



企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report

關於本報告書

報告範疇與概要

本報告書為環旭電子股份有限公司（以下簡稱環旭電子）及所屬子公司所發行的第五本企業社會責任報告書（2010-2012年環旭電子間接控股股東環隆電氣，已發行企業社會責任報告書三本，其中也涵蓋本公司的社會責任履行情況），旨在揭露環旭電子於環境、社會和治理（ESG）各層面在永續發展所做的承諾與努力。

報告書內容涵蓋環旭電子各利害關係人關心的議題，包括張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣廠及墨西哥廠（註）的相關營運資訊。數據主要收集期間自2016年1月1日至2016年12月31日，資料統計以人民幣及美金計算；環保、健康安全相關績效則以國際通用指標或單位呈現。

註：

本報告所稱張江廠指環旭電子母公司「環旭電子股份有限公司」
金橋廠指環旭電子子公司「環維電子股份有限公司」
深圳廠指環旭電子子公司「環勝電子（深圳）有限公司」
昆山廠指環旭電子子公司「環鴻電子（昆山）有限公司」
台灣廠指環旭電子子公司「環鴻科技股份有限公司」
墨西哥廠指環旭電子子公司「Universal Scientific Industrial de México, S. A. de C. V.」

撰寫原則

參照全球永續性報告指南（Global Reporting Initiative, GRI）G4版本，並依循「核心選項」撰寫，公開揭露環旭電子於ESG各重大議題的執行成果、應對策略及目標計畫。關於重大性議題鑑別及報告邊界設定，請參閱「利害關係人經營」章節。

外部確信

為提升資訊透明度及可靠度，本報告書通過第三方查證單位SGS Taiwan Ltd.保證，符合AA1000 AS: 2008標準第一類型中度保證等級，其中針對下列特定指標採用AA1000 AS: 2008標準第二類型高度保證等級查證：

EN3：組織內部的能源消耗量

EN8：依來源劃分的總取水量

EN10：水資源回收及再利用的百分比及總量

EN15：直接溫室氣體排放量（範疇一）

EN16：間接溫室氣體排放量（範疇二）

EN18：溫室氣體排放強度

EN19：溫室氣體排放之減量

EN21：氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放

EN23：依類別及處置方法劃分的廢棄物總重量

發行時間

環旭電子每年定期發行企業社會責任報告書。

首次發行時間：2013年7月

上一版本發行時間：2016年7月

現行版本發行時間：2017年7月

下一版本發行時間：2018年7月

意見回饋與聯絡方式

本報告書提供繁 / 簡體中文、英文版本，並公告於公司企業社會責任網站（<http://csr.usish.com/index.php>）上以供參閱。對於本報告書有任何意見、疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

地址：中國上海市浦東新區張東路1558號

電話：+86-21-5896-6996 分機：61705

信箱：usi.gp.csr@usiglobal.com

網站：www.usish.com

傳真：+86-21-5896-0327

地址：台灣南投縣草屯鎮太平路一段351巷141號

電話：+886-49-235-0876 分機：26157

信箱：usi.gp.csr@usiglobal.com

傳真：+886-49-239-3571

目錄

CONTENTS

1

企業永續概況
總經理的話

6

利害關係人經營
利害關係人鑑別與重大
考量面界定
利害關係人溝通與回應

13

公司概況
公司簡介
財務績效
外部參與及倡議
持續改善計畫

21

公司治理

- 治理架構
- 反貪反賄
- 法規遵守
- 企業風險管理

25

環境永續

- 氣候變遷減緩
- 污染防治
- 綠色承諾

40

員工關懷與培育

- 全球人力
- 對員工的承諾

59

客戶服務與供應鏈管理

- 客戶服務與滿意
- 客戶隱私及健康安全
- 供應鏈管理

70

社會參與

- 投資教育
- 回饋社會
- 推廣藝文

83

第三方查證聲明書

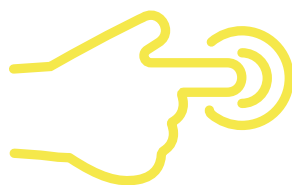
GRI Index

企業永續概況

環旭電子深知現代企業除了創造經濟價值，為股東和投資人賺取最大利潤，更應創造社會價值，在遵守道德法規的基礎上，積極實踐公司治理、環境保護、社會參與、員工權益維護等方面的社會責任，追求經濟、社會及環境共存共榮的永續發展。

