
- 不定期
- 不定期

- 共召開 8 次董事會議
- 共召開 3 次股東會議，向投資者說明營運績效、回購股票提案、發行期權和員工持股計畫提案，並回覆投資者關切的問題
- 環旭電子定期透過證交所網站發行定期報告（季報、半年報、年報），揭露公司財務資訊，並對經營情況和資料進行討論分析
- 每季度召開電話會議，向投資者說明公司生產經營情況
- 參加券商策略會及接待投資者的拜訪會談

- 公司概況
- 供應鏈管理
- 客戶服務與滿意



- 勞僱及員工福利
- 職業健康與安全
- 訓練與教育
- 勞資關係
- 經濟績效

- 職工福利委員會 / 職工代表大會
- 員工關係網 / 員工意見箱
- 總經理座談會
- 勞資會議
- 教育訓練
- 員工契合度調查
- Newsletter

- 每季
- 即時
- 每季
- 每季
- 不定期
- 每兩年
- 每季

- 定期召開職工代表大會，討論、規劃近期相關員工活動，並提出員工意見
- 於公司內部網站設立員工關係網，網站上除提供員工福利及各項員工活動的資訊外，並設置「員工意見箱」，讓員工表達想說的話
- 每季舉行「總經理座談會」，總經理向公司員工宣達未來趨勢及公司期望。並透過相關會議，聆聽員工心聲，共舉辦員工溝通座談會 294 場
- 成立「環電大學」，不定期提供員工各式教育訓練課程，精實員工專業技能，每人平均培訓時數為 22.6 小時
- 每兩年在公司內部網站舉行「員工契合度問卷調查」，回饋率達 86.9%
- 透過公司內部季刊與微信群組分享高階主管經驗，並展示最新產業動態、衛教知識、員工活動等資訊
- 透過加入 RBA 落實人權保障，年度人權相關議題每人平均受訓時數為 0.55 小時，在職員工 100% 完成人權議題訓練
- 連續 4 年依據薪酬管理制度為員工進行調薪；對於績效優異的員工，公司提供認股方案予以獎勵；並基於「健康」、「快樂」與「學習」三大宗旨，各廠區為員工舉辦各項身心靈活動，以管理人力資源的風險

- 對員工的承諾
- 公司概況

註：RMA, Return Merchandise Authorization



[•|õ+F)é¥V

82.5%  
>PJ)` H CP

80>{  
RBA>Ü5'stTM(Ølp2B

100%  
k41wuØ0V~{"•→³Wl\_K  
IEC 62368-1

95%  
ž ž•|•|õ"1(.X%-Vm,  
P (Ølp2BZò(¿

179>{  
(Ølp2B/îf...[•|õ"pPÈRZ

## 永續價值鏈

面對全球無國界的發展趨勢，良好的價值鏈管理，不但可有效降低生產成本、提高產品品質，以獲得客戶更高的滿意度，更能將整個企業經營、社會責任向外延伸擴展，攜手合作夥伴，共同邁向永續的未來。

環旭電子是全球 D(MS)<sup>2</sup>\* 領導廠商，專為國內外品牌電子產品或模組提供產品設計、微小化、物料採購、生產製造、物流與維修等服務，除了製造服務外還為客戶提供一站式\* 服務，公司產品價值鏈及一站式服務涵蓋內容如圖所示：

- 

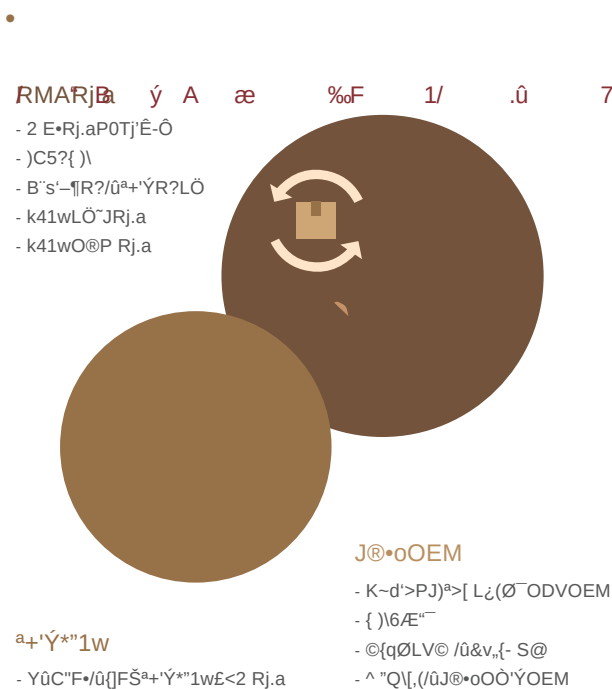
註：

1. D(MS)<sup>2</sup> 即 DMS（電子設計、製造和服務）與 M（Miniaturization 微小化）和 S（Solution 解決方案）的結合
2. 物料供應商指提供印刷電路板、基板、主動 / 被動電子元件、其他機電元件、機構件、包裝、配件等供應商

註：

1. e-RMA, e-Return Material Authorization 退貨授權平台
2. SAP, Systems Application and Products in Data Processing 企業管理解決方案，由 SAP 公司開發，為一套國際上知名且通用的 ERP 系統



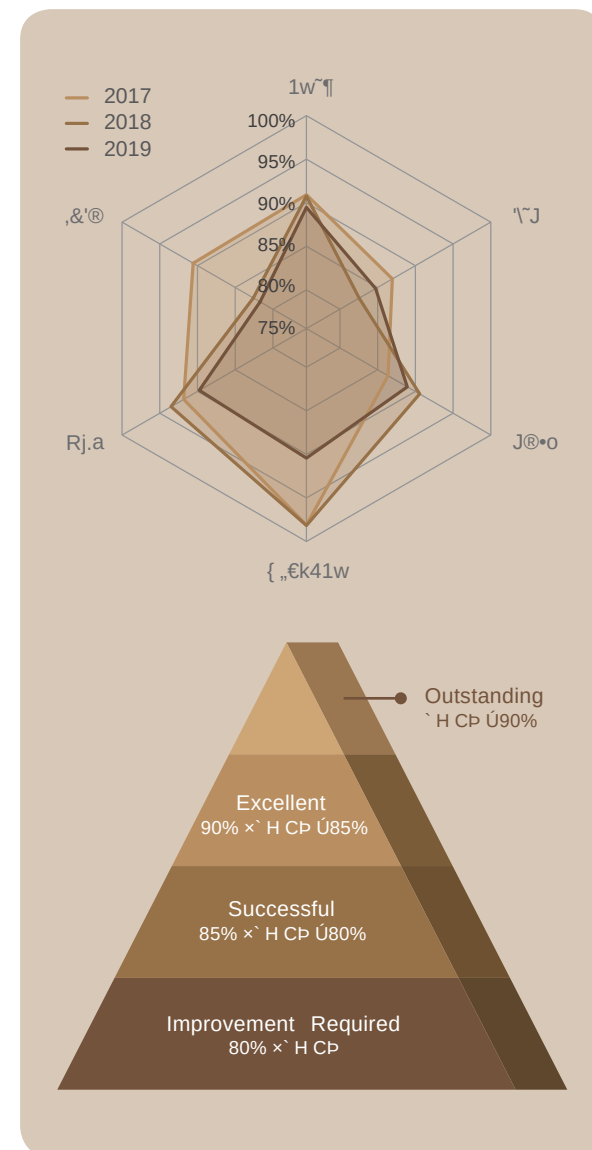


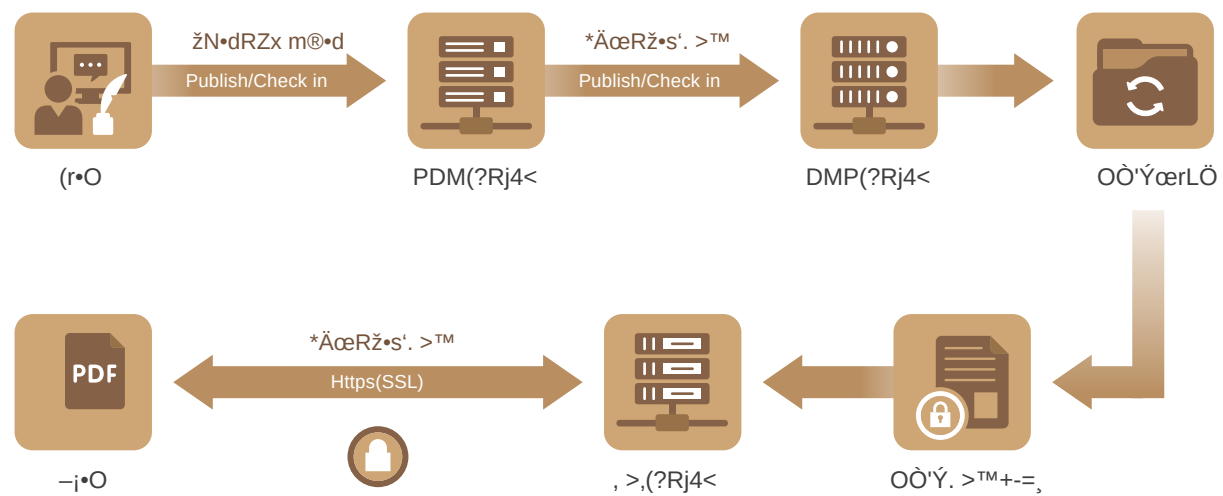
在售後服務上，環旭電子透過準時出貨率與維修週轉天數作為衡量標準。準時出貨率為每月與客戶協議出貨批次是否準時出貨之比率；維修週轉天數指環旭電子收到客戶退貨品至出貨的時間區間，鑑於環旭電子提供多元化產品，產品退貨維修週轉天數將依據不同產品屬性及其退貨數量差異訂定標準。環旭電子在最近四年與客戶協議達成的準時出貨率均達 98% 以上水準。

為確保全球客戶的有效溝通，環旭電子針對所有客戶設置專責人員處理客戶服務事件，並經由舉辦 QBR（Quarterly Business Review）會議及不定期的商務會議、問卷調查等方式，主動搜集客戶意見及訴求，瞭解客戶對公司產品在技術、品質、價格及交期等方面的評價，持續改善公司服務品質，強化與客戶間的良好合作關係，攜手創造公司最大利益與價值。針對問卷調查結果，公司內部相關負責單位召開研討會議，擬定可行的應對策略，再依據客戶需求，與客戶進行協商討論，制訂改進方案計畫，持續追蹤改善進度，並隨時將最新進展回饋給客戶，提升溝通品質與顧客滿意度。

客戶滿意度方面，環旭電子致力符合年度目標（滿意度需達到 80%），於未來長期目標，期望在 2021 年客戶滿意度達「Outstanding」。2019 年主要客戶\* 滿意度統計結果顯示：整體滿意度為 82.5%（Successful），在單項服務滿意度方面，除了「其他」項目未達 80% 之外，其餘項目均達「Successful」及「Excellent」以上標準。

註：主要客戶依據環旭電子總經理室年度客戶營收排名之前 20 大（共計占公司營收 90% 以上）定義





環旭電子相當注重客戶意見及健康安全，所有供應商供貨標示必須符合環旭電子制訂的《綠色環保產品規格》，並設有將顧客需求納入產品設計的機制，公司產品及作業體系均符合國際相關標準要求及銷售地區的安全規範。例如：嚴格管控產品原物料使用，選用低污染及無毒性的原物料；在產品規劃階段，確認目標產品環保規格符合相關法規及指令（EU RoHS, REACH 等），再進行產品生命週期盤查及生態化設計評估，並製作產品生態特性說明書，以因應歐盟 ErP 指令（請參閱「綠色承諾」章節）；公司為預防化學品進廠後可能引起之安全危害風險，制訂《化學品管理辦法》進行源頭管制，詳細內容請參閱「優質的工作環境」章節。

在產品安全方面，公司運用工廠檢查機制<sup>\*</sup>，以確保產品符合國際及銷售地區的相關法令規章。針對所有取得安規驗證的電子系統類產品，在使用者操作手冊上清楚註明相關安全警語與正確操作說明，並定期接受外部驗證單位（UL, TUV, CCC 等）查核，頻率為每季或每年一次。環旭電子持續擴大對物聯網、工業領域的產品安全相關認證，為客戶提供優質且符合健康安全的產品。

環旭電子持續擴大東南亞及東歐新興市場安規相關驗證，導入最新資訊類標準 UL/IEC 62368-1，公司於 2018 年建立第三方測試實驗室合作窗口、廠內實驗室預測機制及相關流程指引。截至 2019 年底，公司產品符合此標準比例已由 2018 年的 75% 提升至 100%。環旭電子於 2019 年末接獲產品危害人體健康安全的相關控訴，也未發現產品安全相關違法事件。

註：工廠檢查機制指貼有安規相關標籤產品的製造工廠，需依發證單位要求稽核時程接受工廠檢查（外部認證單位稽核），以確保產品符合安規要求

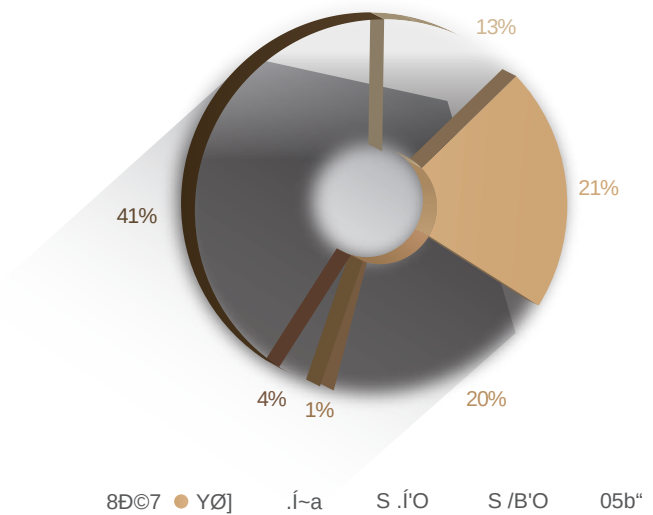
展望全球資訊數據爆發及大數據的發展趨勢，健全及有效率的供應鏈管理，可有效降低生產成本、提高產品競爭力。供應鏈管理是提供公司的供應商在品質、交貨期、成本與服務的協助和保障，並確保供應商所提供的產品、服務品質能滿足公司、客戶與國際標準的要求。

環旭電子竭力建立永續發展的供應鏈，如支持在地供應商、落實人權及維護勞工權益、有害物質限用管控及不使用衝突礦產物料等。公司的供應鏈管理總處，根據產業趨勢調整採購策略，依不同原物料採取不同的採購策略，以確保物料之供應具競爭的價格優勢，並採取分散貨源以降低風險，確保原物料供應的合理成本、準確交期與良好品質；並同時進行跨部門之溝通與協調，如與生物管、存貨管理單位進行庫存檢視及討論，針對多餘訂單或呆滯庫存，要求採購採取因應作業；與策略採購部門進行未來市場走勢分析、相關採購作業活動之改善提升、未來採購策略之訂定及配合。公司定期對供應商進行審核，確保供應鏈的永續經營，提供高品質的產品與服務，同時邀請供應商召開說明會，介紹

新產品與新技術，與供應商建立夥伴關係，建立雙贏政策。截至 2019 年底，我們與物料供應商共召開 6 場新產品與新技術說明會。

環旭電子原物料供應商包含原廠製造商、代理商、現貨供應商等，採購類別以主動零件、被動零件、基板、機構件及其他周邊材料為主，遍及台灣、東南亞、北美、大陸、歐洲及亞太地區。面對複雜的供應鏈及全球既有客戶和新客戶需求，2019 年我們與來自全球共計超過 1,600 家物料供應商合作，相較於 2018 年約增加 100 家。

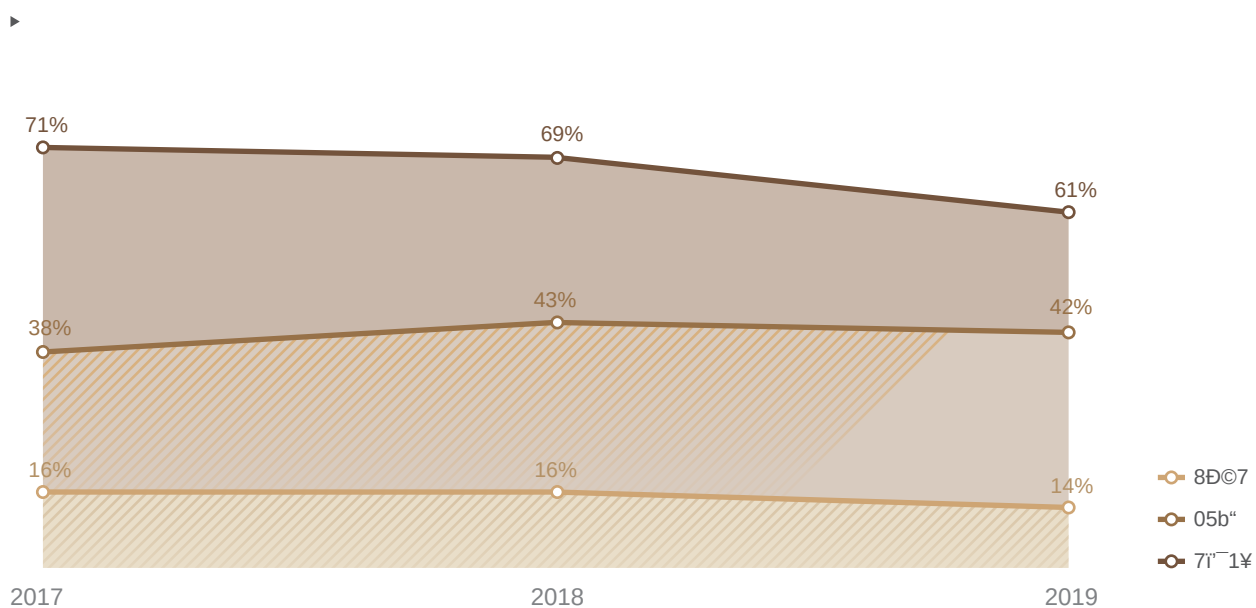
► 2019



註：依供應商分佈區域的採購金額統計

環旭電子支持在地供應商，在促進當地經濟成長，創造在地就業率的同時，有效節省運輸過程中能源以及時間的消耗，降低對環境的污染，故全球的原物料採購主要來自當地或附近區域的供應商。公司於 2019 年在地原物料供應商採購比率皆呈現下降之情況，其影響原因分別為，墨西哥地區由於 2018 年導入的新專案營業額成長，其物料及供應商皆為客戶指定，專案物料採購金額比重增加，但採購占比並非當地供應商為重，正是造成墨西哥地區在地採購比率大幅下降之原因；於亞洲區域生產之產品，因中美貿易戰持續，造成更多大陸廠區生產產品移轉回台灣廠區製造，移轉回台灣廠區之產品，其大陸廠區供應商採購金額比重較台灣廠區高，則是造成大陸及台灣地區在地採購比率皆下降之原因。

公司策略採購部門將持續加強主要供應商的管理，選擇具有競爭優勢的在地廠商，期許 2020 年朝著各地區年提升 1% 的在地採購目標前進，以提升當地產業競爭優勢，強化公司與供應商的夥伴關係。



註：依據採購金額統計

此外，2019 年全球各廠區交易之供應商數量及金額占比如下表所示，其中張江廠和金橋廠主要生產最大 OEM 客戶產品，採購物料種類較為單純，採購金額占比最多，深圳廠和昆山廠皆為多個產品線生產廠區，採購物料種類繁多，因此供應商交易數量相對較多。

▶ 2019

|     |     |     |     |     |     |   |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
|     |     |     |     |     |     | * |
| 384 | 87  | 765 | 814 | 500 | 291 |   |
| 31% | 27% | 10% | 12% | 15% | 5%  |   |

註：台灣廠統計資料涵蓋台灣草屯廠及台灣南崗廠



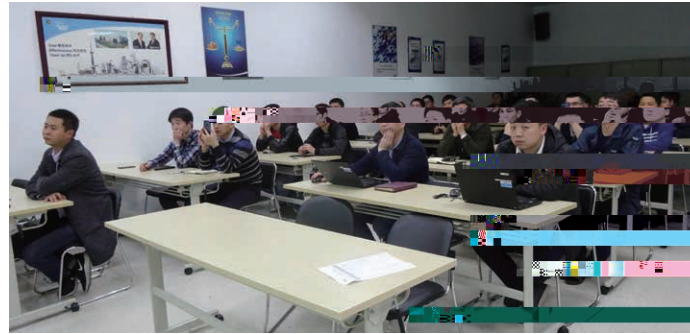
供應商的社會責任績效提升與否，是影響環旭電子整體發展的重要關鍵之一，因此，公司建立標準化的供應商評鑑制度及績效考核（Vendor Rating）辦法，供應商的選擇依照供應商評選規範辦理，以維護人權、保護環境並提供客戶符合健康安全的高品質產品，透過持續與供應商保持緊密的合作關係，共同建立永續發展的供應鏈。



環旭電子依據公司未來產品趨勢需求及採購策略制定供應商評鑑程序，調查潛在供應商



承攬商訓練（台灣廠）



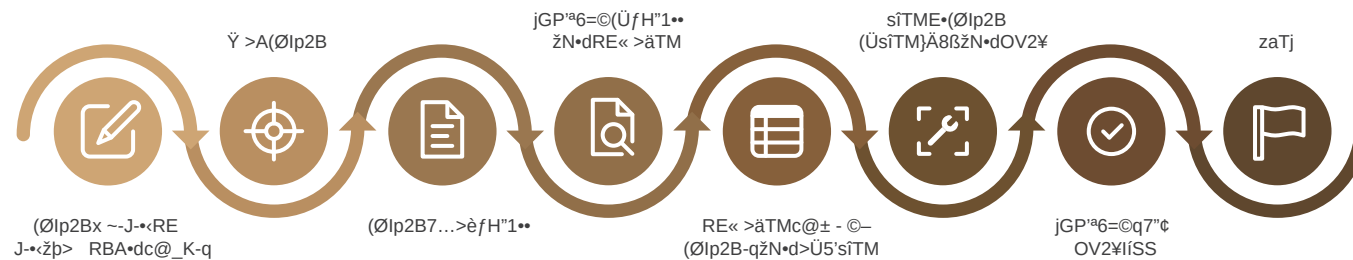
承攬商訓練（張江廠）



承攬商訓練（深圳廠）

#### • RBA

為提升整體供應鏈的競爭性，確保供應商能善盡企業社會責任，環旭電子遵循 RBA 行為準則，對供應商進行評估及稽核，由人資及環安衛部門組成稽核小組，稽核規範包含勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系五大面向，評估要點包括保障人權、公平對待、合法的工時與薪資、環境管理等，要求供應鏈廠商確保員工權益，落實人權政策，提升企業社會績效。



環旭電子對供應商進行風險評估，2019 年共進行 515 家供應商的永續評估問卷調查，回收率接近 70%，調查結果顯示 90% 的供應商稽核結果為低風險等級。此外，實地稽核了 40 家物料供應商及 40 家現場服務供應商，稽核結果並無高風險等級，皆屬合格範圍。實地稽核評估後供應商需改善項目已全數改善完成，公司與供應商一起為供應鏈經營環境的進步與提升作出貢獻。

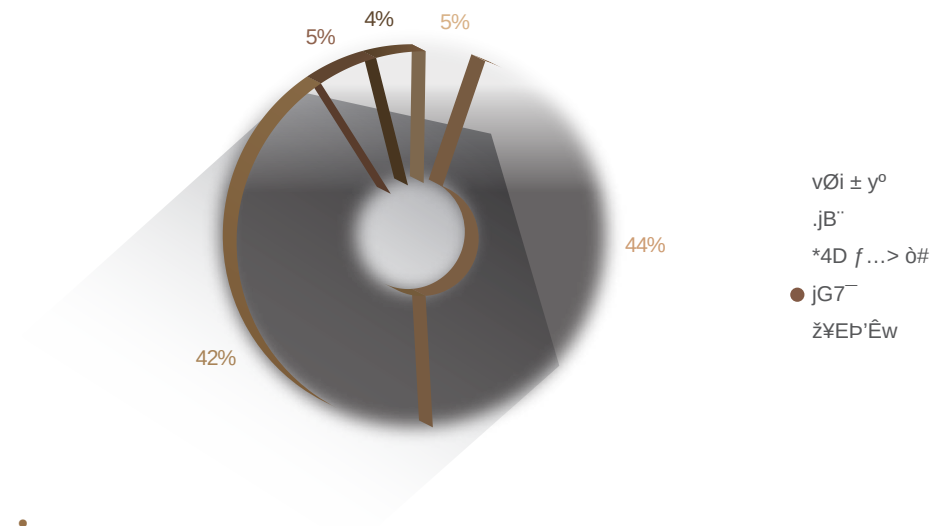
公司針對需改善項目進行分析，發現五大面向中勞工、健康與安全兩大面向佔了需改善項目的 86%，詳細結果如下表所示。未來環旭電子除了將持續對供應商稽核外，2020 年將會站在輔導的立場著重在這兩大面向深耕。2019 年經評估後未有終止合作關係之供應商，公司將持續協助供應商以符合 RBA 行為準則為目標，期許未來環旭電子的供應商皆能 100% 達到低風險評估等級。

## ► 2019 RBA

| *         |    |      |
|-----------|----|------|
| 自由選擇職業    | 7  | 100% |
| 工時        | 20 | 100% |
| 工資與福利     | 25 | 100% |
| 職業安全      | 16 | 100% |
| 應急準備      | 23 | 100% |
| 工業衛生      | 9  | 100% |
| 環境許可和報告   | 2  | 100% |
| 有害物質      | 5  | 100% |
| 廢氣排放      | 3  | 100% |
| 誠信經營      | 2  | 100% |
| 無不正當收益    | 2  | 100% |
| 負責任地採購礦物  | 2  | 100% |
| 法律和客戶要求   | 3  | 100% |
| 風險評估和風險管理 | 2  | 100% |

註：供應商實地稽核中，鑑別具有衝擊之前三大項目進行統計

## ► 5



為了建立與供應商良好的溝通機制，環旭電子邀請品質、工程及採購單位組成供應商評鑑審核小組，處理與供應商溝通的相關事宜，並邀請供應商參加公司每季度召開的QBR（Quarterly Business Review）會議，主動向供應商宣導環旭電子社會責任觀點及環安衛管理政策，如：環旭電子的綠色供應鏈、產品有害物質限用規定、環保相關法令規範及客戶產品品質要求等，與供應商保持緊密的互動。截至 2019 年底，公司與物料供應商共召開 23 次 QBR 會議。

除了在供應商宣導大會上宣導綠色管理系統要求、與供應商面對面溝通外，環旭電子也透過定期舉辦相關課程的形式與供應商交流市場動態，並因應不同議題即時召開供應商說明會，讓整個供應鏈同時掌握市場最新訊息與規範。供應商也可藉此機會瞭解環旭電子對於綠色採購以及符合 WEEE、RoHS、REACH、CMRT 標準的零件相關要求。環旭電子期望供應商與公司一樣重視企業道德，在落實供應商陽光行為管理準則及反貪腐方面，公司設立專屬檢舉信箱（請參閱「從業道德與法規遵循」章節內容），2019 年並未接獲供應商提出相關的申訴案件。



2019

- 針對法規及客戶要求，建立衝突礦產管理程序
- 建置公司衝突礦產採購政策
- 環旭電子供應商全面符合 Conflict-Free

- 環旭電子無衝突礦產採購政策已公開揭露於公司網站，完整資訊請瀏覽  
<https://www.usiglobal.com/usi-code/conflict>
- 針對主要供應商進行衝突礦產調查，全面符合 Conflict-Free

- 調查物料中所使用的冶煉廠 \*
- 評估供應商 / 物料的風險
- 辨識新增的風險

- 環旭電子供應商採用物料來自合格冶煉廠，3TG 冶煉廠近年分佈如下頁圖示  
鉬：1 家認證中，40 家合格  
錫：2 家認證中，77 家合格  
鎢：2 家認證中，43 家合格  
金：1 家認證中，104 家合格
- 環旭電子辨識新增風險，關注供應商鈷礦冶煉廠使用情形，2019 年鈷礦冶煉廠使用之情形如下頁圖示

- 建置公司衝突礦產採購政策
- 要求供應商使用合格冶煉廠
- 進行供應商實地訪查與輔導
- 鼓勵不合格冶煉廠配合 RMI
- 透過供應商溝通會議宣導相關要求及規劃

- 環旭電子持續推行無衝突礦產採購至供應鏈，擴大供應鏈盡職調查。2019 年，共 352 家供應商完成 CMRT 調查，歷年情形如下頁所示。此外，我們完成了 75 家供應商 CRT\* 的調查
- 實地訪查 14 家供應商，並持續輔導其中 5 家供應商提升內部管理機制
- 於 2019 年永續供應鏈說明會宣導公司衝突礦產政策及相關要求，並與供應商分享未來推動方向

- 進行相關人員培訓

- 開設「衝突礦產管理」線上課程，並列為相關業務人員每年必修課程，2019 年共 67 人完成培訓

- 進行第三方查核，符合年度 SEC\* 申報
- 配合客戶衝突礦產稽核並符合要求

- 環旭電子母集團（日月光投控），每年需符合 SEC 申報，相關衝突礦產報告通過第三方查證公司審驗

- 彙整年度衝突礦產報告
- 提供客戶 CMRT\* 要求

- 日月光投控年度衝突礦產報告涵蓋環旭電子及所屬子公司，相關內容請瀏覽報告第一頁，連結如下：  
[https://www.aseglobal.com/ch/pdf/2019\\_ASEH\\_CM\\_Report.pdf](https://www.aseglobal.com/ch/pdf/2019_ASEH_CM_Report.pdf)
- 配合客戶要求提供完整的衝突礦產調查表

註：

1. 環旭電子要求供應商原物料需來自 RMI 公佈之合格冶煉廠 (<http://www.responsiblemineralsinitiative.org/smelters-refiners-lists/>)
2. SEC, United States Securities and Exchange Commission 美國證券交易委員會
3. CMRT, Conflict Minerals Reporting Template 衝突礦產報告模板
4. CRT, Cobalt Reporting Template 鈷報告模板





## 環境與綠色創新

環旭電子重視對環境的保護，致力於深耕環境永續發展相關議題。在氣候變化的議題上，公司扮演著積極的角色，期望在追求高品質產品與服務的同時兼顧環境保護，實現環境永續經營。

### USI

環旭電子將環境永續發展理念與公司經營決策和營運管理融合，由董事會和高層主管承擔起管理責任，並參考各利害關係人的建議及期望，制定對應的管理策略。透過 ISO 14001、ISO 50001、ISO 14064-1 等（請參閱「管理系統驗證一覽表」）相關管理系統的持續推動，環旭電子改善並降低營運對環境的衝擊，並公開揭露公司的環境資訊，落實企業的環境責任。

為了更進一步透過運用自然資本創造出有用的產品與服務，並減少過程中直接或間接對環境施加的影響，環旭電子預計於 2020 年導入 EP&L\* 的方法學，透過貨幣化管理，幫助公司在不同議題之間權衡做出有效決策。

環旭電子制訂「環境、安全衛生及能源政策」，秉持「遵守法令、回應環保」原則，將公司內部資源合理利用，打造環保、健康以及安全的工作環境。針對利害關係人提出的建議或投訴，環旭電子設立了電話專線及電子郵件信箱。於 2019 年，環旭電子未接獲環境方面的正式投訴，也未發生任何違反環境保護相關法律法規及污染環境事件。

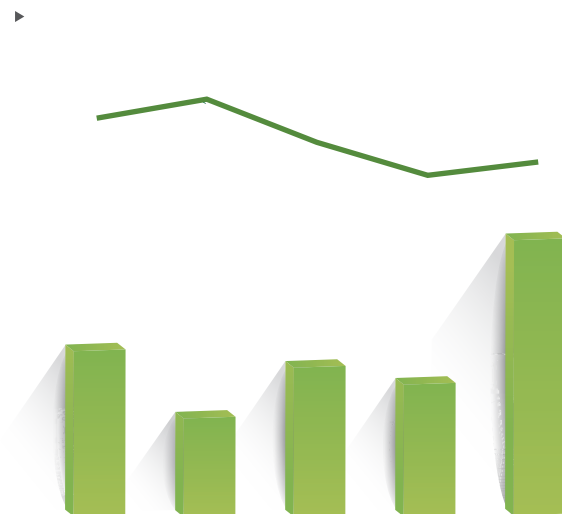
註：EP&L, Environmental Profit and Loss 環境損益評估

- ▶ 承諾持續遵守政府環境、安全衛生、能資源法令規章及其他要求事項，並響應全球環保運動。
- ▶ 持續對員工、供應商、承攬商進行環境、安全衛生及能資源相關溝通及演練，以降低相關危害衝擊及事件發生。
- ▶ 致力污染預防及能資源管理、提升產品環境及能源績效，落實持續改善，支持採購永續產品及服務。
- ▶ 透過節約能資源、製程改善、工業減廢回收，持續推動溫室氣體減排，減緩氣候變遷衝擊，並提高能資源之有效使用。
- ▶ 遵照國際標準建立環安衛及能資源管理系統，設定相關目標並檢視績效以達永續經營。



根據世界氣象組織報告指出，2015 年到 2019 年的 5 年間，是地球有紀錄以來最熱的時期。而 2019 年是史上第二熱的一年，僅次於受聖嬰現象影響的 2016 年，顯示了全球暖化的失控，極需採取立即的行動。氣候變化現今已成為全球重要的永續發展議題之一，因此國際上紛紛提出減量目標及方法，包括像是聯合國提出的「2030 永續發展目標（SDGs）」，和由一些國際主流法人投資機構所發起的碳揭露專案（CDP）、聯合國全球盟約、世界資源研究所等機構共同創立的「科學基礎目標計畫（SBTi）」。做為一個認真履行地球公民責任及永續發展的企業，除訂定相關減碳目標，展開一連串實際行動外，環旭電子還密切關注全球氣候變化趨勢與國際應變方向，持續進行分析與管控，全方位追求環境與企業的永續發展。

環旭電子持續推行溫室氣體減量政策，制訂中長期目標，期望在 2022 年的排放量較基準年（2015）下降 10%，  
於p



溫室氣體排放量(公噸CO<sub>2</sub>e)

溫室氣體密集度(公噸CO<sub>2</sub>e / 百萬人民幣)



( )

環旭電子持續推動溫室氣體盤查 (ISO 14064-1) , 繼 2018 年台灣草屯廠導入範疇三盤查後, 於 2019 年, 更進一步擴展至大陸廠區, 經由第三方查證單位驗證結果如下表:

( )

單位: 公噸 CO<sub>2</sub>e

|                           |                                                                       |           |  |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|--|
|                           |                                                                       |           |  |
| 電力排放                      | 涵蓋範圍從原料開採、原料運輸、提煉燃燒、發電營運、電網輸配到用戶插座及發電營運廢棄物處理, 以全生命週期計算後扣除範疇二結果        | 5,437.01  |  |
| 天然氣                       | 從天然氣開採開始, 經生產、精製、液化、輸入國內、氣化回到氣態、再於高壓常溫環境配送到用戶使用為止, 以全生命週期計算後扣除範疇一、二結果 | 6,931.68  |  |
| 汽油                        | 廠內使用的燃料原油開採開始, 經送至國內、分餾、煉製、輸送到銷售點為止, 以全生命週期計算後扣除範疇一、二結果               | 34.98     |  |
| 柴油                        |                                                                       | 13.51     |  |
| 廠內廢棄物委外處理所產生溫室氣體排放        |                                                                       | 5,148.80  |  |
| 員工搭機商務差旅, 不計算商務差旅中之其他交通工具 |                                                                       | 1,020.64  |  |
| 員工上下班通勤使用交通工具, 所產生溫室氣體排放  |                                                                       | 4,037.05  |  |
|                           |                                                                       | 22,623.68 |  |

註:

1. 係數主要來源:

- 台灣廠區: 主要採用 EPA 產品碳足跡計算平台可查詢之排放係數
- 大陸廠區: 主要採用 SimaPro 可查詢之排放係數

2. 「員工通勤」項目中, 大陸廠區的電力、電動或油電混合巴士因無合適排放係數, 因此暫不納入統計計算

環旭電子在溫室氣體排放中，約 95% 的排放量均來自電力能耗。因此，減少碳排放的關鍵在於節省電力使用，發揮最大用電效益。為降低營運活動及產品製程所產生的能源消耗並節約成本，於產品設計過程中，優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行評估測試，確保產品符合環保節能設計之要求，在各廠區的空調、照明設備及廠區重大能源耗用設施，也執行了不同的節能改善方案，持續降低能源消耗量，並減少電費支出。如：加裝變頻控制、季節性調整空調溫度、汰換老舊設備、監控及管理用電費用等。

環旭電子 2019 年總能源消耗量為 878,276.21 千兆焦耳，較 2018 年增加 139,385.85 千兆焦耳，以營業額分析，則 2019 年每百萬人民幣營業額之能源消耗量較 2019 年增加 3.40 千兆焦耳。而在節能方面，共 6 項重大節能方案，總節省電力 3,433,006 度，並減少排放二氧化碳 880,471 公噸。詳細結果如下圖表所示：



## ► 2019

|           |                                                                                                                                                     | ( ) ( CO <sub>2</sub> e ) |       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------|
| 冰水系統優化    | <ul style="list-style-type: none"> <li>各棟冰水系統獨立供應，冰機運行效率低 (&lt;80%)，且 A 棟冰機系統高峰期沒有備機，產線運行風險大，透過優化冰水供應系統，提升冰機運行效率，節能減排，降低產線風險</li> </ul>             | 1,184.984                 | 953.4 |
| 空壓機節能改造   | <ul style="list-style-type: none"> <li>原先使用螺杆噴油式空壓機，使用時產線不但有油氣產生且效率低下。改使用無油離心空壓機取代現有噴油螺杆機，並建立壓縮機餘熱回收系統，將多餘的熱量提供給空調系統取代鍋爐產生的部分熱量，減少天然氣的費用</li> </ul> | 173.328                   | 139.5 |
| 空調送回風連接工程 | <ul style="list-style-type: none"> <li>開啟一台空調無法調控 VPD 產線裂片機處溫濕度，開啟兩台則風量剩餘巨大，增加連接管，一台空調即可調控溫濕度在標準範圍</li> </ul>                                       | 8.422                     | 6.8   |
| T8 燈具汰換   | <ul style="list-style-type: none"> <li>38W T8 汰換為 18W LED</li> <li>18W T8 汰換為 9W LED</li> </ul>                                                     | 1,841.702                 | 981.6 |
| T8 燈具汰換   | <ul style="list-style-type: none"> <li>32W T8 汰換為 18W LED</li> </ul>                                                                                | 119.508                   | 60.4  |
| 空調設備汰換    | <ul style="list-style-type: none"> <li>空調設備汰換</li> </ul>                                                                                            | 105.062                   | 53.1  |

註：

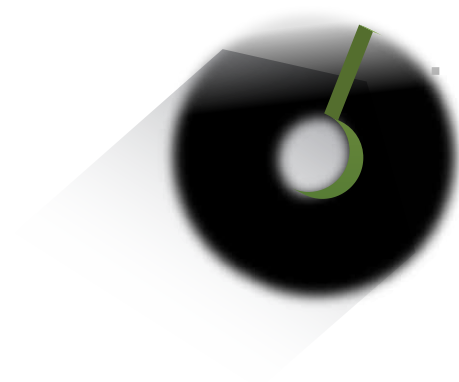
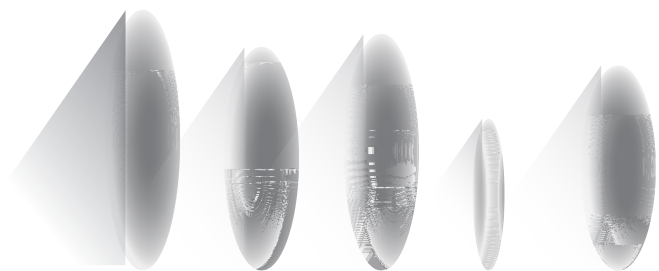
1. 減碳量 = 節電量 × 電力排放係數計算所得

2. 電力排放係數：

- 大陸廠區（張江廠、金橋廠及昆山廠）採生態環境部應對氣候變化「2017 年度減排項目中國區域電網基準線排放因子」，華東電網係數：0.8046 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度
- 台灣廠區採用能源局公告之「107 年度電力排放係數」：0.533 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度
- 墨西哥廠區採用「Emission Factor of the National Electric System 2019」：0.505 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度

- 環旭電子積極響應再生能源使用，2020 年購買國際綠電憑證（International REC, I-REC，註冊機構為 I-REC Registry）共計 181,176 千度，以作為宣告抵消 2019 年度所耗用傳統電力之二氧化碳排放（張江、金橋、深圳、昆山廠區全數抵消；墨西哥廠區 10% 年度電量抵消），並依據《GHG Protocol Scope 2 Guidance》之量化規則，陳述用於範疇二市場別之抵消。其地域別及市場別溫室氣體各範疇排放量及所占比例如下表：

註：上述資料依 ISO 14064-1 盤查結果以四捨五入所取得之資料



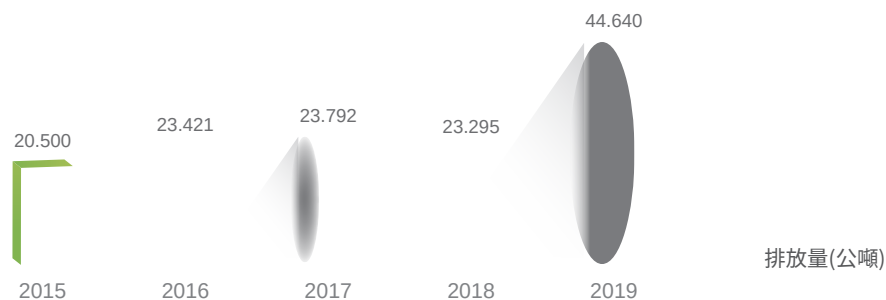
環旭電子制定了廢棄物清理計畫，其中有害廢棄物類交由具許可之合格處理業者進行處理；非有害廢棄物類經由許可之回收業者進行回收再利用，或是清運至許可之焚化廠處理。

2019 年各廠區廢棄物根據處理方式分類如下所示：

[illegible]

近年來大陸與台灣地區空氣污染日益嚴重，影響範圍逐漸擴大，已嚴重影響當地居民生活品質，為當前刻不容緩的議題。為此當地法規也陸續修法嚴訂，環旭電子製造廠位於影響地區內，也相當重視廠內的空氣污染物管控。

在揮發性有機物（VOCs）方面，除了台灣廠區需進行定檢申報外，2017 年底應上海市主管機關要求，張江廠及金橋廠首次進行申報，於 2018 年，再次應主管機關「環保稅」申報要求，調整統計方式並進行申報，並設有活性碳塔及水洗塔等處理措施。而在深圳廠及昆山廠雖無相關規範，仍自主進行檢測及管理，並展開相關防制措施，像是 UV 光分解\*、活性碳處理措施等，以減少 VOCs 的排放。根據統計，2019 年 VOCs 排放量為 44.640 公噸，較前年度上升 92%。分析原因為因應公司營運擴張，在數據統計範疇中，亦納入了台灣南崗廠的排放情形，故造成 VOCs 排放量較前一年度大幅的上升。