環旭電子將「創新踏實」及「熱忱服務」的企業核心價值，延伸至環境、社會與治理（Environmental, Social and Governance, ESG）的落實，整合進公司的經營策略及營運管理，追求環旭電子永續發展的願景。

» 我們承諾



為員工提供富
挑戰又有成就
感的工作環境

為利害關係
者創造優渥
的報酬

為優質永續的
居住空間做出
貢獻

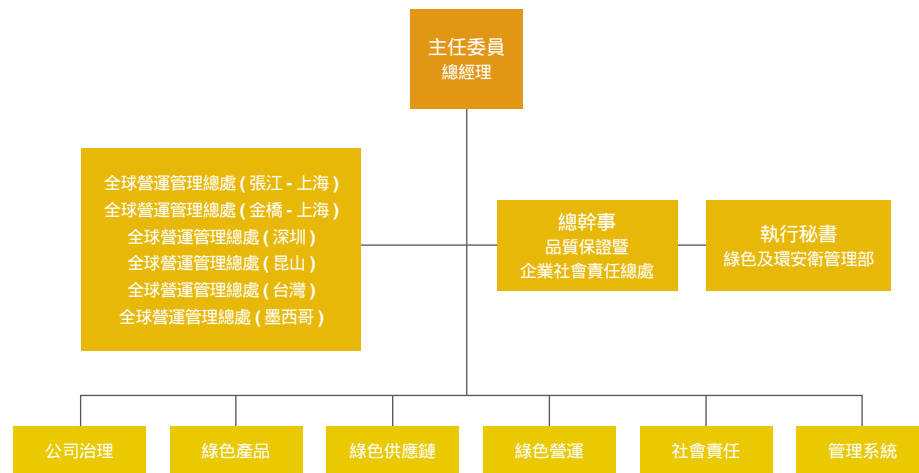
• 企業永續政策

環旭電子基於企業對於社會責任的認知，認為環旭電子的永續經營與員工、客戶、投資人、供應商、社會大眾的利益息息相關。其範圍涵蓋勞工人權、職場安全衛生、環境保護及企業道德等議題。為了使環旭電子的 ESG 能有效地展開，並符合相關利害關係人的期望，我們承諾如下之實施作法以達成目標。

- ▶ 遵守法律及其他規章 尊重國際條例
- ▶ 積極參與社區活動
- ▶ 保障勞工人權
- ▶ 不採購衝突礦產 並要求至供應鏈
- ▶ 確保工作安全衛生 降低環境衝擊
- ▶ 嚴禁奴役及人口販賣 杜絕供應商為之
- ▶ 履行企業道德
- ▶ 持續改善 公開揭露

• 企業永續管理機制

環旭電子為使公司 CSR 順利推動，成立 CSR 專責單位



委員會於 2016 年 7 月 27 日舉行年度授證暨報告書發表會，除邀請 SGS 參與授證外，並於儀式結束後進行雙方交流、研討與指導。另於 2016 年 11 月 30 日召開年度會議，除檢視前一年度執行情形，並規劃未來 5 年目標及新年度推動事項，且朝聯合國 2030 年永續發展目標 (SDGs) 前進，以呼應目前全球永續議題。

SDGs	USI 六大構面	構面目標	未來 5 年目標 (2020 目標)
	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> • 公司營運嚴遵各地法規，且不容許任何舞弊行為 • 持續提升營運風險評估及應對能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 大製造廠區導入 BCM 管理系統
	綠色產品	<ul style="list-style-type: none"> • 秉持 3R 原則，持續提升並推動產品綠色設計 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續加強低碳產品設計，並提升能源使用、轉換效率，降低環境衝擊
	綠色供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> • 產品於售後服務、品質與安全上，能獲得客戶及使用者的滿意與肯定；在人權、道德及環境等議題上，更進一步要求至供應商，建立經濟、社會與環境面共存共榮的永續供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度達 87% • 擴大對醫療、物聯網、工業領域的產品安全相關認證 • 重大供應商全面加入 EICC-ON(註)平台，並分享其 EICC SAQ(註) • USI 產品全面符合無衝突採購 (Conflic-Free Sourcing)
	綠色營運	<ul style="list-style-type: none"> • 為降低環境衝擊，減緩氣候變遷，實現環境永續 <ul style="list-style-type: none"> · 嚴格管理水資源、能源、廢棄物、空氣排放 · 對於產品設計、進料、製程至運送，持續提出綠色創新提案 	<ul style="list-style-type: none"> •

2016 年獲獎紀錄

企業永續

- 環旭電子榮獲第二屆中國(上海)上市公司企業社會責任峰會「傑出企業」獎



客戶

- 榮獲 Micron 頒發「Micron CPG 2016 Most Valued SSD Partner」
- 榮獲 Micron 頒發「B2B Project Appreciate Award」
- 榮獲 Netgear 頒發「Best NPI Performance-Runner up」
- 榮獲 Lenovo 頒發「Service Excellence」
- 榮獲 Sugon 頒發「卓越供應商」
- 榮獲 TOKAI RIKI, Co. 「Special Process Certification (Lead-Free)」

經濟 / 公司治理

» 環旭電子

- 榮獲「2016 上海企業 100 強」
- 榮獲「2016 上海製造業企業 100 強」
- 榮獲「中國外貿出口先導指數(ELI)樣本企業」

» 環維電子

- 獲頒「標新領導,先見先行」獎(BSI 認證公司獎勵率先通過 ISO 14001:2015 版認證)

» 環鴻電子

- 榮獲中國電子信息行業 2016 年「品質管理小組活動先進單位」
- 獲認「蘇州市智能高端電子通訊元器件企業工程技術研究中心」
- 獲認「江蘇省認定企業技術服務中心」
- 獲認「昆山市企業技術服務中心」
- 榮獲 2015 年度昆山市「十大優秀民營企業」
- 榮獲 2015 年度「十大工業納稅企業(內資)」
- 榮獲 2015 年度「十大工業銷售企業(內資)」
- 榮獲中國品質認證中心頒發「A 類企業」證書



環境

» 環維電子

- 取得 ISO 14001:2015 環境管理系統認證
- 取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證