註：

1. 統計資料涵蓋張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣草屯廠及台灣南崗廠，於 2019 年，因應營運擴張，在資料收集邊界納入台灣南崗廠
2. 因上海廠區（張江廠及金橋廠）2018 年不需再做排污申報，改以環保稅申報。相關 VOCs 統計依環保稅統計方式，一併調整至基準年（2015）資料

對於氮氧化物、硫氧化物、懸浮物質的排放，目前各地製造廠區均未列入當地規範管制中，但張江廠、金橋廠仍自發性進行檢測及揭露。在 2019 年，金橋廠為了降低鍋爐廢氣中氮氧化物的排放量，進行了鍋爐廢氣改造，配置低氮燃燒機。檢視 2019 年排氣情況，較前一年度下降 45%。在未來，環旭電子將展開其他廠區進行相關資訊揭露外，也積極推動將相關改善措施，擴及至其他廠區。2019 年空氣污染物排放資料如下表所示：

單位：公噸

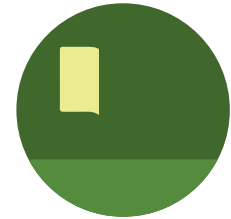
|        | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019   | 2019 年目標 |
|--------|-------|-------|-------|-------|--------|----------|
| (VOCs) | 0.626 | 0.167 | 6.993 | 0.144 | 18.616 | 18.095   |
| (NOx)  | 1.021 | 1.674 | N/A   | N/A   | N/A    | N/A      |
| (SOx)  | N.D.  | N.D.  | N/A   | N/A   | N/A    | N/A      |
| (PM)   | 0.100 | 0.020 | N/A   | N/A   | N/A    | N/A      |

註：

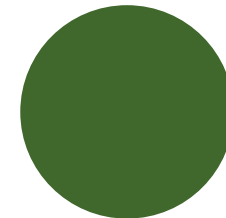
1. 張江廠、金橋廠、深圳廠及昆山廠 VOCs 排放量採用第三方檢測報告中的排放濃度及排氣量估算，並根據四捨五入取至小數第三位
2. 台灣廠區 VOCs 排放量採用當地環保機關徵收空污費的申報量，依據質量平衡計算
3. N.D.：濃度小於儀器檢測極限值
4. N/A：當地目前無相關法規要求，且無自行檢測



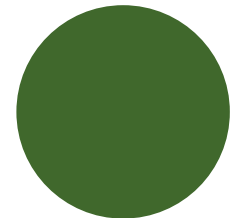
- 擁有完備的綠色管理系統
- 導入產品生態化的設計理念
- 維護「環境危害物質資料庫」
- 推動「有害物質管理系統稽核」
- 推動產品碳足跡
- 導入物質流成本會計
- 推動綠色辦公
- 各廠區進行清潔生產



- 持續向員工、供應商及承攬商推行環保教育，舉辦環保論壇，並透過相關會議宣導理念



- 與供應商共同控管原物料
- 要求供應商提供零件成分表、測試報告以及符合聲明書
- 進行年度供應商綠色產品稽核
- 推動責任礦產倡議
- 提升供應商間的溝通機制、管道（如：舉辦供應商永續說明會、供應商問卷調查等）



- 投入資金進行污染防治、節省能源損耗、事業廢棄物處置及建構環境相關管理系統和取得驗證

遵循綠色管理及產品生態化設計的策略，每年通過第三方 IECQ QC080000、ISO 14001、ISO 14064 等管理系統查驗，環旭電子能迅速響應最新國際環保法規的趨勢變化、銷售區域的環保指令及客戶要求，進行年度整合並制定「綠色環保產品規格」，對電子零部件及產品中所含的危害物質進行管控。環旭電子的設計研發人員具備產品生態化設計能力，讓環保產品走進全球市場，確保我們製造及銷售的綠色產品符合各國環保法規要求，並滿足客戶需求、環保發展趨勢及公司內控標準。

| USI                                                                                                                                                                                                            |                                                                                   |                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• RoHS (Restriction of Hazardous Substances)</li><li>• REACH (Registration Evaluation and Authorization of Chemicals)</li><li>• 無鹵素零件及製程要求</li><li>• 電池及包裝材料指令</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 低污染</li><li>• 無毒性</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 逐步降低溴系耐燃劑的使用</li><li>• 降低聚氯乙烯塑件的使用</li><li>• 選用無鹵材質</li></ul>                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment)</li></ul>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• 可回收</li><li>• 易拆解</li><li>• 易處理</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 減少拆解所使用的工具種類</li><li>• 模組設計提升回收率</li><li>• 產品回收標示的使用</li></ul>                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 歐盟 ErP (Energy-related Product)</li><li>• 美國 CEC (California Energy Commission)</li></ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• 省能源</li><li>• 省資源</li><li>• 少衝擊</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 降低 Standby &amp; Off mode 的能耗</li><li>• 提高 EPS 的能源轉換效率</li><li>• 省電模式</li></ul> |

註：  
截至 2019 年，「綠色產品規格」共計管控 300 多項化學物質，符合歐盟 RoHS；在 REACH 法規中，因應新增第二十一批 4 項 SVHC（Substances of Very High Concern, 高度關注物質）公告，其候選清單物質已達到 201 項

環旭電子以此三大主軸，規劃符合全球法規要求的綠色產品，並不斷提升產品生態化設計能力，順應綠色產品發展趨勢。在產品開發設計階段以 Eco-Design 為原則，公司持續優化綠色產品管理系統（Green Product Management System, GPMS）的功能，建立環境危害物質（EHS）資料庫，使用符合 HSF（Hazardous Substance Free）、RoHS、WEEE 要求的材料。截至 2019 年，「綠色產品規格」共計管控 300 多項化學物質。

| / 2020                        |                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 年度綠色設計專利提案達 15%（與年度總專利提案相比）</li></ul>                                                                                                             |
|                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• USI 年度發明王活動中，加入綠色設計加權</li></ul>                                                                                                                   |
|                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 內接式電源供應器符合歐盟 CoC Tier-2 及美國能源部最新規範</li><li>• 內接式電源供應器全數符合 80 Plus 鈦金等級認證</li><li>• 直流電轉換器效率達 92.6%</li></ul>                                      |
| NAS（Network Attached Storage） | <ul style="list-style-type: none"><li>• 全面採用超級電容取代鈕扣電池</li><li>• 直流電轉換效率達 90%</li></ul>                                                                                                   |
| NS                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 達到 ErP Lot26 最新待機要求</li><li>• 採用高效電源管理的微控制器（MCU），並提升電源轉換效率</li></ul>                                                                              |
|                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 達成全面支持低功耗 PCIe</li><li>• 開發電源調節器因應工作模式運行，以減少功耗</li></ul>                                                                                          |
|                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 持續改善模組設計方法與能力，落實生態化產品設計</li><li>• 持續強化模組的整合設計，減少製程開發與材料使用，提升能源使用效率</li><li>• 提高產品效能及可靠度，使產品使用期限延長，減少資源消耗</li><li>• TTR 降低產品生產耗能（減少測試時間）</li></ul> |
| POS/PR                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• 所有 Tier 1 系統產品設計導入 UL/IEC 62368 的要求，並選用符合 UL/IEC 62368 的電源供應器</li></ul>                                                                           |
|                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 推動車用相關功能線路模組化設計，以降低設計材料與時間的消耗</li><li>• 提升電池效率，優化 Smart Key 整體使用時間</li><li>• 多屏雙系統，單一硬體平台設計，持續減少硬體設計投入</li><li>• 推出首台皮帶式驅動發電機標 ¾ 沅屹与胺</li></ul>   |

2019

|     |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| WS  | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升能源效率</li> <li>減少待機狀態下的功率消耗</li> <li>模組化及相容性</li> <li>微小化</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>利用晶元堆疊技術，將兩顆晶片重新封裝成一顆，節省一半的載板面積</li> <li>選用高效能電源零件，優化程式流程，降低待機電流，提升使用效率               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 待機電流從 2mA → 1mA Fortinet FAP-U43Xf: 7.6W</li> </ul> </li> <li>持續整合天線設計，減少天線使用面積，達到簡化製造與材料使用               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 降低 30% 面積</li> </ul> </li> </ul> |
| ICS | <ul style="list-style-type: none"> <li>模組化及相容性</li> <li>減少耗材</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>採模組化設計（SOM、RF*），減少製程開發與材料使用，並提升模組設計的能源效率</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                |
| eAP | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升能源效率</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>採用高效能的電源管理的微控制器（MCU）及增加電源轉換效率               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 轉換效率由 92.5% 上升至 93.5%</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                  |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升能源效率</li> <li>微小化</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>改善 48V BSG ECU 輸出效率               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 從 75% 提升至 80%</li> </ul> </li> <li>開發打線接合技術，取代 MOSFET 封裝，減少 50% 的模組面積</li> </ul>                                                                                                                                                        |

► MFCA

註：

1. IMS, Integrated Mobility Solution
2. CP, Computing Products
3. NS, Network Solutions

4. WP, Wireless Product
5. RF, Printed-PCB 天線設計、WWWAN/WiFi/BT/GPS 整合型模組設計

•

物質流成本會計（Material Flow Cost Accounting, MFCA）於 2011 年正式成為 ISO 14000 環境系統系列標準之一環，為一套環境管理會計的方法。透過紀錄產品生產時的物質流，瞭解資源使用情形與相關成本，進而評估物質使用和物質損失的減量空間，同時實現資源節約、污染降低的環境保護效果和提高經濟效益。也是落實清潔生產，從源頭提高資源利用效率、減少或避免污染物產生的有效技術。

•

環旭電子持續推行綠色辦公文化，為節省辦公紙張使用，公司規定相關文件簽核作業需陸續導入線上簽核系統，薪資明細 e 化、公司停車及住宿等費用導入電子發票系統，此外，公司還舉辦廠內說明會，推廣使用電子載具。而在設備申請變更或修改時，依循《EHS&En 變更管理程序》規範，優先採購具備綠色相關標示的產品。在辦公節能方面，自 2015 年起，全球廠區也陸續淘汰老舊空調設備及傳統日光燈，採用新型高效能空調系統及 LED 節能燈具。

•

環旭電子除了在產品的設計階段採用生態化設計，各廠區在生產製造、物流運輸、綠色管理及社會責任方面，落實清潔生產評估系統戰略，實施能資源節約、綠色製造、污染預防、創新的環境友好設計。不僅降低各項產品製造過程中對環境的負面影響，並降低原物料、能源、污染物處理等各項成本，同時提升經濟效益及環保效益。

自 2011 年起，張江廠、金橋廠、台灣草屯廠、深圳廠及昆山廠陸續取得清潔生產認證，目前深圳廠及昆山廠區認證已到期，正處於認證展延的審查階段，預計於 2020 年取得認證。環旭電子將持續致力於清潔生產推動，建立起環旭的綠色工廠。於 2019 年，台灣南崗廠亦開始推動 EEW 綠建築的認證，預計將於 2020 年取得認證。

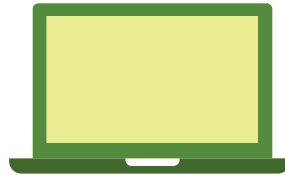
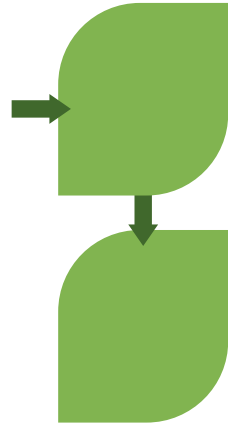
此外，我們與太陽能建置廠商合作，建置總容量為 499kWp 的太陽能發電系統，自 2019 年 10 月正式投入產電，截至年底，共產出 153 千度綠電。

針對「零淨砍伐」，公司使用木製品主要來自於產品運送過程中使用的載貨棧板或包裝箱，除客戶特別指定使用的材料外，環旭電子遵循下列使用要求：

|                        |              |
|------------------------|--------------|
|                        |              |
| 廠內各項產品或原物料儲存運輸、鄰近客戶的運輸 | 自行回收再使用      |
| 遠距離客戶的運輸               | 委託外部廠商進行回收利用 |
| 客戶特別指定                 | 速生林木製品       |

綠色產品的永續發展是必然的趨勢，唯有建立長遠發展的綠色供應鏈管理模式，才能迎接接踵而來的挑戰。因此環旭電子從產品設計、物料採購、產品製造、運輸、包裝、銷售及回收的過程中，努力實現整體環境效益的最優化，整合上下游廠商的力量，共同建立一個安全且穩定的綠色供應鏈。

環旭電子導入綠色產品管理系統（Green Product Management System, GPMS），供應商可透過 GPMS 瞭解環旭最新綠色產品規範，並登入平台進行綠色零件認證。本公司研發、生產、品保等相關環節也可透過綠色產品管理系統，瞭解綠色產品組成與含量等管控標準，並採取必要的管控措施。所有供應商供貨標示必須符合環旭電子制訂的《綠色環保產品規格》及《化學品管理辦法》，並提供零件成分表、測試報告、符合聲明書以及安全資料表等資料，且需經專責單位審核後，方能使用。其他關於供應商稽核、溝通與無衝突採購計畫，請參閱「供應鏈管理」章節。



為統計環旭電子在環境方面的投入，我們依循母集團（日月光投控）環境支出的費用性質分類（包括「營運成本」、「供應商及客戶上下游關聯成本」、「管理成本」、「社會活動成本」，詳細支出明細如下表所示），並透過每季度計算與全面性的分析，持續精進環境管理。

環旭電子於 2019 年因營運成本投入增加，環境支出總計約為 336 萬美元，較上一年度上升 7%，分析其原因主要為「管理成本」及「社會活動成本」的增加所導致。2019 年在相關環境人員的培育上以及相關設備上的投入，均較前一年度增加，亦提升對於外部之社會活動的投入。未來，我們將導入環境損益（EP&L）方法學，衡量 USI 在環境上真正的成本及價值，透過將非財務面向之影響貨幣化，外部成本內部化，應用於整個策略評估及風險管理上，為環旭電子帶來最大的環境永續價值。

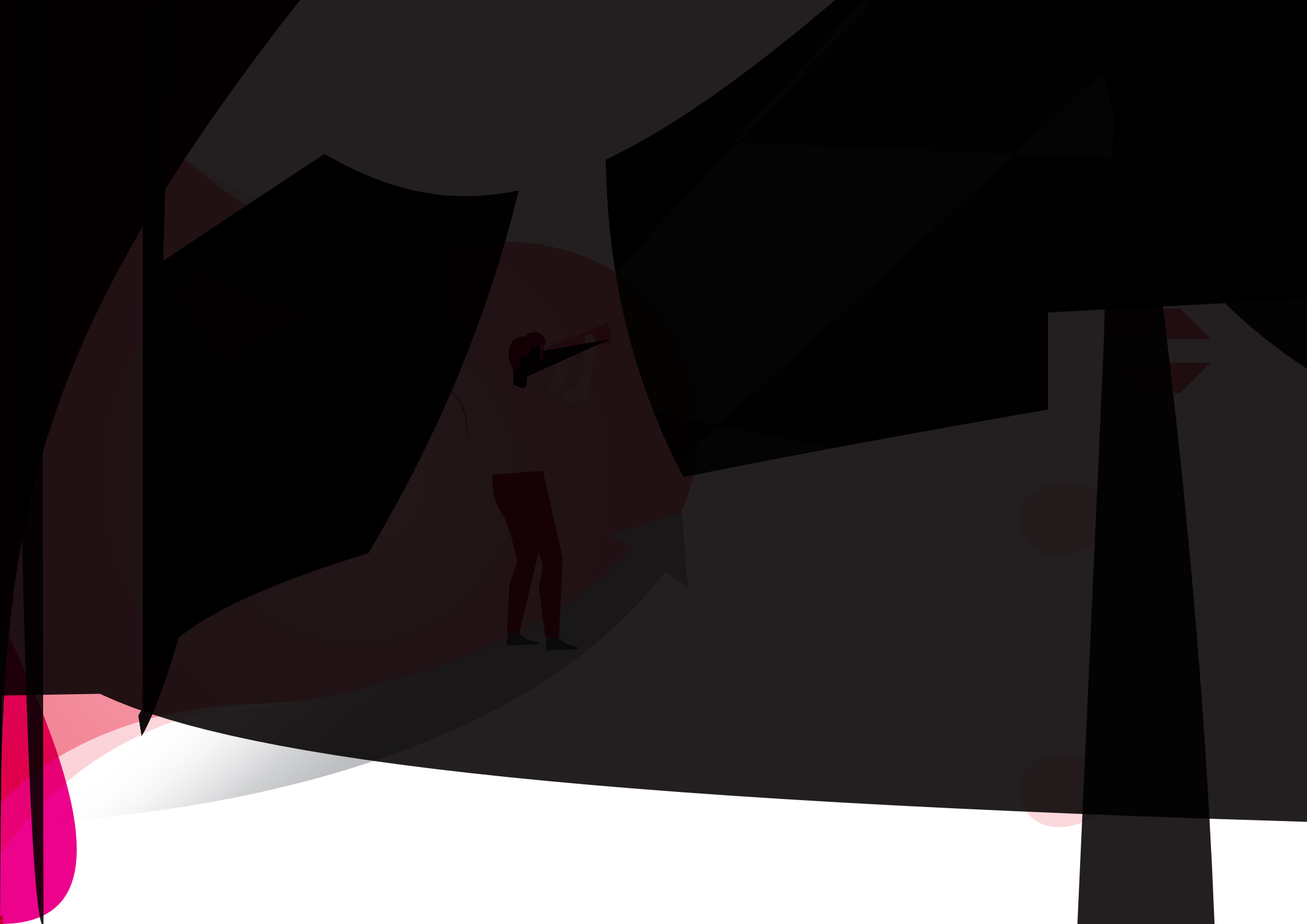


單位：美元

|  | 2016    |           | 2017    |           | 2018 |           | 2019    |           |
|--|---------|-----------|---------|-----------|------|-----------|---------|-----------|
|  |         |           |         |           |      |           |         |           |
|  | 241,904 | 970,818   | 237,800 | 967,602   | 0    | 1,904,094 | 258,094 | 1,398,977 |
|  | 0       | 59,969    | 0       | 58,952    | 0    | 64,291    | 0       | 74,887    |
|  | 52,582  | 846,829   | 51,690  | 860,387   | 0    | 1,146,914 | 251,025 | 1,315,876 |
|  | 0       | 33,449    | 0       | 34,957    | 0    | 19,863    | 0       | 62,161    |
|  | 294,487 | 1,911,065 | 289,491 | 1,921,897 | 0    | 3,135,162 | 509,119 | 2,851,901 |

註：

- 1. 統計資料涵蓋張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣草屯廠及台灣南崗廠
- 2. 「營運成本」項目涵蓋：污染防治成本（空氣、水、噪音、毒化物等其他污染）、資源永續利用成本（提高資源利用效率、廢棄物減少、回收及處理成本）
- 3. 「供應商及客戶上下游關聯成本」項目涵蓋：綠色採購、產品及產品包裝再利用、再生、再造及修改等
- 4. 「管理成本」項目涵蓋：環境保護活動及教育等人事成本、取得外部驗證單位驗證費用、政府環保規費
- 5. 「社會活動成本」項目涵蓋：環境保護捐贈等社會活動成本



## 員工照顧與發展

「人才」是伴隨環旭電子持續成長的重要種子，需要得到悉心照顧和灌溉，我們從「平等的雇用機會」、「健全的培育計畫」、「完善的薪酬及福利制度」、「和諧的勞資關係」、「優質的工作環境」五大方面履行對員工的承諾。

•

環旭電子於 2008 年 6 月將 RBA 精神納入企業永續政策中，從就業自由、人道待遇、結社自由與禁止歧視等方面保障勞工的基本人權。環旭電子遵守各地勞動相關法令，要求全體員工遵守公司「員工行為準則」，並要求各部門需考慮員工身心狀況，不得允許其從事危險工作。在錄用外地或外籍員工時，也依據當地法規與員工簽訂勞動合同，確保員工在正式工作時，不需抵押個人有效證件或個人財物。

環旭電子「員工行為準則」、「員工工作規則」中明確指出：

- ▶
- ▶
- ▶
- ▶
- ▶
- ▶

全球廠區每位員工每年都必須接受「員工行為準則」線上課程，以加強對於法令的理解和認識，並藉由線上測驗的方式，確保員工對相關規定的瞭解。2019 年，人權相關議題每人平均受訓時數為 0.55 小時；總培訓時數共計 26,606 小時；總受訓人數達 24,188 人（其中包含離職員工之訓練），故在職員工 100% 完成人權議題訓練。

•

秉持尊重保護員工個人資訊的原則，公司對於招聘、考核、薪資等各項隱私資料，建立了資訊保密管理、檔案管理制度等規章制度，並設有專職人員進行檔案保密管理工作，做到資訊不外流，使員工個人隱私得到最大化保護。如工作流程中需查閱員工個人資訊，必須依照規定提出申請，並經核決主管核准後辦理。對於違反規定竊取、洩露或竄改員工個人資訊和隱私的情況，按公司規定進行處理，並追究法律責任。此外，基於薪酬保密規定，公司要求全體員工「不談論亦不吐露本身或他人薪酬」及「不探詢亦不評論他人薪酬」，如有違反，將依照相關懲處規定處理。