» 環鴻電子

- 榮獲 2015 年度昆山市「環境保護工作先進企業」

» 環鴻科技

- 榮獲「2016 全民節電運動 - 需量競價措施競賽」

社會

» 環旭電子

- 入圍浦東新區 2016 年度上海市「和諧勞動關係達標企業」

» 環維電子

- 取得 OHSAS 18001:2007 職業安全衛生管理系統認證

» 環鴻電子

- 榮獲「安全標準化二級企業」
- 入圍 2016 年度「職業衛生基礎建設示範企業」

» 環鴻科技

- 榮獲 105 年職場哺(集)乳室競賽「優良獎」
- 榮獲衛生福利部國民健康署頒發「健康職場認證 - 健康促進標章」

委 鎮

總經理 魏鎮炎

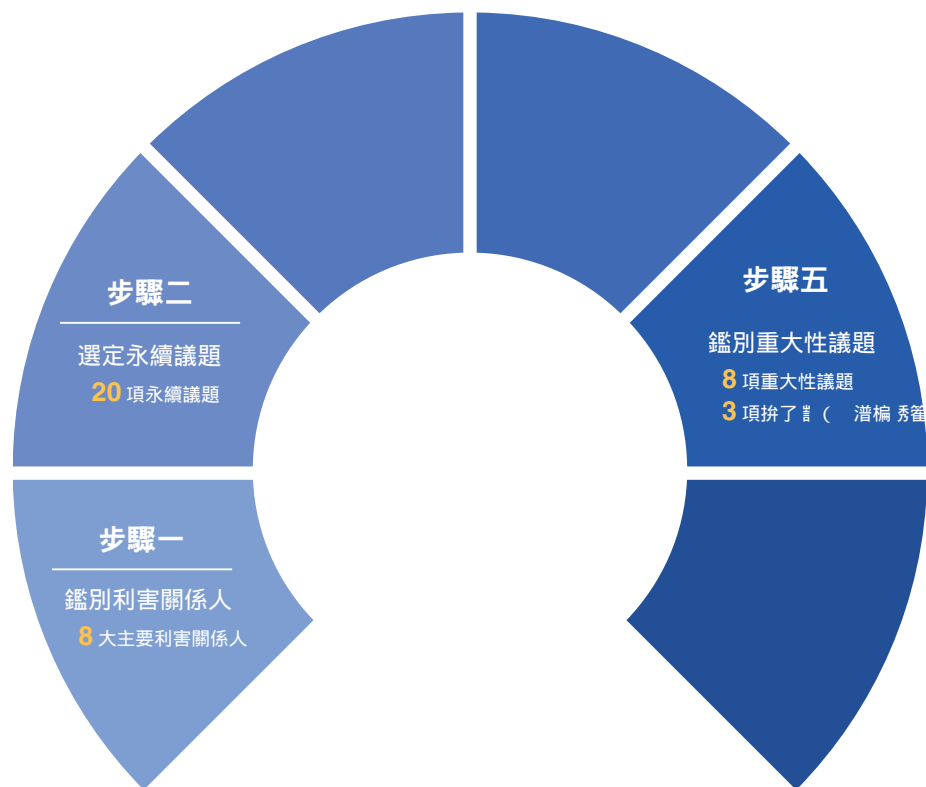


利害關係人經營

為追求環旭電子的永續經營，環旭電子重視與各利害關係人的互動與溝通，透過瞭解各利害關係人關注的議題，並以各種溝通管道與平台回應相關建議與需求，使得我們能持續提出改善策略並確實執行。

利害關係人經營

利害關係人鑑別與重大考量面界定



- 步驟一 鑑別利害關係人

本年度透過 USI CSR 推動委員會討論及參考「AA1000 SES (2011) 利害關係人議合標準」中五大原則：「依賴性」、「責任」、「關注張力」、「影響力」、「多元期望」，作為問卷設計標準。共收集 24 份有效問卷，利害關係人名單鑑別結果：員工及眷屬、股東 / 投資人、客戶、供應商、關係企業、政府單位、媒體、當地社區，共八大主要利害關係人。

- 步驟二、三、四 選定議題並調查關注度及營運衝擊度

委員會依據公司產業及營運特性，並參考 GRI G4 相關永續指標，選定出 20 項永續議題作為問卷調查議題。接著針對所鑑別出之利害關係人及選定之議題進行關注度問卷調查及分析，共回收 162 份問卷。另邀請各單位高階主管及委員會成員共 31 名，針對各項議題對公司營運衝擊之程度進行調查，並將其與利害關係人關注議題進行結果分析。

- 步驟五 鑑別重大性議題

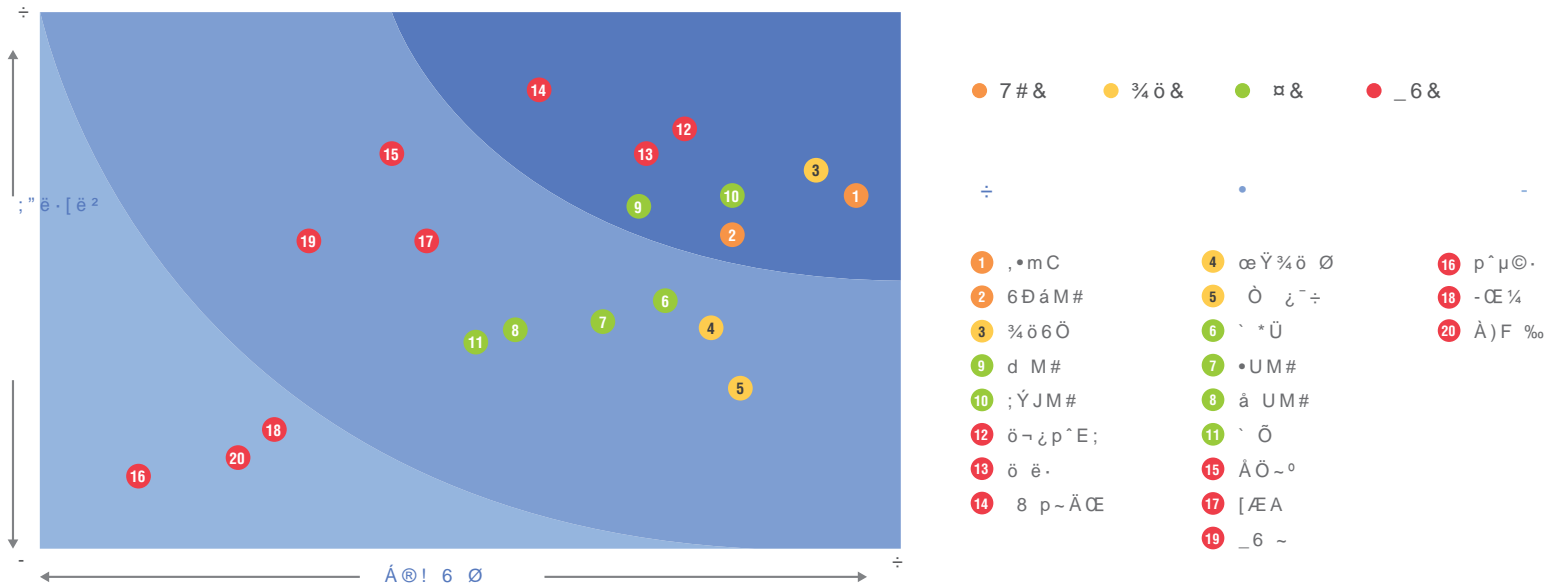
鑑別出公司重大之公司治理、經濟、環境及社會面向之議題，並依其重大程度分為：高度 (8 項)、中度 (9 項)、低度 (3 項)，並依下列原則進行揭露：

高度：為重大議題，屬完全揭露議題

中度：為次要議題，屬部分揭露議題

低度：為較輕微議題，屬非必要揭露議題

此外，CSR 推動委員依據公司產業特性討論出 3 項議題，分別為：無衝突採購計畫、持續改善計畫及物質流成本會計，並於本報告書中揭露。



• 步驟六 界定實質性考量面與邊界

報告書範疇與架構：依據可比較性原則，今年度報告書的實質性議題延續去年報告書範疇，就各利害關係人主要關注的議題及對公司的衝擊影響，決定報告書的內容架構，完整揭露環旭電子落實企業社會責任的現行政策及未來計畫。

此次報告書揭露之議題，對照 GRI G4 的 46 個考量面，選出 36 個考量面，加上 3 個屬於公司特性的考量面，共 39 個考量面。每個考量面為揭露一個或一個以上的指標，邊界以最寬的方式揭露，並參酌專家 / 學者建議，得到最後結果。鑑別結果如下表所示：

此次揭露 未來規劃

範疇 考量面	組織內邊界						組織外邊界		
	環旭電子	環維上海	環勝深圳	環鴻昆山	環鴻台灣	墨西哥公司	社區	供應商	客戶
經濟類別									
經濟績效									
市場形象									
採購實務									

範疇	組織內邊界						組織外邊界		
	環旭電子	環維上海	環勝深圳	環鴻昆山	環鴻台灣	墨西哥公司	社區	供應商	客戶
結社自由與集體協商	✪	✪	✪	✪	✪	✪		✪	
童工	✪	✪	✪	✪	✪	✪		✪	
強迫與強制勞動	✪	✪	✪	✪	✪	✪		✪	
評估	✪	✪	✪	✪	✪	✪		✪	
供應商人權評估	✪	✪	✪	✪	✪	✪		✪	
人權問題申訴機制	✪	✪	✪	✪	✪	✪		✪	
社會 - 社會類別									
當地社區	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
反貪腐	✪	✪	✪	✪	✪	✪		✪	✪
法規遵循	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
供應商社會衝擊評估	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
社會衝擊問題申訴機制	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
社會 - 產品責任類別									
顧客的健康與安全	✪	✪	✪	✪	✪	✪			✪
產品及服務標示	✪	✪	✪	✪	✪	✪			✪
顧客隱私	✪	✪	✪	✪	✪	✪			✪
法規遵循	✪	✪	✪	✪	✪	✪			✪
其他類別									
衝突礦產	✪	✪	✪	✪	✪	✪		✪	✪
持續改善	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
產品物質流	✪	✪	✪	✪	✪	✪			