•

截至 2019 年底，本報告書涵蓋範疇的環旭電子七大製造廠區員工總數為 18,515 人，包含正式員工 15,653 人，及非正式員工為 2,862 人，各廠區各類別員工分佈數據與比例如下表所示：



|  | 管理職 - 男 | 126   | 12.1% | 135   | 13.0% | 113   | 10.8% | 117   | 11.2% | 179   | 17.2% | 77    | 7.4%  | 51    | 4.9%  | 798    | 4.3%   |
|--|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
|  | 管理職 - 女 | 48    | 4.6%  | 30    | 2.9%  | 67    | 6.4%  | 24    | 2.3%  | 47    | 4.5%  | 11    | 1.1%  | 17    | 1.6%  | 244    | 1.3%   |
|  | 技術職 - 男 | 467   | 13.1% | 548   | 15.4% | 330   | 9.3%  | 355   | 10.0% | 795   | 22.3% | 303   | 8.5%  | 117   | 3.3%  | 2,915  | 15.7%  |
|  | 技術職 - 女 | 138   | 3.9%  | 116   | 3.3%  | 88    | 2.5%  | 63    | 1.8%  | 160   | 4.5%  | 64    | 1.8%  | 22    | 0.6%  | 651    | 3.5%   |
|  | 事務職 - 男 | 77    | 4.2%  | 54    | 2.9%  | 75    | 4.0%  | 120   | 6.5%  | 170   | 9.2%  | 43    | 2.3%  | 82    | 4.4%  | 621    | 3.4%   |
|  | 事務職 - 女 | 184   | 9.9%  | 87    | 4.7%  | 273   | 14.7% | 176   | 9.5%  | 283   | 15.3% | 103   | 5.6%  | 127   | 6.9%  | 1,233  | 6.7%   |
|  | 技能職 - 男 | 969   | 8.0%  | 1,081 | 9.0%  | 1,239 | 10.3% | 1,399 | 11.6% | 110   | 0.9%  | 273   | 2.3%  | 607   | 5.0%  | 5,678  | 30.7%  |
|  | 技能職 - 女 | 786   | 6.5%  | 775   | 6.4%  | 1,336 | 11.1% | 940   | 7.8%  | 516   | 4.3%  | 620   | 5.1%  | 1,402 | 11.6% | 6,375  | 34.4%  |
|  | 男       | 1,639 | 16.4% | 1,818 | 18.2% | 1,757 | 17.5% | 1,991 | 19.9% | 1,254 | 12.5% | 696   | 7.0%  | 857   | 8.6%  | 10,012 | 54.1%  |
|  | 女       | 1,156 | 13.6% | 1,008 | 11.9% | 1,764 | 20.7% | 1,203 | 14.1% | 1,006 | 11.8% | 798   | 9.4%  | 1,568 | 18.4% | 8,503  | 45.9%  |
|  | 當地籍     | 2,745 | 15.4% | 2,794 | 15.7% | 3,506 | 19.7% | 3,175 | 17.8% | 2,062 | 11.6% | 1,160 | 6.5%  | 2,394 | 13.4% | 17,836 | 96.3%  |
|  | 非當地籍    | 50    | 7.4%  | 32    | 4.7%  | 15    | 2.2%  | 19    | 2.8%  | 198   | 29.2% | 334   | 49.2% | 31    | 4.6%  | 679    | 3.7%   |
|  | 30 歲以下  | 1,671 | 15.8% | 1,917 | 18.1% | 2,065 | 19.5% | 2,396 | 22.6% | 574   | 5.4%  | 670   | 6.3%  | 1,297 | 12.2% | 10,590 | 57.2%  |
|  | 31-49 歲 | 1,105 | 15.1% | 898   | 12.3% | 1,432 | 19.5% | 793   | 10.8% | 1,403 | 19.2% | 762   | 10.4% | 933   | 12.7% | 7,326  | 39.6%  |
|  | 50 歲以上  | 19    | 3.2%  | 11    | 1.8%  | 24    | 4.0%  | 5     | 0.8%  | 283   | 47.2% | 62    | 10.4% | 195   | 32.6% | 599    | 3.2%   |
|  |         | 2,795 | 15.1% | 2,826 | 15.3% | 3,521 | 19.0% | 3,194 | 17.3% | 2,260 | 12.2% | 1,494 | 8.1%  | 2,425 | 13.1% | -      | -      |
|  |         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        | 18,515 |

註：

1. 正式員工：與公司簽訂雇傭契約，每日工時 8 小時之員工，但不含派遣工
2. 非正式員工：與公司簽訂定期雇傭契約之員工，但不含派遣工及時薪工
3. 唯張江廠區有派遣員工共 45 名（男性 37 名、女性 8 名），佔張江廠員工總人數 1.99%
4. 職務類別分為管理職、技術職、事務職、技能職組別；性別類別分為男、女組別；其他類別依此原則類推



環旭電子以目標與職能為導向招募適合的專業人才，在全球各廠區建立制度化的任用辦法及標準化的作業流程。人力資源招募部門依據各部門審核通過的人力需求，公開進行人才徵選，依循公平及公正原則，對於不同年齡、性別、種族、宗教、國籍或政黨的應聘者均一視同仁，無任何偏見和歧視。運用與職業特徵相適應的客觀測驗工具進行篩選，讓來自全球的多元化優秀人才發揮出自己的特長。

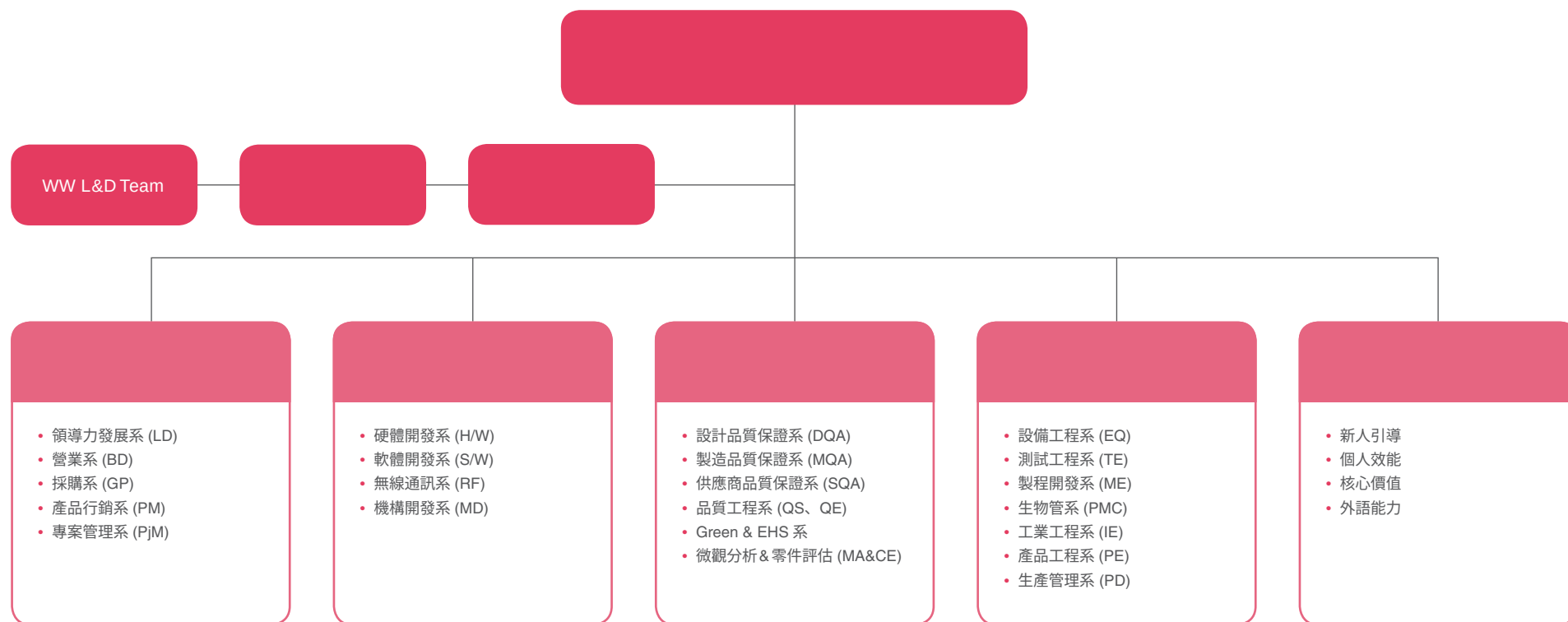
環旭電子積極建立與推動新人關懷 369 三部曲，提供員工成長性的培訓計畫、完善的福利制度和舒適便利的工作環境，並建立良好的溝通管道，關切員工工作與生活情形，舉辦滿週年慶祝同歡會，增進員工對公司的認同感與歸屬感。經統計分析，2019 年度在新進率部份，因人力需求增加，除金橋廠 \* 以外，其他廠區新進率均大於離職率；離職率部份，間接員工 \* 離職率為 14%，直接員工 \* 離職率為 122%

► 2019

|       | 1,796 | 1,531 | 1,918 | 2,278 | 251 | 469 | 835   | 9,078  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|--------|
|       | 1,050 | 985   | 1,607 | 1,426 | 191 | 643 | 1,440 | 7,342  |
|       | 7     | 6     | 1     | 1     | 9   | 18  | 16    | 58     |
|       | 117   | 178   | 28    | 54    | 185 | 106 | 57    | 725    |
|       | 35    | 47    | 37    | 46    | 126 | 46  | 100   | 437    |
|       | 2,687 | 2,285 | 3,459 | 3,603 | 122 | 942 | 2,102 | 15,200 |
| 30    | 2,438 | 2,178 | 3,057 | 3,490 | 262 | 719 | 1,508 | 13,652 |
| 31~49 | 404   | 338   | 467   | 214   | 176 | 387 | 701   | 2,687  |
| 50    | 4     | 0     | 1     | 0     | 4   | 6   | 66    | 81     |
|       | 102%  | 89%   | 100%  | 116%  | 20% | 74% | 94%   | 89%    |
|       |       |       |       |       |     |     |       |        |
|       | 1,607 | 2,386 | 1,802 | 2,123 | 139 | 188 | 662   | 8,907  |
|       | 1,078 | 1,307 | 1,711 | 1,221 | 106 | 154 | 1,114 | 6,691  |
|       | 16    | 11    | 2     | 2     | 6   | 8   | 8     | 53     |
|       | 122   | 160   | 45    | 43    | 85  | 41  | 51    | 547    |
|       | 41    | 49    | 43    | 38    | 47  | 15  | 59    | 292    |
|       | 2,506 | 3,473 | 3,423 | 3,261 | 107 | 278 | 1,658 | 14,706 |
| 30    | 2,292 | 3,237 | 2,940 | 3,137 | 148 | 210 | 1,194 | 13,158 |
| 31~49 | 393   | 456   | 570   | 207   | 83  | 128 | 525   | 2,362  |
| 50    | 0     | 0     | 3     | 0     | 14  | 4   | 57    | 78     |
|       | 96%   | 131%  | 100%  | 105%  | 11% | 23% | 73%   | 84%    |

員工是環旭電子最重視的資產，也是公司進步與成長的靈魂和動力，因此，環旭電子致力於人才投資，創造學習型組織文化，給予員工最貼切合適的資源與有效的學習模式，讓員工不斷提升自己，充分展現專業價值。

公司透過多元的教育培訓，幫助員工培養專業能力，讓員工成長茁壯，提升學習效益。培育計畫中最重要的學習發展系統為環電大學（以下簡稱 USIU）。USIU 擁有「管理學院」、「理工學院」、「品質學院」、「製造學院」及「通識中心」，由總經理親自擔任校長，各學院及通識中心院長則分別由各領域中具有權望及專業學識的副總階層擔任。USIU 整合全球學習資源，供員工學習與發展。多年來，USIU 已培養出優秀的講師群，形成良好的知識傳承文化。



環旭電子 2019 年總培訓時數達 417,860 小時，每人平均培訓時數為 22.6 小時。各類別員工受訓情形，請參閱下表：

|  | 2017 | 2018 | 2019    |        |      |
|--|------|------|---------|--------|------|
|  |      |      |         |        |      |
|  | 21.1 | 23.1 | 250,868 | 10,012 | 25.1 |
|  | 23.3 | 20.4 | 166,993 | 8,503  | 19.6 |
|  | 18.8 | 36.9 | 36,400  | 1,042  | 34.9 |
|  | 18.8 | 22.1 | 78,426  | 3,566  | 22.0 |
|  | 18.8 | 16.6 | 35,694  | 1,854  | 19.3 |
|  | 23.9 | 21.3 | 267,340 | 12,053 | 22.2 |
|  | 19.6 | 27.5 | 168,397 | 12,573 | 13.4 |
|  | 22.3 | 21.9 | 417,860 | 18,515 | 22.6 |

USIU 建立以創新學習的環境達成高營運績效為使命，致力於提升組織內的員工素質、領導管理及創新研發能力，針對不同職能的員工，規劃各類別員工教育訓練課程，為員工提供完善的學習平台，幫助員工解決工作問題、提升專業能力，進而有效達成組織目標。



Competency



Position Certification

Leadership Development

New Employee  
Orientation

USI Camp

USI University

COO's  
Communication

Tech./Mgmt.  
Forum

USI Motto Realizing IDEAS Together

•

USIU 為員工提供全方位人才所需的培訓課程，包括多元的課程內容，並依據課程活動屬性，搭配不同的培訓方式，含實體課程培訓、線上教學培訓、實務工作培訓、外部培訓，讓環旭電子員工能以更有效率、更具彈性的方式學習及進修。多元學習模式與精確紮實的培訓架構，規劃內、外訓及啟發自我成長等多元創新學習管道，讓更多員工可以透過流程、研發、專案、創新的成果展現，將所學的內容運用至實際工作領域。

#### ► 2019

在綜合人才需求不斷提升的時代，擁有一技之長已不足應付職場所需。公司不斷提升員工持續就業能力，完善員工體制，協助員工轉職所需的技能管理及終生學習計畫。在 2019 年共支持 15 位員工進修獲得學位。

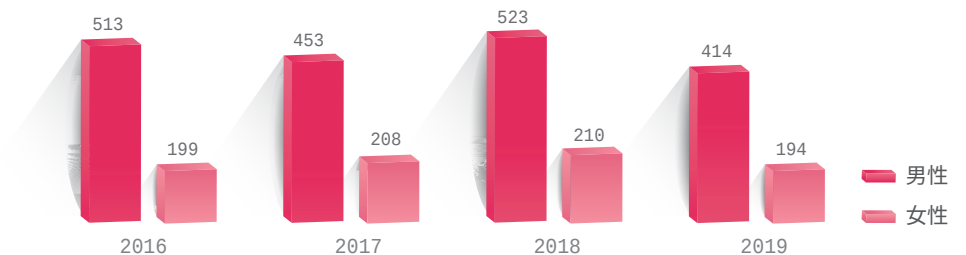
自 2018 年起，為補足公司內部高階人才缺口，公司進行高階人才發展計畫的建立，計畫目標包含：提升人員工作內容的深度與廣度，進行工作輪調與外派歷練以提升跨領域的管理才能，指派關鍵任務以強化管理領導能力，進行導師訓練計畫與管理技能講師訓練以強化管理職能，在 2019 年已完成接班人計劃程序 \* 與人才資料庫的建立。

註：接班人計劃程序：



►

多年來，公司透過內部講師制度訓練認證的員工擔任講師，形成良好的知識傳承文化，並充分發揮內部人力資源與影響力，為員工提供高品質、具前瞻性的課程，為公司培養世界級人才，提升公司競爭力。USIU 持續培養出優秀的講師群，截至 2019 年底，全球通過內部講師培訓的人數達 608 位。



對於員工的付出，環旭電子給予合理而實質的回報，依據市場薪酬標準、人才外部競爭性及勞動市場供需狀況，制定具有競爭力的薪酬制度，也參考公司營運狀況、員工年度績效考核結果、員工工作表現等因素，並參與當地最具知名的企業管理顧問機構公開舉辦的薪酬調查，以及地區性的薪酬聯誼會，適時調整員工薪酬，使員工獲得合理的待遇，以確保公司整體薪酬在人才市場中具有競爭力。

環旭電子依據下列理念制定薪酬制度：

- ▶ 薪酬制度應符合當地法律法規的要求，並不因員工的性別、宗教、政治、婚姻狀況而制定不同的起薪和獎酬，公司以公平、合理及激勵的薪酬考核制度，提供員工一致性的薪酬福利，並設有月工作獎金、年度分紅獎金及認股方案提供給績效優異的員工予以獎勵，進而提升員工留任率。
- ▶ 基層人員（直接員工）標準起薪與當地最低薪資的比例，經計算後約為 1.00~1.13，各廠區女男薪資 \* 與薪酬 \* 比例資訊如下表所示：
- ▶ 薪酬係指每月給付受僱員工之工作報酬，包括本俸與按月給付之固定津貼及獎金（如伙食津貼、班次津貼、夜點津貼、派駐津貼、崗位獎金、按月發放之工作獎金及全勤獎金）
- ▶ 薪酬為本俸、津貼及獎金紅利總合，獎金紅利係指非按月發放之報酬（如三節獎金、員工紅利、工作績效獎金、特別獎金）

環旭電子不僅遵守當地勞動法令的要求，而且不因員工的性別、宗教、政治、婚姻狀況而制定不同的起薪和獎酬，公司以公平、合理及激勵的薪酬考核制度，提供員工一致性的薪酬福利，並設有月工作獎金、年度分紅獎金及認股方案提供給績效優異的員工予以獎勵，進而提升員工留任率。基層人員（直接員工）標準起薪與當地最低薪資的比例，經計算後約為 1.00~1.13，各廠區女男薪資 \* 與薪酬 \* 比例資訊如下表所示：

|   | 廠區一  | 廠區二  | 廠區三  | 廠區四  | 廠區五  | 廠區六  | 廠區七  |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 男 | 1.00 | 1.00 | 1.02 | 1.10 | 1.13 | 1.13 | 1.05 |
| 女 | 0.89 | 0.95 | 0.88 | 0.97 | 0.79 | 0.89 | 0.77 |
| 男 | 0.88 | 0.97 | 0.89 | 1.00 | 0.81 | 0.85 | 0.86 |
| 女 | 1.08 | 1.16 | 0.87 | 0.84 | 0.85 | 0.82 | 0.60 |
| 男 | 1.10 | 1.18 | 0.86 | 0.84 | 0.80 | 0.75 | 0.60 |
| 女 | 0.75 | 0.91 | 0.88 | 0.86 | 0.78 | 0.75 | 0.99 |
| 男 | 0.75 | 0.93 | 0.86 | 0.86 | 0.73 | 0.67 | 0.96 |
| 女 | 0.99 | 1.00 | 1.08 | 0.99 | 0.91 | 0.93 | 1.09 |
| 男 | 0.98 | 0.99 | 1.07 | 0.99 | 0.88 | 0.94 | 0.93 |

註：

1. 直接員工起薪與當地最低薪資比例 = 直接員工起薪 ÷ 當地最低薪資
2. 女男薪酬之比例 = 女性薪酬 ÷ 男性薪酬
3. 薪資係指每月給付受僱員工之工作報酬，包括本俸與按月給付之固定津貼及獎金（如伙食津貼、班次津貼、夜點津貼、派駐津貼、崗位獎金、按月發放之工作獎金及全勤獎金）
4. 薪酬為本俸、津貼及獎金紅利總合，獎金紅利係指非按月發放之報酬（如三節獎金、員工紅利、工作績效獎金、特別獎金）

環旭電子建立健全績效評估制度，針對組織策略、方針及目標，設定員工個人工作目標及工作績效衡量標準，並經由主管與員工討論和同意後予以執行，考核項目涵蓋工作目標及職能表現，職能表現包括專業技能、學習與應用能力、軟性技能與工作態度。期望透過績效評估制度，激勵員工達成個人及單位績效目標，並朝環旭電子所制定的整體目標邁進。

► 2019

|     |     | 2019年1-6月 |        |      | 2019年7-12月 |        |         |
|-----|-----|-----------|--------|------|------------|--------|---------|
|     |     | 目標人數      | 達成人數   | 達成率  | 目標人數       | 達成人數   | 達成率     |
| 管理職 | 管理職 | 784       | 784    | 100% | 784        | 757    | 96.56%  |
|     | 技術職 | 2,788     | 2,788  | 100% | 2,788      | 2,788  | 100.00% |
|     | 事務職 | 580       | 580    | 100% | 580        | 580    | 100.00% |
|     | 技能職 | 3,690     | 3,690  | 100% | 3,690      | 3,690  | 100.00% |
|     |     | 7,842     | 7,842  | 100% | 7,842      | 7,815  | 99.66%  |
| 技術職 | 管理職 | 243       | 243    | 100% | 243        | 243    | 100.00% |
|     | 技術職 | 627       | 627    | 100% | 627        | 627    | 100.00% |
|     | 事務職 | 1,186     | 1,186  | 100% | 1,186      | 1,186  | 100.00% |
|     | 技能職 | 5,176     | 5,176  | 100% | 5,176      | 5,176  | 100.00% |
|     |     | 7,232     | 7,232  | 100% | 7,232      | 7,232  | 100.00% |
|     |     | 15,074    | 15,074 | 100% | 15,074     | 15,047 | 99.82%  |

註：

1. 績效及職能發展考核人員資格：在職三個月（含）以上的正式員工，但未通過試用考核者或留職停薪大於三個月者不列入考核名單
2. 副總級以上管理階層不列入職能發展考核名單

大陸廠區享有五險一金；台灣廠區享有勞保、健保、員工撫恤、員工/家屬團保、員工退休金、駐外保險、差旅保險；墨西哥廠區享有社會保險、人壽保險、員工退休金

除法定假日及周休二日外，另設有男性員工陪產假（大陸、台灣廠區）、女性員工產檢假（大陸、台灣廠區）、女性員工產假、育嬰假（台灣廠區）、哺乳假（大陸廠區）、生理假、給薪病假、帶薪年假\*、福利假（台灣廠區）、原住民歲時祭儀假（台灣廠區）

員工國內外旅遊、家庭日、親子活動、尾牙聚餐及抽獎活動、慶生會、運動日、歌唱比賽等各項藝文、團康活動  
桌球社、羽球社、游泳社、釣魚社、鐵騎社、愛心社、有氧瑜珈社、棋藝社、英文社、合唱團等多元化社團  
並設有專用活動室，如：電腦網路教室、圖書室、健身室、籃球場、羽球場等，另提供桌球、撞球等多項休閒設施

年節獎金、全勤獎金、加班津貼、績效獎金、三節禮券、生日獎金、研發獎勵金、專利獎勵金、員工久任獎金（大陸、台灣廠區）

設有醫護室、哺集乳室，並有專職醫護人員與專業駐廠醫師，提供免費的醫護諮詢、應急處理等服務，且每年為員工提供一次免費健康檢查。此外，不定期舉辦各項衛生培訓與講座

備有不同型式宿舍，內含家電、空調、熱水器、無線網路及傢俱；為所有正式員工繳納住房公積金、提供住房補貼

提供舒適便利的廠區間免費接駁車、設備完善的員工專屬停車場、孕婦專用停車位（台灣地區）

設有寬敞衛生的員工餐廳，並享有餐費補助、媽媽貼紙\*

旅遊津貼、員工結婚補助、員工國內外進修補助、員工及眷屬喪葬補助、生育補助、生育祝賀金、員工子女教育補助及獎助學金（大陸、台灣廠區）、員工住院慰問金、員工眷屬住院慰問金（台灣廠區）、住院津貼、溝通費、關愛團隊、急難救助金\*、為員工辦理居住證；設置便利商店提供繳費（大陸、台灣廠區）、購票等便利服務



註：

- 「帶薪年假」依當地法規要求實施
  - 大陸廠區：累計工作滿一年未滿十年，可享 5 天、累計工作滿十年不滿二十年，可享 10 天、累計工作滿二十年（含）以上者，可享 15 天
  - 台灣廠區：工作滿六個月以上未滿一年，可享 3 天、一年以上未滿二年，可享 7 天、二年以上未滿三年，可享 10 天、三年以上未滿五年，可享 14 天、五年以上未滿十年，可享 15 天、十年以上者每年加給 1 天，以 30 天為限
  - 墨西哥廠區：工作滿一年者可享 6 天，工齡每增加一年，帶薪假增加 2 天，最多不超過 12 天；在第四年後，每五年增加一次
- 針對懷孕員工出示「媽媽貼紙」，即可增加餐點份量
- 員工家中若遇重大急難變故，使生活陷入困境，可向公司福利委員會申請急難救助，經委員會同意後，發給「急難救助金」。2019 年員工申請案共 3 件，經審核後共發給人民幣 16,835 元，以及時緩解員工日常生活所需

## ► 2019

|  | 2017 |      |      | 2018 |      |      | 2019 |      |      |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|  | 166  | 60   | 226  | 212  | 80   | 292  | 220  | 69   | 289  |
|  | 2    | 7    | 9    | 3    | 5    | 8    | 5    | 11   | 16   |
|  | 2    | 7    | 9    | 1    | 7    | 8    | 2    | 13   | 15   |
|  | 1    | 7    | 8    | 0    | 3    | 3    | 2    | 9    | 11   |
|  | 1    | 4    | 5    | 1    | 7    | 8    | 0    | 3    | 3    |
|  | 1    | 4    | 5    | 1    | 7    | 8    | 0    | 3    | 3    |
|  | 50%  | 100% | 89%  | 0%   | 43%  | 38%  | 100% | 69%  | 73%  |
|  | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 0%   | 100% | 100% |

註：

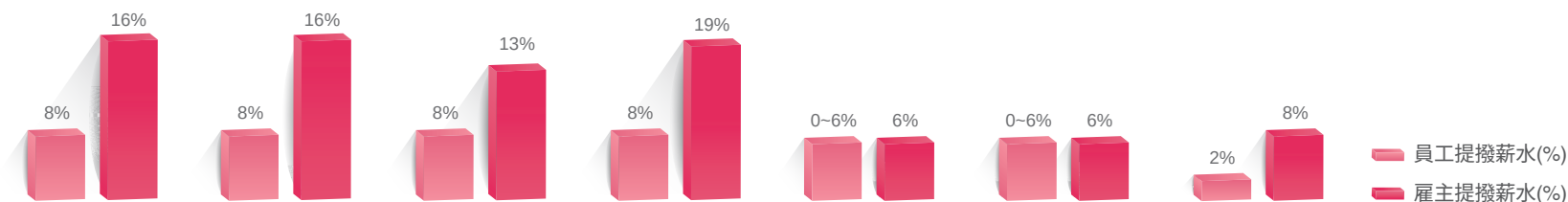
1. 統計資料僅涵蓋台灣草屯廠與台灣南崗廠，其餘廠區所在地無育嬰假別
2. 當年度符合育嬰留停申請資格：2016~2019 年曾請過「陪產假」或「妊娠假」（20 周以上）且於 2019 年仍在職者
3. 復職率：當年度育嬰假後實際復職的人數 ÷ 育嬰假後應於當年度復職的人數 × 100%
4. 留任率：前一年度育嬰留停復職後十二個月仍在職的人數 ÷ 前一年度育嬰留停復職人數 × 100%





環旭電子及各子公司皆遵循各地政府法令規範，為員工申辦各項保險，並提供退休福利。在大陸廠區，環旭電子為所有員工提供五險一金<sup>\*</sup>，而在台灣廠區依照法規，並依據預計福利單位法，每年進行退休金精算，勞資方按月提撥至員工退休專戶。公司亦按照規定參加由政府機構設立的養老保險或退休保險專戶，按繳存基數的相應比例每月計畫繳存費用，若專戶餘額不足以支付該年度金額，將於次年度補足專戶餘額。2019 年度全球廠區<sup>\*</sup> 提撥金額達人民幣 164,106,891.18 元，餘額為人民幣 15,855,657.05 元。

各廠區提撥薪水比例如下圖所示：



註：

1. 五險一金為大陸地區所規範的社會保險，包含養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險，一金指的是住房公積金
2. 全球廠區包含：張江、金橋、深圳、昆山、台灣草屯、台灣南崗、墨西哥廠及其他製造廠區和業務辦公室
3. 詳細資訊請參閱環旭電子 2019 年年度報告第 153 頁



基於「健康」、「快樂」與「學習」三大宗旨，環旭電子成立各社團，每年提撥相關經費，供社團辦理各項活動，促進員工身心靈發展。



健康的身體才能創造無限可能，提升員工健康生活知識與環境，使效率提升，從而讓生產力加倍提升



快樂哲學是公司與員工共贏的法寶，如果說「失敗乃成功之母」，那麼「快樂即是成功之父」，員工從快樂中獲得熱情和靈感，獲得不斷努力投入工作的力量源泉

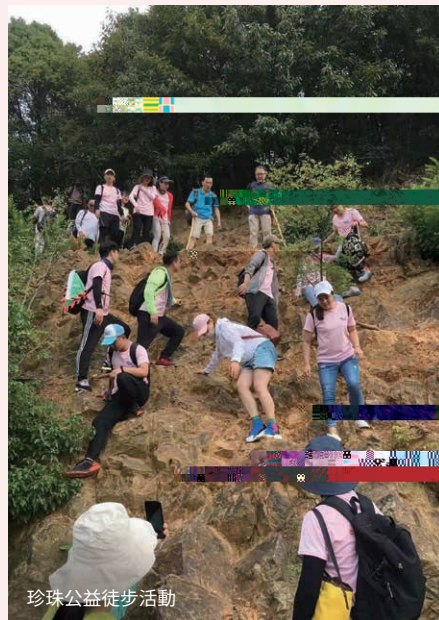


學習可以讓人保持年輕，學習是照顧員工的下半輩子，為員工的職業生涯規劃舉辦學習課程，尋找學習的樂趣，讓生活有寄託，工作更有活力

為統籌員工福利及相關活動，環旭電子在台灣廠區成立了「職工福利委員會」，透過福委會的運作，配合社團舉辦相關的趣味活動，或者參與公辦性質的活動，讓更多員工及家屬共襄盛舉，落實「生活技能化，技能生活化」的目的。在提供給員工一份心靈的喜悅，一個健康快樂人生的同時，還可以培養團隊間默契，營造和諧的工作氣氛，大幅提升工作效率。



▶



▶

&amp;



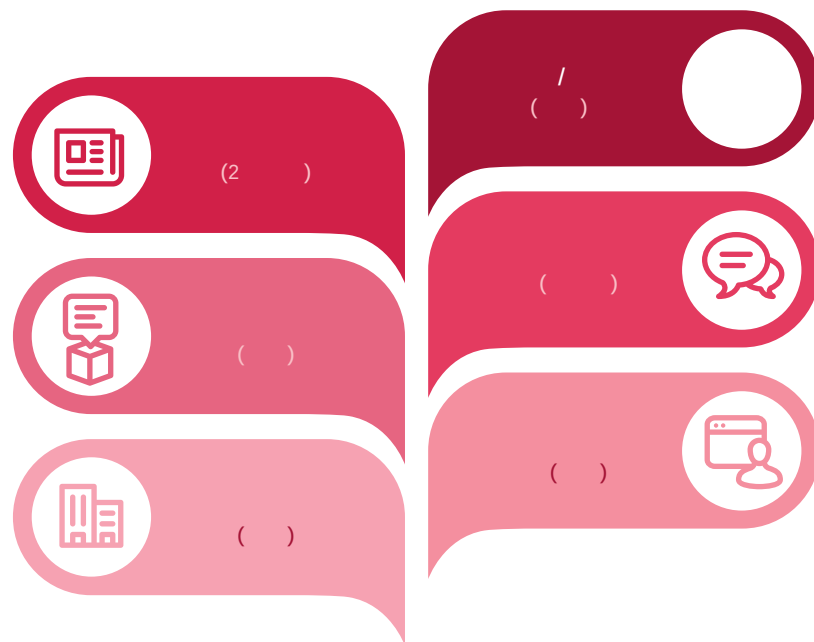
▶



環旭電子建立良好的勞資溝通機制，與全體員工簽訂符合當地法規的勞動合同（簽訂率達到 100%），合約明確規定相關權利義務以保障雙方權益，並促使勞資雙方共同遵守。當公司營運發生重大變化，致使勞動合同無法履行時，依照各地法令提前告知<sup>\*</sup>，並與受影響員工溝通、說明其應有的權益。另外，台灣廠區更與職訓局合作提供訓練規劃，收集鄰近區域的就職機會資訊，協助員工轉職。

註：墨西哥廠區為至少 15 天前告知員工；其他廠區則為至少 30 天前告知員工

此外，為了提供完整的溝通管道，環旭電子持續建立公開、互信及暢通的管理環境，以促進勞資關係的和諧，有效提升全體員工向心力，所提供的溝通管道如下所示：



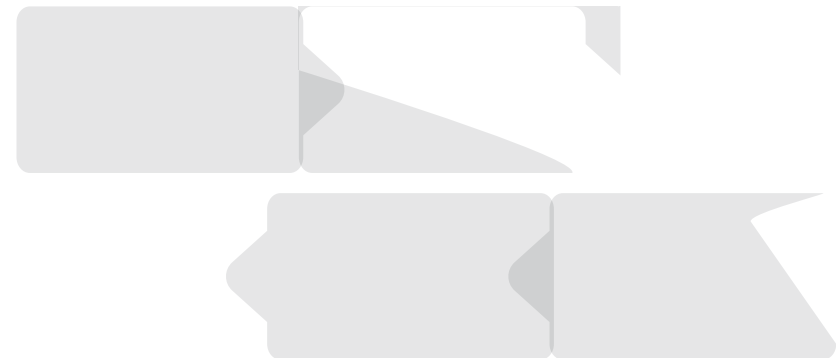
於 2019 年，公司共舉辦員工溝通座談會 294 場（192 場新進員工；13 場外籍員工；89 場一般員工）

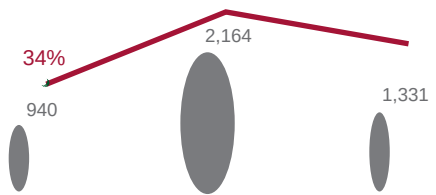


|   |   |
|---|---|
| A | B |
| C |   |

- A. 員工溝通會（深圳廠）
- B. 員工溝通會（昆山廠）
- C. 總經理座談會（台灣廠區）

環旭電子設有《職場人道待遇辦法》，目的即為建立安全、尊嚴、無歧視、互相尊重及包容、機會均等的職場文化，並保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神侵害，而致使身心疾病。針對各類正式成立的員工投訴案例，公司皆以下列調查程序進行處理：





►

|     | 2017 | 2019 |      | 2021   |
|-----|------|------|------|--------|
|     |      |      |      |        |
| (%) | 82.2 | 85.0 | 86.9 | ≥ 85.0 |
| (%) | 60.0 | 65.0 | 67.0 | ≥ 65.0 |

於 2020 年，總經理與各單位一階主管參與「WW Engagement Survey Workshop」，針對調查結果及後續開展計畫進行說明與對焦。由各廠區執行副總擔任主席，人力資源部主管擔任執行秘書，並協同各單位代表組成專案小組，針對各廠區的調查結果，分別開展後續行動方案，以再次提升員工契合度目標。

為使員工及製造廠區內進行作業的工作者在工作的同時，身心靈也能健康成長，除恪遵當地勞動法及安全生產法規外，環旭電子制定相關安全衛生政策、目標、標準程序、教育訓練及樂活生活。目前全球製造廠區均擁有通過 OHSAS 18001 或 ISO 45001 的健康與安全管理系統驗證，管理範疇涵蓋廠內員工及其他工作者\*（Coverage Rate = 100%\*），我們持續維護證書的有效性，因此，每年審核一次所有業務的健康與安全管理政策和績效，並滿足職業健康、安全法律和自身方針的要求，為工作者持續提供安全、舒適的工作環境。

註：其他工作者指廠區內臨時施工者，和其他承攬商如：團膳廠商、駐廠人員、保全人員、清潔人員等。統計資料涵蓋七大製造廠區，共 14,837 人

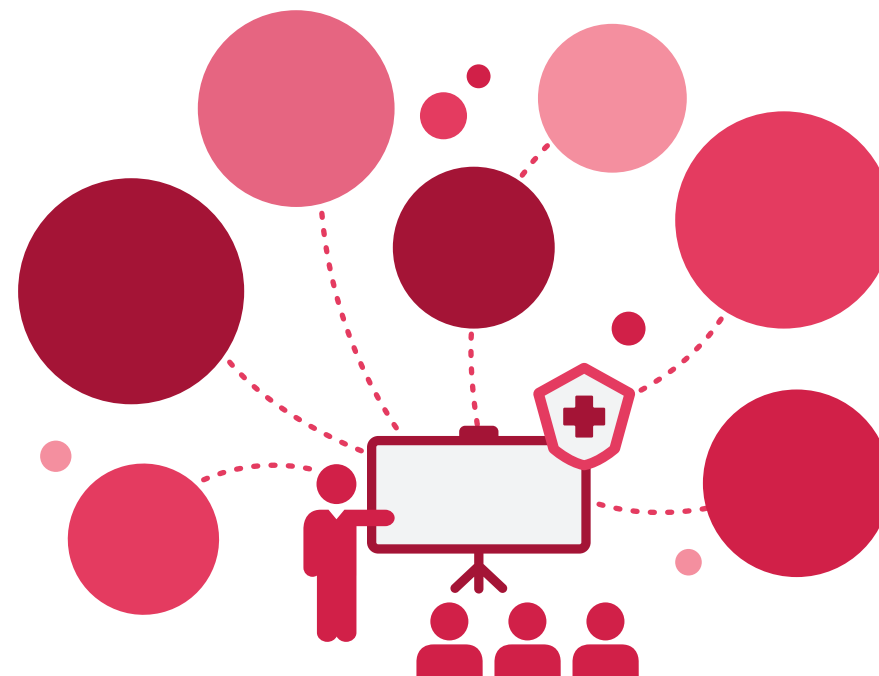
•

► 2019

|                                                   |
|---------------------------------------------------|
| 墨西哥廠區有一件肌腱炎職業病例                                   |
| 未發生任何工作相關死亡事件                                     |
| 自 2016 年建立全球通報機制，提升緊急應變能力以來，未發生相關廠內傳染疾病致使公司重大損失事件 |

墨西哥廠的職業病例雖依照當地勞動法規被判定為職業病，但其發生原因為臨時工作量的增加所造成的急性手指肌腱炎，該名員工經休假 36 天後，不再指派會誘發病情發生之相關工作內容，並持續追蹤該名員工的病例狀況，並未再復發。針對臨時工作量的委派，公司將會隨時關心員工身理、心理各方面的負荷，並做適量評估及員工工作輪調的安排，避免類似病例再發生。

環旭電子六大製造廠區（張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣草屯廠及台灣南崗廠）遵循當地法規要求，由員工成立安全衛生（生產）委員會，並由其中的員工代表擔任委員會管理代表，勞方代表比例各廠遵循當地法規要求占比至少 50%。而各廠委員會會議頻率不同，但每 3 個月至少召開一次定期會議，其委員會主要職掌如下圖所示。此外，廠區還設立內部交流平台（包括微信群組、不定期的交流會）和公司資訊系統資料分享等路徑，以保障相關溝通管道的暢通。



2019 年，公司於安全生產與化學品安全管理投入達人民幣 1.5 億元\*，涵蓋員工保險、員工體檢、安全培訓、勞動保護、安全措施投入 / 改善、作業環境監測及 ISO 45001 驗證費等相關職業安全衛生投入費用。

註：統計資料涵蓋張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣草屯廠及台灣南崗廠

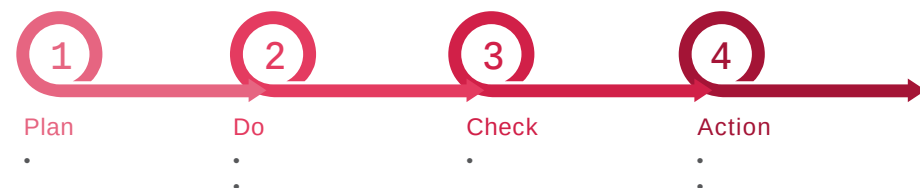
•

環旭電子透過採購、承攬管理與變更管理，預防因生產、活動或服務等各項作業進行的變更或修改，致使其作業條件或環境所產生的安全衛生衝擊，我們建立正式的申請程序、核准程序、執行必要的安全評估、進行相關人員告知和訓練以及技術資料須作必要之更新等管理措施，以降低潛在性的風險。

為了有效鑑別及評估因作業活動、工作環境、危險物及有害物等因素對員工及其他工作者產生之安全衛生危害與風險機會，我們每年定期要求權責單位依據事件發生機率、作業曝露頻率及發生的嚴重性執行危害鑑別與風險機會評估，每當製程或活動變更、利害相關者提出意見或要求、法令規章有修正或變更等情形，需重新執行鑑別及評估流程。透過風險機會評估結果並考量相關法規及公司政策，我們鑑別優先風險機會及風險機會控制，依據其風險機會等級對應要求執行改善，以降低廠內因生產、活動或服務所產生之負面衝擊（請參閱「表一」），並提升職業安全衛生績效與健全管理系統。同時，為確保鑑別及評估流程的品質，除安全衛生專責單位定期或不定期的宣導及教育訓練（年度績效請參閱「緊急應變中心」章節）外，各單位之安全衛生推動代表及相關推動人員，也均需進行 OHSAS 18001 或 ISO 45001 管理系統內稽人員專業培訓，並取得認證資格。截至 2019 年底，環旭電子共有 154 名\* 員工取得內稽人員資格。

註：統計資料涵蓋張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣草屯廠及台灣南崗廠

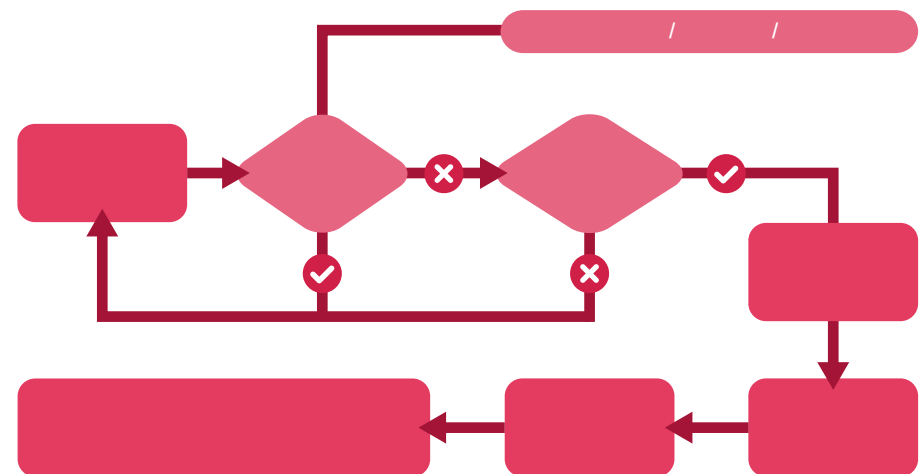
▶



•

依據聯合國化學品管理策略方針（UN Strategic Approach to International Chemicals Management, SAICM），聯合國永續發展目標期許在 2030 年以前，持續推動化學品管理，減少有毒化學物質與危險材料的釋出，使化學品健全管理成為實現永續發展的必要條件。為朝向聯合國化學品管理策略方針的目標邁進，及預防化學品進廠後可能引起的安全危害風險，環旭電子制訂《化學品管理辦法》進行源頭管制，對所逸散到空氣中的程度，將勞工的健康暴露風險分級後，為各個風險等級建議適當的管理方法，以期將化學品暴露降低至不致引起人員健康危害的程度。我們建置相對應之化學品管制清單，列出不可使用之物質明細，推動並落實化學品源頭管理。所有化學品於導入前除須事先與環旭電子化學品禁用清單比對，也必須經過專責單位審查並建檔列管後，才能進入請購程序。對於化學品的運輸、裝卸、儲存、搬運、標示、使用、污染物管理及應急措施等，要求相關作業人員必須進行相應上崗前與定期的培訓，其相關紀錄亦需要進行保存管理。期以完善的化學品管理程序，防堵對員工們的職業危害。