利害關係人溝通與回應

針對公司營運衝擊度高且為利害關係人高度關切的議題，為了符合他們的期待，我們建立了良好的溝通平台，採取相關應對策略，維繫並強化彼此的關係。其他關切度較低之議題，我們也於本報告書各章節內容中予以回應：

利害關係人	關注議題	溝通管道	頻率	運作情形
 股東 / 投資人	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 經濟績效 公司概況 利害關係人議合 治理與風險 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會 股東會 年報 電話會議 公司網站投資人專區 上海證交所上證 E 互動 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年 每年 即時 即時 即時 	<ul style="list-style-type: none"> 2016 年共召開 4 次董事會議 定期召開股東會議，向投資者說明營運績效，並回覆他們關切的問題 環旭電子定期透過證交所網站及每年度出版的年報，揭露公司財務資訊，並對經營情況和資料進行討論分析 每季度召開電話會議，向投資者說明公司生產經營情況
 員工及眷屬	<ul style="list-style-type: none"> 勞雇及員工福利 勞資關係 職業健康與安全 公司概況 訓練與教育 	<ul style="list-style-type: none"> 職工福利委員會 / 職工代表大會 員工關係網 總經理座談會 勞資會議 教育訓練 員工滿意度調查 Newsletter 	<ul style="list-style-type: none"> 每季 即時 每季 每季 不定期 每兩年 每季 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開職工代表大會，討論、規劃近期相關員工活動，並提出員工意見 於公司內部網站中，設立員工關係網。在網站上除提供員工福利及各項員工活動資訊外，亦能透過網站中「員工意見箱」，說出想說的話 每季舉行「總經理座談會」，總經理向公司同仁宣達未來趨勢及公司期望，並透過會議，聆聽同仁心聲 成立「環旭大學」，不定期提供員工各式教育訓練課程，精實專業技能 每兩年於公司內部網站舉行「員工滿意度問卷調查」 透過公司內部月刊分享高階主管經驗，並了解最新產業動態、衛教知識、員工活動 等資訊
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 治理與風險 道德誠信與反貪腐 永續發展策略 客戶服務與隱私 	<ul style="list-style-type: none"> EICC-ON 平台 售後服務系統 客戶滿意度調查問卷 公司信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 即時 每季 即時 	<ul style="list-style-type: none"> 透過 EICC-ON 平台向客戶揭露 EICC 自我檢核現況及結果 透過系統能隨時隨地掌握 RMA(註)的現況及相關資訊 每季透過營業提供給客戶，協助完成滿意度問卷調查
 政府單位	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 訓練與教育 社會參與 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 公文 研討會參與 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與主管機關舉辦的研討會

註：RMA, Return Merchandise Authorization：退貨維修服務

利害關係人	關注議題	溝通管道	頻率	運作情形
-------	------	------	----	------

--	--	--	--	--

--	--	--	--	--



公司概況

成功的企業經營，除了仰賴經營者與員工的共同投入，還需獲得投資者的全力支持，因此我們建構了權責分明的治理機制並公開其運作情形，由各部門齊心齊力，為投資者創造最大價值。

公司概況

為維護投資人權益，環旭電子制定了「投資者關係管理制度」，建立公司與投資者的良好溝通平台，設立專責單位回應投資者的各式需求，亦長期委任專業律師提供適當的法律諮詢服務，並於公司網站設置投資者關係專區，每月定期更新業務資訊，公開透明的揭露環旭電子的營運狀況，形成公司與投資者間長期、穩定、和諧的良性互動關係。

公司簡介

公司全名	環旭電子股份有限公司 Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co., Ltd.
總部位置	中國上海市浦東新區張東路 1558 號
註冊資本	人民幣 2,175,923,580 元
股票發行地點	上海證券交易所
股票代碼 / 簡稱	601231 / 環旭電子
股票上市日期	2012 年 2 月 20 日
主要產品與服務	通訊類產品 / 消費電子類產品 / 電腦類產品 / 存儲類產品 / 工業類產品 / 汽車電子類等電子產品的開發設計 / 微小化 / 物料採購 / 生產製造 / 物流 / 維修等專業服務
員工數	15,119 人(截至 2016 年 12 月 31 日)
公司營運涵蓋地區	上海 / 深圳 / 昆山 / 台灣 / 日本 / 美國 / 墨西哥