▶



為使我們的工作者能安心工作，各廠區皆配有專責單位進行檢驗、維護與稽查。在作業環境方面，公司委由合格機構定期實施環境檢測，如建物安檢、飲用水檢測、污水檢測、退伍軍人菌、緊急照明、防雷檢測、偵煙器材及消防器材檢測等。此外，公司亦針對高風險作業環境進行定期監測，包含全廠性噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、鉛作業場所、游離輻射，確保作業場所維持在有害物容許濃度、噪音閾值標準以下，若有異常部份，則立即予以改善矯正及維護；若接近異常部份，則提供適當地預防訓練，為工作者們持續提供一個健康安全的作業環境。

| 1. | 1. 必須降低風險的控制措施，將其風險降至可接受範圍內                                                       |                                                         |                                                    |                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. | 2. 檢討現有保護、控制措施的完整性並制定管理方案進行改善。若無法改善時須制定作業管制程序或緊急應變計畫                              | 環旭電子廠內作業活動或工作環境無「嚴重」與「高度」等級之風險機會                        |                                                    |                                                                                     |
| 3. |                                                                                   |                                                         | 高架作業：掉落、墜落                                         | 須配戴安全帶及安全帽並使用合規之輔助設備；建立作業管制區並有同行之工作者協助作業                                            |
| 4. | 必須檢討是否尚有改善職安衛績效之機會，如：                                                             |                                                         | 活線作業：感電                                            | 須配戴絕緣個人防護具                                                                          |
| 5. | 1. 再降低人員曝露頻率或事件發生率之措施<br>2. 調整適合工作者之工作、工作規畫及工作環境<br>3. 減輕單調工作或工作頻率<br>4. 強化既有管制措施 | 廠務部分作業與高風險作業職務員具有「中高度」或「中度」等級之風險機會；其他皆為「低度」或「輕微」等級之風險機會 | 動火作業：火災                                            | 須進行火源與易燃物之管制及配戴個人防護具，並攜帶備用滅火器                                                       |
| 6. |                                                                                   |                                                         | 高風險作業環境（如使用有機溶劑、X-Ray 檢測作業…等）：人體吸入危害、皮膚接觸危害或身體病變…等 | 除針對高風險作業環境進行定期監測外，並實施特殊健康檢查，檢查項目涵蓋：噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、粉塵、鉛作業場所、游離輻射；並於作業時要求配戴個人防護具 |

如員工發現有職業危害等緊急狀況，可依據各廠區規定張貼的緊急應變回應流程圖第一時間上報和處理。當員工確認其狀況可能導致工作傷害或疾病時，可通報環安部門進行確認，並自行離開崗位，防止傷害的產生，且免於不利之處分。經由事故單位對事故危害以「人、機、料、法、環」進行分析及採取相關矯正預防措施，藉由 P-D-C-A 完整的調查程序以使事故調查更有效率，並釐清事實和情況、鑑定原因和決定改善行動，從而降低事故再發生之機率。





2019 年，深圳廠為加強員工安全知識技能的學習與理解，增強員工安全健康意識，以及安全生產 \* 對企業的重要性，鼓勵大家學好相關知識，特別舉辦安全生產知識競賽。競賽以分組方式進行，題項分為紙本必答題、搶答題及風險題，總分排名前 3 名的隊伍，公司發予獎金及錦旗以資鼓勵。

註：安全生產內容包含危險化學品、燃燒爆炸與消防、靜電、工業防毒技術、電氣安全技術、壓力容器安全技術、製藥單元操作安全技術、勞動保護相關知識、人機工程學、安全分析與評價、安全心理學、職業安全健康管理等內容



說明競賽規則



進行競賽



頒獎



環旭電子為員工提供全方位的健康照顧，建立優於法規的健康職場制度；設置完善的軟、硬體設施，並配置專職人員，提供專業的服務。不定期舉辦相關健康培訓、講座、團康等活動，平時也會定期藉由企業期刊（Newsletter）、微信群組、健康訊息郵件、佈告欄等內部管道，將衛教相關資訊傳達給每位員工，以提升員工健康知識、技能，維護身心靈健康，建立優質的健康職場。



軟體部分，專業「師」級的照顧。環旭電子為員工配置專任護理師、特約家庭醫學科醫師、職業醫學科專科醫師以及心理諮商師，並不定期邀請物理治療師、營養師等到廠服務，為員工提供心理、工作壓力、職涯等諮詢服務。2019 年，參與醫師健康諮詢員工共計 19,169 人次，總時數達 13,455 小時。

在硬體部分，環旭電子設置醫務室，備有一般換藥設施、血壓計及體重計等，提供員工及在環旭電子各製造廠區進行作業的工作者基本的健康服務；設置休息室、諮詢室以及哺（集）乳室，作為休息、諮詢、哺乳的場所。其中台灣廠區連續六年榮獲「南投縣優良哺（集）乳室」認證，為媽媽們持續提供更舒適的哺（集）乳空間。



物理治療師介入



「南投縣優良哺（集）乳室」認證



為達到有效健康管理，環旭電子每年為員工提供優於法規的免費健康檢查，對於重大異常者進行追蹤及傳染病防治管理。此外，針對作業環境高風險員工，進一步提供特殊健康檢查，以期實現早期發現早期治療。在心理健康上，除定期舉辦員工福利生日會、單身聯誼等各項團康活動外（請參閱「完善的薪酬及福利制度」章節），公司還另設有員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP），其結合人資等相關部門共同合作，使員工的家庭、工作、生活等壓力都能得到舒緩和照護。

EAP 服務，是公司為員工提供的一套福利與支援的系統服務。與其他專案的不同之處在於，EAP 是透過提升員工的心理能力來提升員工的綜合表現，不僅可以有效地進行人力資源管理，也能更有效處理應對突發性危機事件，進而提升生產效率，創造更和諧的工作環境。公司還特別針對身心障礙的在職員工進行全面工作適性評估，確保所有員工都能得到專業的健康把關。

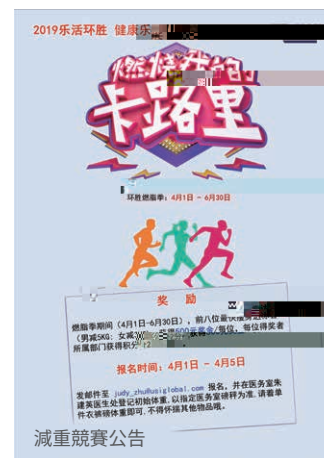
為強化職場安全衛生管理，提升健康危害辨識，協助預防慢性疾病及職業病發生，並鼓勵及提醒員工實行規律運動、健康飲食，以及良好生活習慣的養成，環旭電子除提供專



四癌篩檢



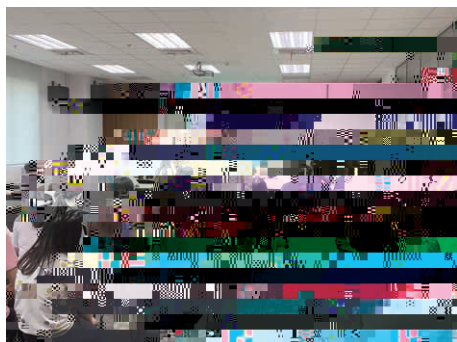
捐血活動



減重競賽公告



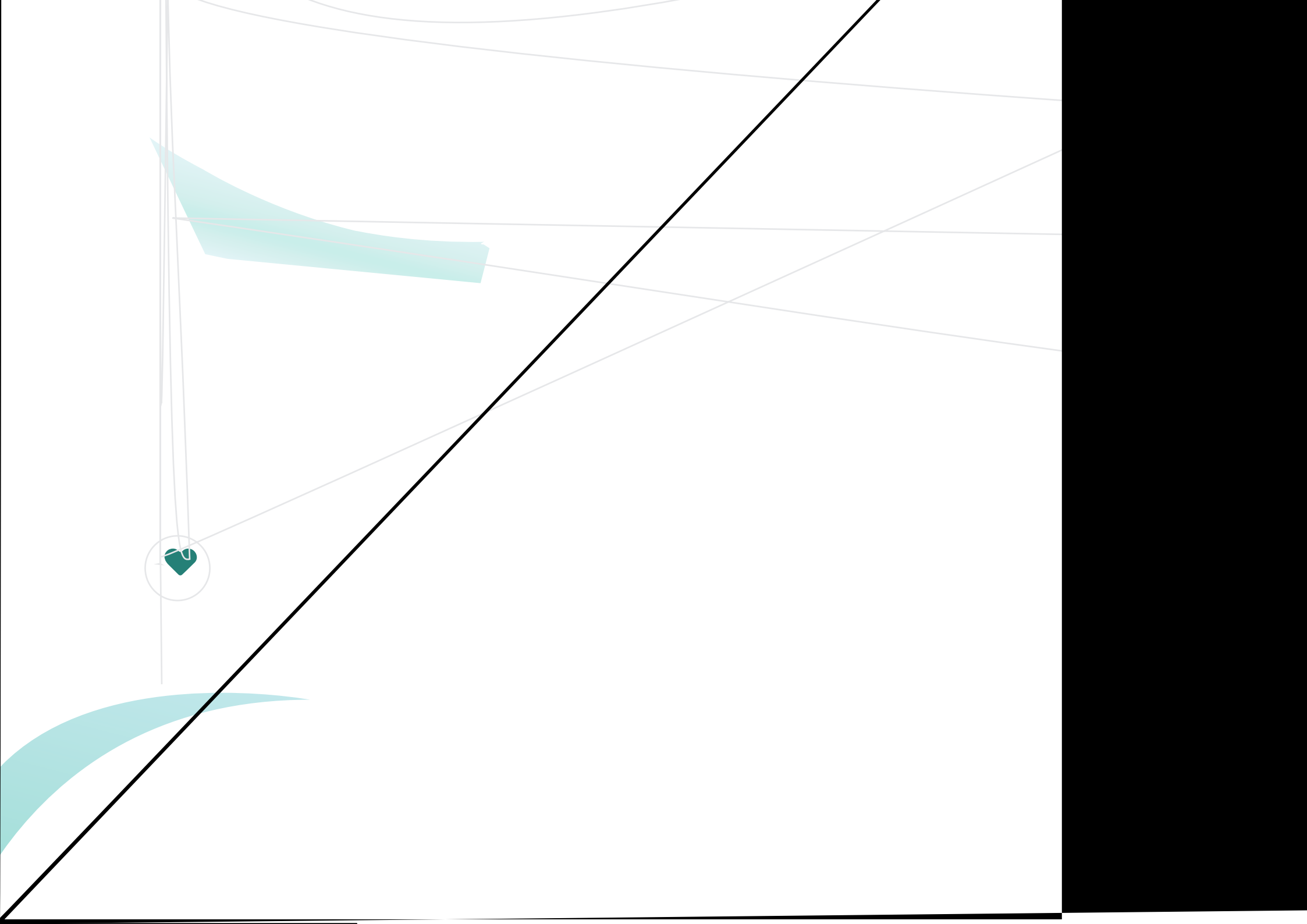
職場運動遠離痠痛

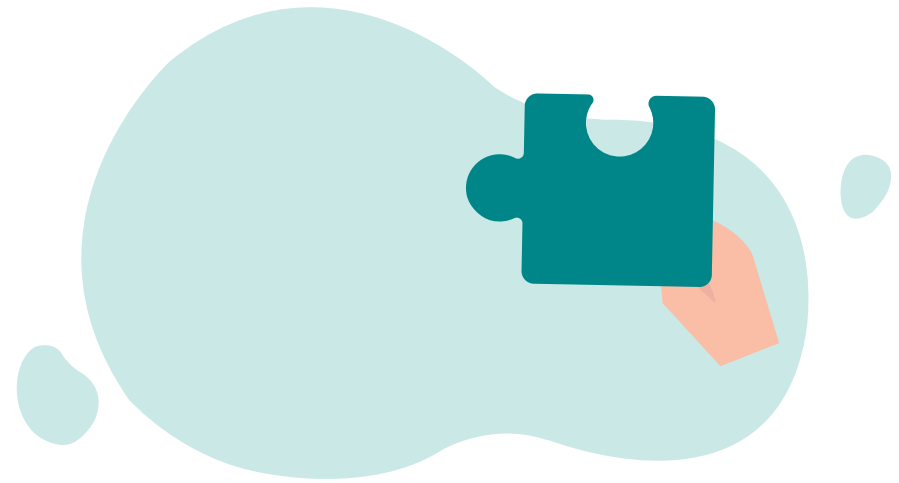


體適能健康促進



職場癌症篩選獎勵計畫績優職場獎





## 2019

教育是國家進步的基礎，希望透過多元的投資教育項目讓教育往下紮根，培養好品格，成為社會有用的人才

- 贊助台灣閱讀文化基金會（台灣廠）
- 贊助全球華文學生文學獎（台灣廠）
- 環電大學課程分享及產學實習合作（金橋廠、深圳廠、台灣廠）

藉由企業推動，身體力行，以結合眾人之力給予社會及環境更多正面能量，為人類社會創造更美好的價值

- 科技帶動教育扶貧（張江廠）
- 昆山慈善音樂會（昆山廠）
- 慈善總會助貧「心語心願」活動（昆山廠）
- 撿回珍珠計畫（深圳廠、昆山廠）
- 廣西百色助學留守兒童項目（深圳廠）
- 西部助學活動（張江廠）
- 海峽兩岸棒球聯賽（張江廠）
- 愛心送餐（台灣廠）
- 圓夢計畫（台灣廠）
- 送愛心到養老院（金橋廠、昆山廠）
- 百萬植樹計畫（全球）
- 「愛我生命之源」國際海灘清潔行動（金橋廠）
- 道路公益認養及綠美化（台灣廠）
- 共參與 52 個外部倡議及組織

透過藝文欣賞能培養對美學的修養，淨化心靈涵養，提升文化生活品質

- 贊助中國圍棋乙級聯賽（張江廠）
- 贊助雲門舞集秋季巡迴公演（台灣廠）
- 贊助明華園戲劇總團地方公演（台灣廠）

人才是企業重要的成長動力，閱讀是累積創新研發能力的基礎，為了落實「推廣教育」的理念，環旭電子多年著墨於教育投資，協助「台灣閱讀文化基金會」設置「愛的書庫」，讓好書循環運用，供每個鄉鎮孩童閱讀，開啟人生視野，縮小城鄉教育落差，並協辦「全球華文學生文學獎」，鼓勵學生投入創作，培養深厚的創造力。在青年培力方面於多處廠區推動產學合作及實習專案，提升青年就業能力並發展下世代科技技術人才。

( )

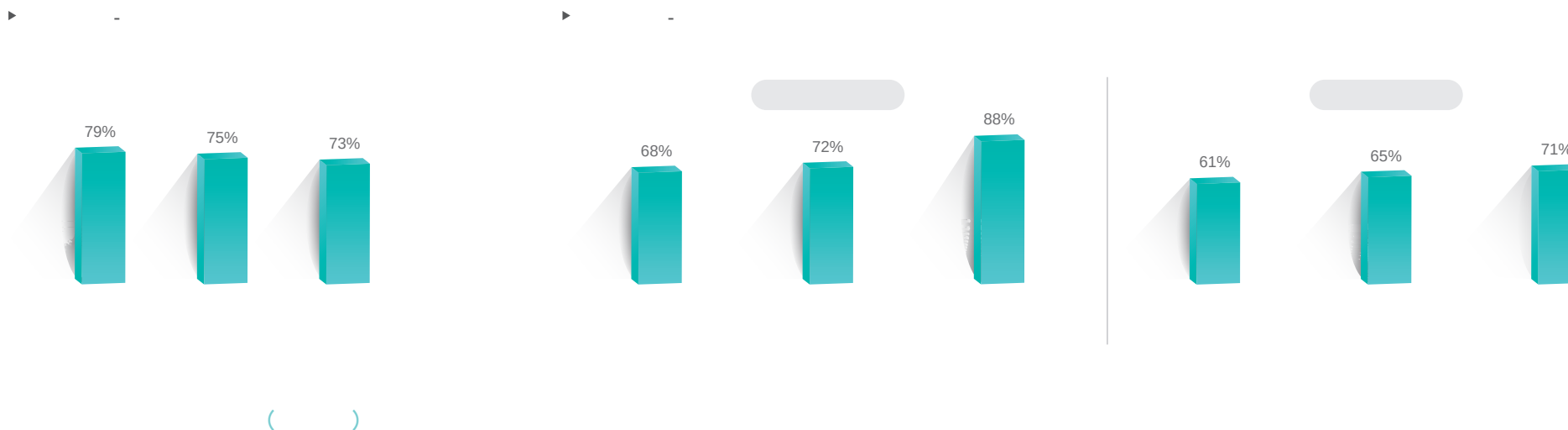
「擴展孩子的視野、培養閱讀興趣」不是一朝一夕能養成的，因此，環旭電子自 2005 年起連續 15 年不斷贊助台灣閱讀文化基金會建置「愛的書庫」，每年投入新台幣 50 萬添購閱讀文物，深耕偏鄉及離島地區學子的閱讀力。我們深刻瞭解唯有不斷且持續的投入，才能為學生帶來實質的影響與改變，而不再僅是金錢與物資上的援助。

除書籍捐贈之外，環旭電子也與基金會合作舉辦「與作家有約」及「親子共讀」活動，擴展投資在地教育，增進企業內部閱讀風氣，推廣閱讀不遺餘力。2019 年，「與作家有約」活動在台灣蘭嶼鄉共舉辦 5 場，共 186 人次參與，藉由作家分享寫作經驗及指導，幫助孩子樹立學習楷模，提升他們的視野；在南投舉辦兩場「親子共讀」活動，透過親子共同閱讀，培養主動閱讀學習的興趣，豐富孩子的心靈，參與人數為 136 人。

2019 年，環旭電子將 SROI 方法學導入此專案，透過其嚴謹的衡量，瞭解「愛的書庫」對學生和孩童造成的影響與變化。我們發現國小中高年級學童因閱讀「愛的書庫」書籍，有 79% 提升視野、75% 提升思辨能力。參加「親子共讀」活動的家長將近 72% 認為活動能提升家庭閱讀品質、68% 學習到更多教導小孩的方法與知識，詳細分析比例請參閱下圖。經綜合計算分析，每投入新台幣 1 元在「愛的書庫」專案，可產生新台幣 3.07 元的社會價值。這份「愛的書庫社會投資報酬率評估型報告」經由國際社會價值協會（Social Value International, SVI）認證，成為 SVI 所認證的少數電子製造業者 SROI 報告書。未來，我們將持續強化培養偏鄉學童的閱讀興趣，透過像是「與作家有約」活動讓孩子成為具有文化素養的現代公民，形塑出社會共好的影響力。

SVI 認證與報告連結





( )

全球華文學生文學獎有華文文壇的源頭活水之稱，培養眾多優秀的作家，多位著名作家張曼娟、簡禎、侯文詠等，在學生時期都曾獲得此文學獎。為鼓勵校園寫作風潮，延續華文創作之傳承，環旭電子自 2007 年每年贊助新台幣 30 萬元作為徵稿獎金，發掘華文文壇創作新星，使文藝教育確實紮根。歷年來，投稿者擴及全球華人學子，2019 年第 37 屆全球華文學生文學獎共收件 1,619 篇，有來自台灣、大陸、馬來西亞、新加坡、日本、美國的投稿，台灣佔 867 篇、海外 752 篇。台灣學生的投稿篇數較去年成長 1.5 倍，海外的投稿篇數也並駕齊驅，文學創作風氣興盛。由明道文藝雜誌社、明道中學、現代文學館共同主辦之全球華文學生文學獎為喜愛創作的學子存在，迄今已經成為華人地區最具代表性的文壇新秀培養搖籃。我們期待更多得獎學子在華文文壇中嶄露頭角。



( )

多年來，環旭電子注重內部員工教育訓練和技術傳承，更透過環電大學與廠協會、公 / 協會及大學等機構合作，配合公司培養的內部講師，提供多項免費課程，分享企業自身經驗、知識或產業最新技術趨勢等資訊給相關人士及學生。

此外，為培養實務及理論兼具的學生，充分達到學用結合，活化對學理的認識，環旭電子在金橋廠、深圳廠及台灣廠提供產學實習機會，聘用各大學或技術學校學生到廠實習，用一對一導師制度進行培訓，讓學生們畢業後能順利進入職場。

2019 年，受益學生共 93 名，總實習時數為 26,082 小時。除了提供學生到廠實習機會之外，台灣廠也與交通大學持續進行合作，提供新台幣 456 萬元委託交通大學執行「智慧型手機射頻干擾問題探討」、「機器學習之 AOI\* 辨別優化模型」及「機器學習非焊錫性 AOI 辨別優化模型」研究計畫，開創產學雙贏模式。

註：AOI, Automated Optical Inspection 自動光學檢查

( )

| / /  |                                                                 |                                                                                      |
|------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019 | 策略規劃研習營 (南崗廠協會)<br>HR4.0 時代 (南崗廠協會)<br>公司危機處理 - HR 的角色 (中小企業主管) | IOT Platform Introduction and Application (中興大學 交通大學)<br>人才發展世代接班 (中興大學)             |
| 2018 | 國際人才培育實務分享 (CHRNA)                                              | 書報論壇 - AI 與工業 4.0 的應用 (中山大學 交通大學)<br>RF Technology & Application Introduction (逢甲大學) |
| 2017 | 策略規劃研習營 (TEEMA 電電公會)<br>企業招募 升遷採用多益案例 (ETS)                     | 書報論壇 - 訊號模擬 (中山大學)                                                                   |
| 2016 | 人才發展 (TEEMA 電電公會)<br>精實製造 (南崗廠協會)<br>談判技巧 (經濟部工業局 - 田中工業區)      | 培養跨界領域的能力 (東海大學 MBA)                                                                 |



為響應 SDGs（目標 1：消除貧窮；目標 4：優質教育）並促進教育均衡發展，環旭電子選定教育扶貧展開各項捐資助學活動，幫助貧困地區的孩子獲得更優質的教育資源，期望透過匯聚教育扶貧力量，縮小城鄉教育發展之間的差距。2019 年，環旭電子持續推動「科技帶動教育扶貧」、「西部助學計畫」、「廣西百色助學留守兒童項目」及「撿回珍珠計畫」等教育扶貧活動，共計投入人民幣 68.48 萬元，幫助 964 位貧困學子。