環旭電子是外商投資的股份有限公司，為上海證券交易所上市公司。環旭電子結合公司本身先進的微小化技術，建立獨特的競爭優勢。從電子產品的開發設計、物料採購、生產製造、物流、維修等專業服務中，為客戶提供高時效、高品質、高附加價值及最具成本競爭的整體性服務。

環旭電子致力在電子產業中提供專業的設計與製造服務，充分掌握行業發展趨勢，以完整的系統和先進的微型化解決方案，為全球客戶創造最大價值。從最早的汽車電子元件和工業用途裝置，拓展到如今的無線上網、數碼儲存、液晶面板控制等，呈現出優質多樣而平衡的產品。

1976 - 1999

2000 - 2005

1976
 r aN@d\$%•@!~ me p...p"!Óm
 r t]Û e•9 d6 7PMUBHF 3F;HjVMBUP

1978
 r š•Ž*îëÿ¥ e)

1983
 r îë°•eæ 3/8 Mîš•[*

1988
 r Û•z È æ \$90š•Ž*

1989
 r SMT*ÛšîÓ (Mijp€^ VGA e
 SIMMe "- - */ 0/&Ú •

1991
 r (DÇM6èXpC@šï

1993
 r t]ìp•Ä*8d6ìp•Ä*Ûi¿
 r *40 7çÛ/M#ûU€(D@•

1995
 r (DìAÄÇNM#%p6èXI@!pCMì`
 Ðo-

1996
 r @!pCMì`Ðo-

1997
 r £m^ i@

1998
 r £ÉZ@š•3*6
 r ;...ò!eØ
 r Ómõ7=ø†•@!
 r *40 ¼M#ûU€(D@•

2000
 r dPOS*ÛqVÄ*Ûi¿
 r ìj@š•3*6
 r ÓmÛ!•@!
 r £m - @
 r £mÕ7 È @

2001
 r dSHD*Û€^8Ó5 Ä•q# œi¿
 r *40 ¼M#ûU€-@•
 r *40 7çÛ/M#ûU€ - @•

2002
 r Û e•9 d6Û -&%i¿
 r 5- e!Û/M#ûU€ - @•

2003
 r Ûe•p...@!Ä Ûe• j p"!Óm

r j ¼i•Ðš•6*
 r SHD*Û€^8Ó5 Ä•d6 8J'J #5
 r 54 Û Û/M#ûU€(D@•

2004
 r Ó -] 4"1 &3ÛUPDMq 4' *4U
 r *40 ¼M#ûU€uê @•
 r 0)4"4 8ÄCE [M#ûU€uê @e(
 D@e - @•
 r *40 7çÛ/M#ûU€uê @•
 r uê@S, @•^
 r š•[*;& j Ä›S ~ìp•Ä*Û

2005
 r 5- e!Û/M#ûU€uê @•
 r 54 Û Û/M#ûU€^ i @•
 r *40 7çÛ/M#ûU€^ i @•

2006 - 2010

2006

- 張江廠二期廠完工
- 導入供應商管理存貨系統
- 為客戶提供存儲設備產品設計與製造服務
- 提供SSD製造服務
- ISO 14001環境管理系統(墨西哥廠)
- IECQ QC080000有害物質流程管理系統(台灣廠)

2007

- 取得高新技術企業資格
- IECQ QC080000有害物質流程管理系統(張江廠、深圳廠、墨西哥廠)
- TS 16949汽車品質管理系統(張江廠)

2008

- 為SHD(工業手持裝置)提供WWAN模組

2011 - 2016

財務績效

環旭電子 2016 年合併營收為人民幣 239.84 億元，較 2015 年下降 12.02%；淨利潤為人民幣 8.06 億元，較 2015 年增加 5.83%。銷售淨額為 239.84 億元；總資本額細分為負債和權益，分別為 78.68 億元及

• 向貸款方支付的利息

單位：人民幣元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	小計
2,288,364	7,312,651	282,033	428,228	2,905,735	13,217,011