( )

聯合國認為，在數位化的世代，需要更高的數位素養才能改善在社會中被邊緣化的危機，是扶貧開發的重要任務。為貫徹中國「十三五」脫貧規劃，環旭電子秉持「知行合一，群策群力」的企業價值，實踐「積極參與社區活動」的企業永續政策，聚焦偏遠地區貧困學校資訊教育建設發展緩慢的問題，推動「科技帶動教育扶貧」專案。2019 年，透過投入人民幣 20.25 萬元，為貧困地區學校捐建電腦教室，改善教學環境，豐富教學資源，提升學生們的學習能力和就業技能，有效彌補貧困地區學校師資力量不足的問題，從而為中國扶貧事業做出積極貢獻，實現社會和諧發展。

從 2018 年至 2019 年，完成甘肅地區三所學校及青海地區兩所學校，共五所學校電腦教室搭建，捐贈 150 套電腦，受益學生達 857 人，累計受益人數多達 1,113 人。2019 年 6 月，我們為實際瞭解專案執行成效，派親善大使走訪關懷青海省長寧完全小學、甘肅省大湧子小學及唐灣小學，見證學生們透過實際操作，走入互聯網時代，並依據老師跟學生回饋進行專案優化，以提升專案效益。



科技帶動教育扶貧影片

<https://www.usiglobal.com/tw/video>



## （ 一 ）

優美的音樂不僅撫慰心靈，也是傳遞公益溫暖的途徑。2019 年 8 月，環旭電子捐贈人民幣 10 萬元於昆山市文化藝術中心舉辦「2019 昆台愛心合唱音樂會」串聯兩岸音樂愛好者們共襄盛舉，在參與者無私奉獻下，善款全數捐給昆山在地貧困家庭，讓貧困地區的孩子們接受良好教育，落實「共其銀諳傲綢鷓匣合， 夙羹愛惊厦謁，菡厓祿伋欣畚髡髡踟踟

## （ 二 ）

秉持著「勿以善小而不為」的一片愛心，環旭電子連續四年在六一兒童節來臨之際持續支持慈善總會「心語心願」活動，透過慈善總會深入走訪山村、社區收集整理 30 位昆山地區貧困兒童的心願，捐贈總價值人民幣 9,000 元的「慈善禮包」，以滿足每一位孩子的微小心願，傳遞社會關愛。

( )

自 2016 年起，為幫助成績優秀但家庭貧困的學子完成高中學業，環旭電子積極參與「撿回珍珠計畫」，協助無法負擔學費的學子實現上學夢，改變家庭和自己的命運。2019 年，公司舉辦「光碟行動」和「公益捐步」讓員工直接支持參與「撿回珍珠計畫」向安徽省潛山野寨中學捐款人民幣 30 萬元，設立環旭電子第三個珍珠班「2019 級環旭水淨珍珠班」資助 40 名貧困學子完成學業。除了資助之外，我們持續關懷受資助學生，邀請他們到廠學習，由導師團隊介紹企業管理與文化，分享職涯故事心得，為他們排解成長和職場上的困惑並提出未來規劃建議。學生在歡聲笑語中吸取知識、解開了困惑、得到了啟發，更是被環旭電子溫暖有愛的企業文化深深感染。未來，環旭電子也將規劃優先給珍珠生提供實習和就業機會，持續擴大企業的社會影響力。相信他們以後在社會上發光，照亮社會，幫助更多人。



( )

在廣西，許多家庭生活 在貧困線以下，物質生活條件極度艱困。為了讓貧困學生獲得更大的發展空間，擁有教育資源，環旭電子參與廣西「情系老區，愛心助學」助學推介會，捐贈人民幣 25,000 元，資助 25 名小學生一學年的上學費用，並在廠內舉辦愛心義賣活動，將義賣所得捐給那些貧困學子，讓學生們可以安心學習，使他們未來可以擁有更多的可能。

( )

教育可以幫助人們獲得更先進的技術、更全面的能力，使窮人能夠擺脫貧困而致富。因此，環旭電子在雲南、四川等西部貧困地區透過慈慧基金會進行西部助學計畫，出資人民幣 48,000 元，以助學金的形式資助 12 名貧困優秀大學生保障他們接受教育的機會，為他們的成長保駕護航順利完成學業，將學到的知識去幫助更多的人。



( )

為推動海峽兩岸學生棒球運動的發展，增進雙方的運動技術交流與合作，環旭電子與母集團日月光投控各贊助活動經費人民幣 51.5 萬元，與海峽兩岸棒球交流合作委員會舉辦「海峽兩岸學生棒球聯賽」。此聯賽是相當全方位的棒球交流，兩岸參賽球隊之間也搭起了友誼的橋樑。

環旭電子先進移動裝置及微小化方案事業群資深副總劉鴻祺代表公司出席台中場複賽開幕典禮，並擔任開球嘉賓，投出好球開啟台中站賽事。12 月，海峽兩岸體界人士齊聚深圳，董事長陳昌益受邀出席 2019 海峽兩岸青年體育高峰論壇開幕式，也揭開第三屆海峽兩岸學生棒球聯賽總決賽序幕。環旭電子連續三屆全力支持此項賽事，希望能持續為兩岸年輕人的互動搭建平台，為兩岸青年實現夢想多盡一份心力。



( )

簡單的飯盒不僅是一份餐食，是實際關懷的起步。為貫徹社區關愛，福委會與南投縣生活重建協會共同舉辦「愛心送餐」，幫助照顧在地經濟弱勢的獨居老人、清寒家庭、偏鄉部落。透過福委會號召，共 22 名員工擔任愛心大使，滿足老人及身心障礙者餐食需求之外，更是藉著送餐機會陪伴問安，發放物資，讓用餐的人享受用餐時的幸福時光，為弱勢族群奉獻一份愛心。



( )

人因夢想而偉大，做夢是每個人天生享有的權利。為了讓家扶中心的小朋友點燃一簇夢想的火苗，擴展他們的視野，讓他們勇敢追求夢想，公司每年舉辦的職棒及舞台劇欣賞都邀請家扶中心的小朋友共同參與，和員工及家屬一起感受熱鬧的活動氛圍。期望好動的小朋友在棒球場近距離欣賞球員的精彩表現，親身感受觀眾震耳欲聾的加油吶喊，點燃他們心中成為體育選手的夢想。另外，也期望透過如果兒童劇團《公主救騎士》戲碼突破框架的表演啟發小朋友們，讓他們知道人生勝利不只有一種，觀賞劇中人追尋自我與夢想的過程中，感受環電大家庭的伴隨和支持，獲得滿滿的感動。

福委會連續兩年在耶誕節前夕，籌畫聖誕圓夢計畫，讓同仁認購禮物捐贈給南投市仁愛之家兒少家園，希望藉由公司員工的小小愛心，滿足大大願望。台灣廠由福委會主委與同仁擔任愛心大使，共 72 名員工及眷屬至仁愛之家兒少家園贈送聖誕禮物，與小朋友分享節慶的喜悅。



( )

如何讓社會中的老人有所安養，並且健康樂活，是高齡化社會面臨的課題。環旭電子抱持敬老的心，於 2019 年安排員工分別至上海浦東新區唐鎮養老院、昆山福利院、千燈鎮福利院添置價值約人民幣 2.7 萬元的空調、生活用品、水果、大米、洗護用品等物資，希望為養老院的老人們帶來生活上的便利，表達慰問之情。在探訪活動中，志工們為老人表演精彩的節目，一同歡唱經典老歌，與老人同樂，其中唐鎮養老院的夕陽紅老人合唱隊也為志工獻上表演，現場氣氛輕鬆愉快，為老人平淡的生活增添色彩。公司對社會的這份責任心，將凝聚在奉獻精神之中，持續地將愛心傳遞下去。

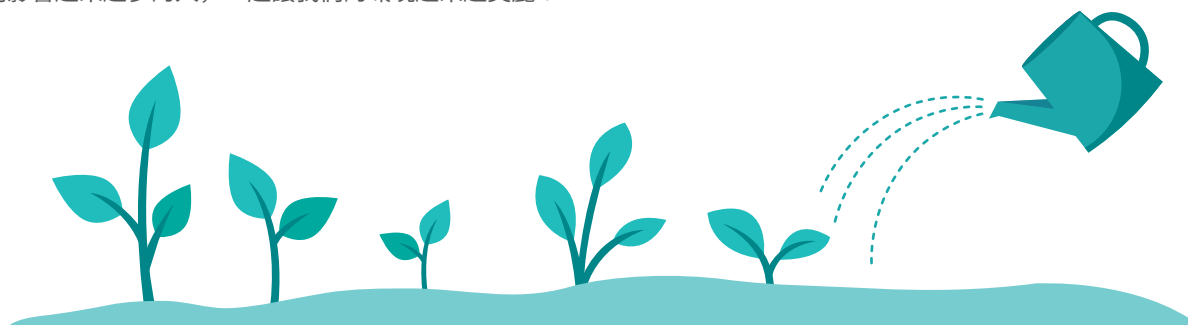
( )

為響應 SDGs（目標 13：氣候行動；目標 15：陸地生態）推廣環保教育、保護生態系統、對抗沙漠化並逆轉土地劣化，環旭電子長期參與上海根與芽青少年活動中心的「百萬植樹計畫」內蒙植樹活動。植樹造林除了降低內蒙古、寧夏土地沙化，此專案更雇用當地人種植及維護林地，促進地方經濟。公司植樹大使持續參與內蒙植樹活動已經第 7 個年頭，並在 2018 年投入寧夏植樹項目，前往寧夏靈武白芨灘國家級自然保護區，親身實地栽種樟條苗並學習紮草方格，為環境保護盡一份心力。截至 2019 年底，環旭電子累計種植 64,929 棵樹，種植面積達 53.44 公頃。

「USI 員工愛心林地」是從 2016 年開始發起的一項全球員工共同參與的公益活動，藉由內部活動宣傳讓員工意識到氣候變遷已經影響到部分地區的生態及生存，並組織捐贈員工到植樹地進行栽種工作。在管理階層的高度支持下，將「USI 員工愛心林地」活動列入公司的 5 年計畫。2019 年在各廠員工積極參與下，公司共募集到 6,111 棵樹。

#### ► USI

根據考古以及史書記載，我們所在的科爾沁左翼後旗地區，原本有茂密的森林，以及豐富的水源，但是經過數百年的人類砍伐和過度開墾，變成了現在黃沙滿地的模樣。無懼風沙遮目與烈日當頭，所有成員在植樹的活動中都非常的認真和執著，也許是想為前人贖罪，也可能是想為子孫後代多帶來更多的綠色。看著一棵棵種下去的幼年樟子松，大家宛如對待自己孩子一樣，默默祝福他們可以茁壯成長。讓大家感到欣慰的是，上海根與芽工作人員告訴我們，在志願者以及當地政府數十年的努力下，當地的生態環境已經發生巨大的變化，綠色正在慢慢的回到這片土地。通過短短兩天的體驗，我對環境保護的概念已有了一個更加直觀的認識，在未來的日子裡，將盡微薄之力保護地球，也將以身作則影響越來越多的人，一起讓我們的环境越來越美麗！

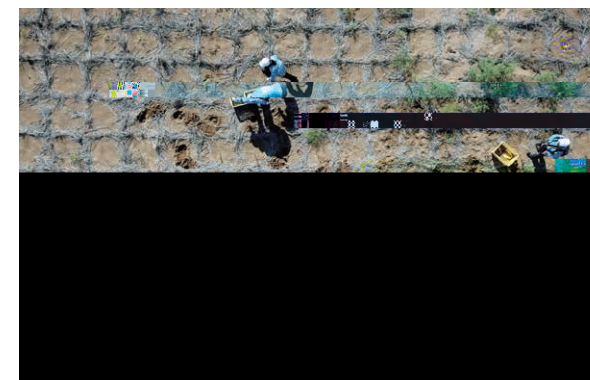


USI 植樹大使 - 內蒙活動紀錄短片  
<https://www.usiglobal.com/tw/video>



| ( )                |                          |      |                      |
|--------------------|--------------------------|------|----------------------|
| 2019               | 內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗努古斯台鎮白音淖爾嘎查 | 4.85 | 樟子松 / 4,000 棵        |
|                    | 寧夏自治區靈武市白芨灘保護區           | 3.33 | 灌木 / 10,000 棵        |
| 2018               | 內蒙古通遼市科爾沁後旗阿古拉鎮          | 4.85 | 樟子松、五角楓及榆樹 / 4,000 棵 |
|                    | 寧夏自治區靈武市白芨灘保護區           | 3.33 | 灌木 / 10,000 棵        |
| 2017               | 內蒙古通遼市科左後旗阿古拉鎮德日吉力圖嘎查    | 4.85 | 松樹 / 4,000 棵         |
| 2016               | 內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗努古斯台鎮       | 4.85 | 松樹 / 4,000 棵         |
| 2015               | 內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗西巴胡塔 (召根蘇莫) | 3.00 | 楊樹 / 4,000 棵         |
| 2014<br>(2018 補植*) | 內蒙古通遼市科爾沁後旗阿古拉鎮          | 4.85 | 樟子松 / 4,000 棵        |
| 2013               | 內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗召根蘇莫嘎查南     | 3.00 | 楊樹 / 4,000 棵         |
| 2019               | 內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗努古斯台鎮白音淖爾嘎查 | 4.45 | 樟子松 / 3,671 棵        |
|                    | 寧夏自治區靈武市白芨灘保護區           | 0.81 | 灌木 / 2,440 棵         |
| 2018               | 內蒙古通遼市科爾沁後旗阿古拉鎮          | 3.82 | 樟子松、五角楓及榆樹 / 3,154 棵 |
|                    | 寧夏自治區靈武市白芨灘保護區           | 0.83 | 灌木 / 2,500 棵         |
| 2017               | 內蒙古通遼市科左後旗阿古拉鎮德日吉力圖嘎查    | 3.64 | 松樹 / 3,004 棵         |
| 2016               | 內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗努古斯台鎮       | 2.60 | 松樹 / 2,160 棵         |

註：2018 年針對一些存活率不佳的林地進行補植，原環旭電子公益林 2014 年林地的樹由 2018 年新栽植的樹木代替



( )

為保護海洋和沿海生態系統，採取行動幫助它們恢復原狀，並實行我們對環境保護的熱忱，自 2015 年起，環旭電子每年與上海仁渡海洋公益發展中心合作舉辦海灘清潔活動，鼓勵員工以親身體驗的方式響應並落實環境教育。2019 年執行淨灘地點選在上海九段沙濕地。近年來，九段沙濕地生態功能衰退，部分地區的水質已經惡化，短短幾小時淨灘志工拾起 1,395 件垃圾，平均一人撿 12.2 公斤。海洋垃圾多為無法分解的塑膠垃圾，這些垃圾不僅殘害海洋生物，破壞生態，最終也傷害了人類飲食安全。期望淨灘活動為濕地的鳥類清出一塊淨土，使海洋恢復健康。



♫ 嫩

( )

環旭電子台灣廠認養南投公務段草溪路（中興路口至貓羅溪頭）、台 14 乙線國道 3 號聯絡道（貓羅溪橋下至省府路口）及省府路口至上林派出所前為止之中央分隔島，實施植栽修剪、草皮維護、環境清潔及景觀美化。認養活動已邁入第 13 年，2019 年，公司共捐助經費新台幣 86.9 萬維護在地主要道路的整潔及美觀，贊助草屯鎮公所委外照護中興路路段植栽，以維護草屯鎮環境綠化。

( )

被視為圍棋界的 NBA「中國圍棋聯賽」是現今眾多職業棋士的夢想舞台。海峰棋院隊四位年輕棋士 2019 年首次進入圍乙聯賽，此卓越的表現受到環旭電子的讚賞及肯定，決定出資新台幣 225 萬冠名贊助中華職業圍棋協會的「圍乙隊伍」加強訓練，前往高手雲集的浙江衢州展開 12 天的競技，期許藉由圍棋的力量促進兩岸的青年交流。環旭電子董事長陳昌益表示：「台灣能有那麼多的圍棋選手慢慢進入職業聯賽的領域，是受到很多成功企業家個人的資助和慷慨解囊，我們深受感動。因此，環旭電子願意共襄盛舉，選擇圍棋這個活動作為『促進兩岸青年交流』的切入點，以企業名義推動贊助青年選手參加中國圍棋，更希望通過此次環旭電子對圍棋的公益贊助，能夠起到拋磚引玉的效果，吸引更多的企業和社會團體來支援年輕人的發展，無論是體育、智育或才藝，讓兩岸年輕人能踏上更寬廣的交流平台、擴大視野，提升青年學子的全球競爭力。」



( )

自 2005 年起，環旭電子每年捐贈新台幣 100 萬元，支持雲門文化藝術基金會與舞團的日常運作。2019 年贊助《雲門舞集陶身體劇場》公演，邀請供應商貴賓於台北國家戲劇院二樓 VIP 包廂共同欣賞，福委會亦提供優惠訂票給員工及眷屬於台中國家歌劇院欣賞演出，期望藉由劇團的肢體藝術表演，提升員工藝文素養，累積創意能量。2019 年，受邀欣賞台北場及台中場公演的合作夥伴共有 277 位，一同欣賞雲門舞集表演。



( )

環旭電子致力推廣藝文，秉持提倡傳統文化及回饋鄉里的理念，台灣廠自 2002 年起支持草屯鎮公所推動「稻草工藝文化節」，每年邀請明華園戲劇總團在草屯中山公園演出，讓民眾齊聚在戶外欣賞傳統歌仔戲，使傳統文化源遠流傳。2019 年贊助活動已邁入第 18 年，公司投入新台幣約 98 萬元，舉辦以「和 USI 作伙逛市集看戲」為主題的活動，再度與《好約作伙工作室》合作，於活動當天下午時間舉行「轆轤散步市集」，吸引了年輕群眾、家庭客群一邊逛市集，一邊還能一窺明華園演出前彩排花絮。琳瑯滿目的市集攤位強調手工製作，從油飯、貝果、咖啡、滷味到木頭及金屬藝術創作、多肉植物，甚至古玩小物應有盡有，充分展現在地市集攤商的創意及用心。晚上接著觀賞明華園戲劇總團開演的傳統藝術歌仔戲《何仙姑上蓬萊》，數千民眾聚集看戲同樂，與時俱進的聲光、舞台技術，讓在地居民享受視覺饗宴同時也豐富心靈。



## 管理系統驗證一覽表

|                 |             |             |             |             |             |      |             |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|-------------|
| ISO 14001       | 2004        | 2016        | 2001        | 2012        | 1998        | 2019 | 2006        |
| ISO 14064-1     | 2010        | 2016        | 2010        | 2011        | 2009        | -    | 2016        |
| ISO 50001       | 2013        | 2017        | 2014        | 2014        | 2014        | -    | 2017        |
| ISO 45001*      | 2019 (2004) | 2019 (2016) | 2019 (2004) | (2012)      | 2019 (2004) | 2019 | (2006)      |
| IECQ QC080000   | 2007        | 2015        | 2007        | 2012        | 2006        | 2019 | 2007        |
| TL 9000         | 2005        | 2015        | -           | 2013        | -           | -    | -           |
| ISO 9001        | 2004        | 2015        | 2001        | 2011        | 1993        | 2019 | 2005        |
| IATF 16964*     | 2018 (2007) | -           | -           | 2018 (2013) | 2018 (2004) | 2019 | 2018 (2006) |
| ANSI/ESD S20.20 | 2013        | 2015        | 2017        | -           | -           | -    | -           |
| ISO 13485       | -           | -           | -           | 2014        | -           | -    | -           |
| ISO 26262       | 2017        | -           | -           | 2017        | -           | -    | -           |

註：

1. 表中為管理系統驗證初次取得年份，截至 2019 年底，各管理系統均持續更新至最新版驗證
2. 自 2018 年 9 月 14 日起，IATF 16949 全面取代 ISO/TS 16949，環旭電子已於 2018 年全面轉換為新版證書，項目中括號內年份為 ISO/TS 16949 初次取得年份
3. 自 2018 年 3 月 12 日發布，ISO 45001 全面取代英國標準 OHSAS 18001，環旭電子已於 2019 年全面轉換為新版證書，項目中括號內年份為 OHSAS 18001 初次取得年份

## 第三方保證聲明書



### ASSURANCE STATEMENT

**SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL(SHANGHAI) CO., LTD.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2019**

**NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION**

SGS Taiwan Ltd. ("SGS") has been engaged by Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co., Ltd. ("USI") to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2019 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during on-site verification. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy from the published version from the agreed standards requirements.

The information in the USI's CSR Report of 2019 and its presentation are the responsibility of the management of USI. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in USI's CSR Report of 2019.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all USI's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information based on the materiality determination at a moderate level of scrutiny for USI and moderate level of scrutiny for subsidiaries and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against AA1000 Accountability Principles;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content veracity at a high level of scrutiny for 25 GRI disclosures (202-2, 204-1, 302-1, 303-3(2018), 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-2, 307-1, 308-1, 401-1, 401-2, 401-3, 403-8 (2018), 403-9(2018), 404-1, 404-3, 405-2, 412-2, 414-1, 414-2, 419-1) that reveal the sustainability performance information of Zhagiang, Jinjiao, Shenzhen, Kunshan, Taiwan TT, and Taiwan T2;
- evaluation of the report against the AA1000 series of standards claimed in the CSR report in accordance with:

TWLP5008 Issue 2003

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan, demand for review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data claimantly not independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

**STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE**

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification, quality, environmental, social and ethical auditing and training, environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from USI, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMs, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

**VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION**

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within USI's CSR Report adequately represent and provides a fair and balanced representation of USI sustainability activities in 01/01/2019 to 12/31/2019.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for its reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with the AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2. Moderate level assurance and High level assurance for 25 disclosures related to Zhagiang, Jinjiao.

**AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

**Inclusivity**

USI has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts, such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, NGOs, employees and other stakeholders, are implemented to understand the expectations and concerns. For future reporting, USI may proactively consider having more direct diversified involvement of stakeholders during future engagement.

**Materiality**

USI has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

**Responsiveness**

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

TWLP5008 Issue 2003

**GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

The report, USI's CSR Report of 2019, is a fair and accurate representation in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within the scope of the organization are consistent with the GRI Standards and boundaries, and stakeholder engagement. GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. USI has built up a systematic information collecting approach which provides the evidence of supporting reliability in assumption. The management approach may be further enhanced (103-3). The goals and targets setting of the report are clear and measurable. The report demonstrates the highest governance body's involvement with ESG management is encouraged.

Signed:  
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.




**AA1000**  
Licensed Assurance Provider  
000-8

David Huang  
Senior Director  
Taipei, Taiwan  
19 May, 2020  
WWW.SGS.COM

TWLP5008 Issue 2003

# GRI 對照表

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |



| /      |                |                |     |                                                           |   |
|--------|----------------|----------------|-----|-----------------------------------------------------------|---|
| 102-41 | 團體協約           | 和諧的勞資關係        | 83  |                                                           | ○ |
| 102-42 | 鑑別與選擇利害關係人     | 利害關係人鑑別與重大議題界定 | 30  |                                                           | ○ |
| 102-43 | 與利害關係人溝通的方針    | 利害關係人溝通與回應     | 34  |                                                           | ○ |
| 102-44 | 提出之關鍵主題與關注事項   | 利害關係人鑑別與重大議題界定 | 31  |                                                           | ○ |
|        |                | 利害關係人溝通與回應     | 34  |                                                           |   |
|        |                |                |     |                                                           |   |
| 102-45 | 合併財務報表中所包含的實體  | 財務績效           | 10  |                                                           | ○ |
| 102-46 | 界定報告書內容與主題邊界   | 利害關係人鑑別與重大議題界定 | 33  |                                                           | ○ |
| 102-47 | 重大主題表列         | 利害關係人鑑別與重大議題界定 | 32  |                                                           | ○ |
| 102-48 | 資訊重編           | 研發專利與持續改善      | 11  | 2018 年專利權統計資料於報告書製作後有更新，故與 2018 年報告書的統計資料有些微差異            | ○ |
|        |                | 碳排放管理          | 51  | 應利害關係人要求及 GWP 值修正，改採用 IPCC 2013 年公告第五次評估報告，一併調整基準年及修正相關數據 |   |
| 102-49 | 報導改變           | 利害關係人鑑別與重大議題界定 | 31  |                                                           | ○ |
| 102-50 | 報導期間           | 關於本報告書         | -   |                                                           | ○ |
| 102-51 | 上一次報告書的日期      | 關於本報告書         | -   |                                                           | ○ |
| 102-52 | 報導週期           | 關於本報告書         | -   |                                                           | ○ |
| 102-53 | 可回答報告書相關問題的聯絡人 | 關於本報告書         | -   |                                                           | ○ |
| 102-54 | 依循 GRI 準則報導的宣告 | 關於本報告書         | -   |                                                           | ○ |
| 102-55 | GRI 內容索引       | GRI 對照表        | 108 |                                                           | ○ |
| 102-56 | 外部保證 / 確信      | 關於本報告書         | -   |                                                           | ○ |
|        |                | 第三方保證聲明書       | 107 |                                                           |   |

- 除了「GRI 303 水與放流水」與「GRI 403 職業安全衛生」採用《GRI Standards 2018》，其餘主題採用《GRI Standards 2016》。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

| 廢污水和廢棄物       | 306-3   | 嚴重洩漏                   | -          | -  | 2019 年環旭電子未發現任何燃料、廢棄物、化學品等物質洩漏事件 | ○ |
|---------------|---------|------------------------|------------|----|----------------------------------|---|
| 有關環境保護的法規遵循   | 103-1~3 | 管理方針                   | 從業道德與法規遵循  | 16 | 2019 年環旭電子並未有被處重大罰鍰或其他非金錢制裁      | ○ |
|               |         |                        | USI 與環境    | 50 |                                  | ○ |
|               | 307-1   | 違反環保法規                 | USI 與環境    | 50 |                                  | ● |
| 供應商環境評估       | 103-1~3 | 管理方針                   | 供應鏈管理      | 43 |                                  | ○ |
|               | 308-1   | 採用環境標準篩選的新供應商          | 供應鏈管理      | 43 |                                  | ● |
|               | 308-2   | 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動   | 供應鏈管理      | 44 |                                  | ○ |
|               |         |                        |            |    |                                  |   |
| 勞雇關係          | 103-1~3 | 管理方針                   | 平等的雇用機會    | 70 |                                  | ○ |
|               |         |                        | 完善的薪酬及福利制度 | 75 |                                  |   |
|               | 401-1   | 新進員工和離職員工              | 平等的雇用機會    | 70 |                                  | ● |
|               | 401-2   | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | 完善的薪酬及福利制度 | 77 |                                  | ● |
| 職業安全衛生 (2018) | 401-3   | 育嬰假                    | 完善的薪酬及福利制度 | 78 |                                  | ● |
|               | 103-1~3 | 管理方針                   | 優質的工作環境    | 84 |                                  | ○ |
|               | 403-1   | 職業安全衛生管理系統             | 優質的工作環境    | 84 |                                  | ○ |
|               | 403-2   | 危害辨識、風險評估、及事故調查        | 優質的工作環境    | 85 |                                  | ○ |
|               | 403-3   | 職業健康服務                 | 優質的工作環境    | 88 |                                  | ○ |
|               | 403-4   | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通   | 供應鏈管理      | 43 |                                  | ○ |
|               |         |                        | 優質的工作環境    | 84 |                                  |   |
|               | 403-5   | 有關職業安全衛生之工作者訓練         | 供應鏈管理      | 43 |                                  | ○ |
|               |         |                        | 優質的工作環境    | 87 |                                  |   |

| 職業安全衛生<br>(2018) | 403-6   | 工作者健康促進                   | 優質的工作環境    | 88 |                                  | ○ |
|------------------|---------|---------------------------|------------|----|----------------------------------|---|
|                  | 403-7   | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 優質的工作環境    | 85 |                                  | ○ |
|                  | 403-8   | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 優質的工作環境    | 84 |                                  | ● |
|                  | 403-9   | 職業傷害                      | 優質的工作環境    | 87 |                                  | ● |
|                  | 403-10  | 職業病                       | 優質的工作環境    | 84 |                                  | ○ |
| 訓練與教育            | 103-1~3 | 管理方針                      | 健全的培育計畫    | 71 |                                  | ○ |
|                  | 404-1   | 每名員工每年接受訓練的平均時數           | 健全的培育計畫    | 72 |                                  | ● |
|                  | 404-2   | 提升員工職能及過渡協助方案             | 健全的培育計畫    | 74 |                                  | ○ |
|                  | 404-3   | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比       | 完善的薪酬及福利制度 | 76 |                                  | ● |
| 員工多元化與平等機會       | 103-1~3 | 管理方針                      | 完善的薪酬及福利制度 | 75 |                                  | ○ |
|                  | 405-2   | 女性對男性基本薪資加薪酬的比率           | 完善的薪酬及福利制度 | 75 |                                  | ● |
| 人權評估             | 103-1~3 | 管理方針                      | 全球人力       | 67 |                                  | ○ |
|                  | 412-2   | 人權政策或程序的員工訓練              | 全球人力       | 67 |                                  | ● |
| 供應商社會評估          | 103-1~3 | 管理方針                      | 供應鏈管理      | 43 |                                  | ○ |
|                  | 414-1   | 使用社會標準篩選的新供應商             | 供應鏈管理      | 43 |                                  | ● |
|                  | 414-2   | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動       | 供應鏈管理      | 44 |                                  | ● |
| 顧客健康與安全          | 103-1~3 | 管理方針                      | 客戶隱私及健康安全  | 40 |                                  | ○ |
|                  | 416-1   | 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊        | 客戶隱私及健康安全  | 41 |                                  | ○ |
|                  | 416-2   | 違反有關產品與服務的健康和安全法規的事件      | 客戶隱私及健康安全  | 41 | 2019 年，未接獲任何產品危害人體健康安全的控訴案件及違法事件 | ○ |

| /            |         |                     |           |    |                                                |   |
|--------------|---------|---------------------|-----------|----|------------------------------------------------|---|
| 行銷與標示        | 103-1~3 | 管理方針                | 客戶隱私及健康安全 | 41 |                                                | ○ |
|              | 417-3   | 未遵循行銷傳播相關法規的事件      | 客戶隱私及健康安全 | 41 | 2019 年，未有任何違反行銷傳播相關法規事件                        | ○ |
| 客戶隱私         | 103-1~3 | 管理方針                | 客戶隱私及健康安全 | 40 |                                                | ○ |
|              | 418-1   | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 客戶隱私及健康安全 | 40 | 2019 年，未接獲任何相關投訴                               | ○ |
| 社會經濟法規<br>遵循 | 103-1~3 | 管理方針                | 從業道德及法規遵循 | 15 |                                                | ○ |
|              | 419-1   | 違反社會與經濟領域之法律和規定     | 從業道德及法規遵循 | 16 | 2019 年，共有六件職業安全衛生及消防之限期改善案件，皆已於期限內改善完成，無重大罰款案件 | ● |

註：經鑑別後，指標 305-7 非為 USI 年度重大性議題，但為公司高度保證之指標

## CASS-CSR4.0 對照表

|         |      |                                 |                |    | /                                                                                                                    |
|---------|------|---------------------------------|----------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 願景 (G1) | G1.1 | 企業使命、願景、價值觀                     | 永續管理           | 21 |                                                                                                                      |
|         | G1.2 | 企業社會責任理念或口號                     | 永續管理           | 21 |                                                                                                                      |
| 戰略 (G2) | G2.1 | 實質性社會責任議題識別與管理                  | 利害關係人鑑別與重大議題界定 | 31 |                                                                                                                      |
|         | G2.2 | 社會責任戰略規則與年度計畫                   | 永續管理           | 23 |                                                                                                                      |
|         |      |                                 | 未來目標與推動成效      | 24 |                                                                                                                      |
|         | G2.3 | 推動社會責任融入企業發展戰略與日常經營             | 永續管理           | 22 |                                                                                                                      |
|         | G2.4 | 塑造有影響、永續的責任品牌                   | 榮耀與肯定          | 3  |                                                                                                                      |
| 組織 (G3) | G3.1 | 企業高層支持和推動社會責任工作                 | 永續管理           | 21 |                                                                                                                      |
|         | G3.2 | 社會責任領導機構及工作機制                   | 永續管理           | 21 |                                                                                                                      |
|         | G3.3 | 社會責任組織體系及職責分工                   | 永續管理           | 21 |                                                                                                                      |
| 制度 (G4) | G4.1 | 制定社會責任管理制度                      | 永續管理           | 21 |                                                                                                                      |
|         | G4.2 | 構建社會責任指標體系                      | 永續管理           | 21 |                                                                                                                      |
|         | G4.3 | 豐富社會責任理論研究                      | 永續管理           | 22 |                                                                                                                      |
| 文化 (G5) | G5.1 | 組織開展社會責任培訓                      | 永續管理           | 21 |                                                                                                                      |
| 參與 (G6) | G6.1 | 識別和回應利害關係人要求                    | 利害關係人溝通與回應     | 34 |                                                                                                                      |
|         | G6.2 | 企業主導的社會責任溝通參與活動                 | 關於本報告書         | -  | 除發行年度 CSR 報告書外，相關永續經營資訊，亦揭露於公司企業社會責任官網 ( <a href="https://www.usiglobal.com/csr">https://www.usiglobal.com/csr</a> ) |
|         | G6.3 | 機構參與或支持的外界發起的經濟、環境、社會公約、原則或其他倡議 | 外部參與及倡議        | 13 |                                                                                                                      |

|              |       |                     |           |     | /                  |
|--------------|-------|---------------------|-----------|-----|--------------------|
|              |       |                     |           |     |                    |
| 股東責任<br>(M1) | M1.1  | 規範公司治理              | 公司治理      | 14  |                    |
|              | M1.2  | 最高治理機構及其委員會的提名和甄選過程 | 公司治理      | 14  |                    |
|              | M1.3  | 反腐敗                 | 從業道德與法規遵循 | 15  |                    |
|              | M1.4  | 合規資訊揭露              | 從業道德與法規遵循 | 15  |                    |
|              | M1.5  | 保護中小投資者利益           | -         | -   | 請參閱環旭電子 2019 年年度報告 |
|              | M1.6  | 成長性                 | 財務績效      | 10  |                    |
|              | M1.7  | 收益性                 | 財務績效      | 10  |                    |
|              | M1.8  | 安全性                 | 財務績效      | 10  |                    |
| 客戶責任<br>(M2) | M2.1  | 提升產品 / 服務可及性        | 公司簡介      | 8   |                    |
|              | M2.2  | 產品 / 服務品質管制體系       | 客戶服務與滿意   | 38  |                    |
|              |       |                     | 管理系統驗證一覽表 | 106 |                    |
|              | M2.3  | 合格率                 | 客戶服務與滿意   | 38  |                    |
|              | M2.4  | 堅持創新驅動              | 研發專利與持續改善 | 11  |                    |
|              | M2.5  | 研發投入                | 研發專利與持續改善 | 11  |                    |
|              | M2.6  | 新增專利數               | 研發專利與持續改善 | 11  |                    |
|              | M2.7  | 科技成果產業化             | 研發專利與持續改善 | 12  |                    |
|              |       |                     | 客戶服務與滿意   | 38  |                    |
|              | M2.10 | 潛在風險警示              | 客戶隱私及健康安全 | 41  |                    |
|              | M2.11 | 公平交易                | 從業道德與法規遵循 | 15  |                    |
|              | M2.12 | 宣導永續消費              | 綠色管理      | 60  |                    |
|              |       |                     | 綠色供應鏈     | 63  |                    |

|              |       |                      |           |    | /                         |
|--------------|-------|----------------------|-----------|----|---------------------------|
| 客戶責任<br>(M2) | M2.13 | 客戶資訊保護               | 客戶隱私及健康安全 | 40 |                           |
|              | M2.14 | 主動售後服務體系             | 客戶服務與滿意   | 38 |                           |
|              | M2.15 | 積極應對消費者投訴            | 客戶服務與滿意   | 40 |                           |
|              | M2.16 | 投訴解決率                | 客戶服務與滿意   | 40 |                           |
|              | M2.17 | 止損和賠償                | 客戶服務與滿意   | 40 |                           |
|              | M2.18 | 客戶滿意度                | 客戶服務與滿意   | 39 |                           |
| 夥伴責任<br>(M3) | M3.1  | 誠信經營                 | 從業道德與法規遵循 | 15 |                           |
|              |       |                      | 永續價值鏈     | 37 |                           |
|              | M3.2  | 經濟合同履約率              | 從業道德與法規遵循 | 16 |                           |
|              | M3.3  | 公平競爭                 | 從業道德與法規遵循 | 15 |                           |
|              | M3.4  | 戰略共享機制和平台            | 客戶服務與滿意   | 38 |                           |
|              |       |                      | 綠色供應鏈     | 63 |                           |
|              | M3.5  | 尊重和保護智慧財產權           | 從業道德與法規遵循 | 16 |                           |
|              | M3.6  | 助力行業發展               | 客戶服務與滿意   | 38 |                           |
|              | M3.7  | 公平貿易                 | -         | -  | 小股東權益請參閱環旭電子 2019 年年度報告   |
|              | M3.8  | 針對供應商的社會責任政策、倡議和要求   | 永續管理      | 22 |                           |
|              |       |                      | 供應鏈管理     | 44 |                           |
|              | M3.9  | 因為社會責任不合規被否決的潛在供應商數量 | 供應鏈管理     | 44 |                           |
|              | M3.10 | 供應商社會責任日常管理機制        | 供應鏈管理     | 44 |                           |
|              | M3.11 | 供應商社會責任審查的流程與方法      | 供應鏈管理     | 44 |                           |
|              | M3.12 | 報告期內審查的供應商數量         | 供應鏈管理     | 44 |                           |
|              | M3.13 | 因為社會責任不合規被中止合作的供應商數量 | 供應鏈管理     | 44 | 2019 年，未有因社會責任不合規而被中止之供應商 |

|              |       |                |            |    |   |
|--------------|-------|----------------|------------|----|---|
|              |       |                |            |    | / |
| 夥伴責任<br>(M3) | M3.14 | 供應商社會責任績效考核與溝通 | 供應鏈管理      | 44 |   |
|              |       |                | 供應商溝通      | 45 |   |
|              | M3.15 | 供應商社會責任培訓      | 供應商溝通      | 45 |   |
|              | M3.16 | 供應商社會責任培訓績效    | 供應商溝通      | 45 |   |
|              |       |                |            |    |   |
| 政府責任<br>(S1) | S1.1  | 守法合規體系建設       | 從業道德與法規遵循  | 15 |   |
|              |       |                | 從業道德與法規遵循  | 15 |   |
|              | S1.2  | 守法合規培訓         | 綠色教育       | 64 |   |
|              | S1.3  | 納稅總額           | 財務績效       | 10 |   |
|              | S1.5  | 帶動就業           | 全球人力       | 67 |   |
|              | S1.6  | 報告期內吸納就業人數     | 平等的雇用機會    | 70 |   |
| 員工責任<br>(S2) | S2.1  | 員工構成情況         | 全球人力       | 67 |   |
|              | S2.2  | 平等僱傭           | 平等的雇用機會    | 70 |   |
|              | S2.3  | 勞動合同簽訂率        | 和諧的勞資關係    | 82 |   |
|              | S2.4  | 民主管理           | 和諧的勞資關係    | 82 |   |
|              | S2.5  | 女性管理者比例        | 全球人力       | 68 |   |
|              | S2.6  | 雇員隱私管理         | 全球人力       | 67 |   |
|              | S2.7  | 反強迫勞動和騷擾虐待     | 外部參與及倡議    | 13 |   |
|              |       |                | 供應鏈管理      | 44 |   |
|              | S2.8  | 多元化和機會平等       | 平等的雇用機會    | 70 |   |
|              | S2.9  | 每年人均帶薪年休假天數    | 完善的薪酬及福利制度 | 77 |   |
|              | S2.10 | 薪酬與福利體系        | 完善的薪酬及福利制度 | 75 |   |



# 

##



| 綠色生產<br>(E2) | E2.20 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）<br>及（如適用）每單位占量 | -       | -   | 環旭電子因產業特性，出貨產品及包裝材料錯縱複雜，目前執行上以數量（pcs）單位作為管理   |
|--------------|-------|-----------------------------------|---------|-----|-----------------------------------------------|
|              | E2.21 | 綠色運輸                              | 綠色管理    | 63  |                                               |
|              | E2.22 | 產品 / 人力運輸過程中對環境的影響                | 綠色管理    | 63  |                                               |
|              | E2.23 | 節約能源政策措施                          | USI 與環境 | 50  |                                               |
|              | E2.24 | 減少溫室氣體排放的計畫及行動                    | 氣候變遷減緩  | 51  |                                               |
|              | E2.25 | 溫室氣體排放量及減排量                       | 碳排放管理   | 51  |                                               |
| 綠色運營<br>(E3) |       |                                   | 能源管理    | 53  |                                               |
|              | E3.1  | 綠色辦公措施                            | 綠色管理    | 63  |                                               |
|              | E3.2  | 綠色辦公績效                            | 綠色管理    | 63  |                                               |
|              | E3.3  | 生態恢復與治理                           | 回饋社會    | 101 | 請參閱「百萬植樹計畫」及「國際海灘清潔行動」                        |
|              | E3.4  | 保護生物多樣性                           | -       | -   | 環旭電子製造廠區均無位於生態保護區或鄰近生態保護區，所以目前未針對生物保護訂有相關管理方針 |
|              | E3.5  | 零淨砍伐                              | 綠色管理    | 63  |                                               |
|              | E3.6  | 環保公益活動                            | 回饋社會    | 101 |                                               |

## USI 特定揭露與其他補充指標

|                        |                            |                    |     |
|------------------------|----------------------------|--------------------|-----|
| 衝突礦產管理                 | USI 特定揭露                   | 衝突礦產承諾             | 46  |
| 持續改善計畫                 | USI 特定揭露                   | 研發專利與持續改善          | 11  |
| 創新與研發                  | 母集團特定主題                    | 研發專利與持續改善          | 11  |
| 客戶關係管理制度               | 母集團特定主題                    | 客戶服務與滿意            | 38  |
|                        | 上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系 |                    |     |
| 股東參與機制                 | 上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系 | 請參閱環旭電子 2019 年年度報告 | -   |
| 每股社會貢獻值                | 上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系 | 總經理的話              | 2   |
| 確保股東合理回報               | 上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系 | 請參閱環旭電子 2019 年年度報告 | -   |
| 支持科技研發的制度及措施           | 上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系 | 研發專利與持續改善          | 11  |
| 產品品質管制體系及認證            | 上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系 | 管理系統驗證一覽表          | 106 |
| 售後服務體系                 | 上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系 | 客戶服務與滿意            | 38  |
| 產品召回、止損、補償             | 上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系 | 客戶服務與滿意            | 40  |
| 供應商名單                  | 上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系 | 供應鏈管理              | 43  |
| 為特殊人群（如孕婦、哺乳婦女等）提供特殊保護 | 上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系 | 完善的薪酬及福利制度         | 77  |
| 殘疾人雇傭率或雇用人數            | 上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系 | 全球人力               | 69  |
| 公司受到環保部門獎勵的情況          | 上海證券交易所上市公司環境資訊揭露指引        | 榮耀與肯定              | 3   |