註：墨西哥廠無利息支出；金額依四捨五入取至整數位

• 向政府支付的款項：支付的所有稅款（營業稅、所得稅、財產稅等）

單位：人民幣元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	小計
70,460,681	7,058,014	133,501,359	32,092,970	27,677,405	34,508,314	305,298,742

註：金額依四捨五入取至整數位

• 員工薪酬與福利支出

單位：人民幣元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	小計
495,281,166	258,802,645	346,934,428	174,352,812	450,870,793	49,407,472	1,775,649,316

註：金額依四捨五入取至整數位

• 社會投資

單位：人民幣元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	小計
79,140	22,552	37,500	128,550	931,168	1,198,910

註：金額依四捨五入取至整數位；統計無涵蓋墨西哥廠區

• 政府補助

單位：人民幣元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	小計
18,591,350	13,552,568	83,840,252	3,134,797	10,305	119,129,272

註：主要補助項目為研發費用、培訓補貼、稅收返還等；金額依四捨五入取至整數位

• 持續改善計畫（CIP）成本節省

單位：人民幣元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	小計
20,258,812	20,077,788	11,104,784	5,876,569	919,804	560,204	60,514,712

註：金額依四捨五入取至整數位



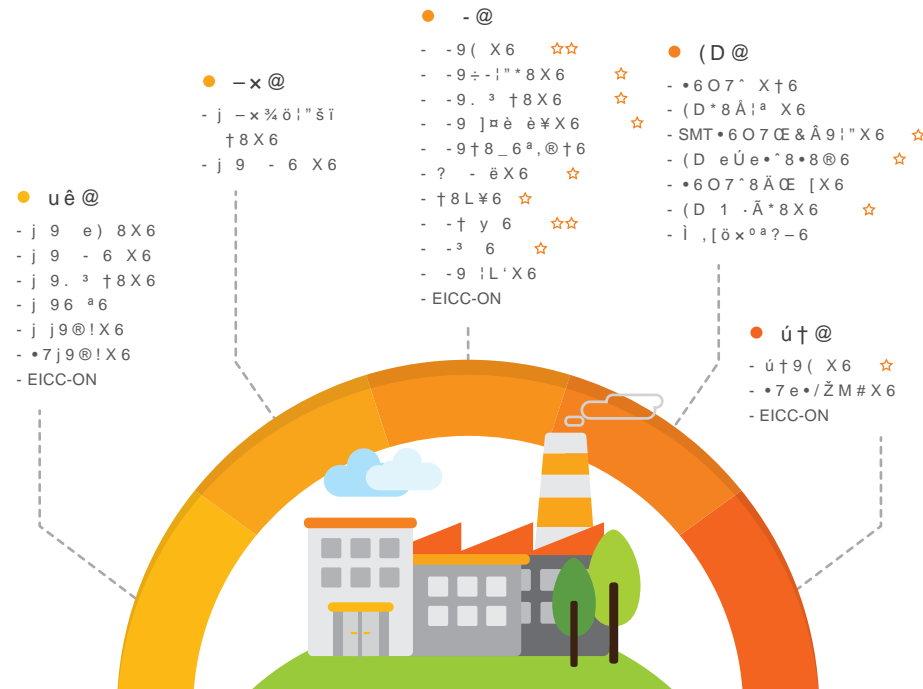


EICC

u ê e - x e - e ú t j
 (D @ d . @ EICC VAP d
 (ð EICC-ON g £

外部參與及倡議

環旭電子積極參與產業公會及協會的活動，透過會議活動的參與、資訊的交換及重要職務的擔任，與業界保持密切的交流，為電子電機工業的發展貢獻心力。環旭電子參與的組織單位如下：



註：☆☆表擔任榮譽會長 / 副會長；☆表擔任理 / 監事職位

• 電子行業行為準則 (EICC) 推行

日月光集團於 2015 年加入電子行業公民聯盟 (Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC) 成為其申請會員，身為日月光集團一員，環旭電子積極遵循 EICC 行為準則，要求全球各廠區共同落實企業責任，並利用 EICC-ON 平台揭露公司於勞工人權、職場健康安全、企業道德和環境保護方面的表現。

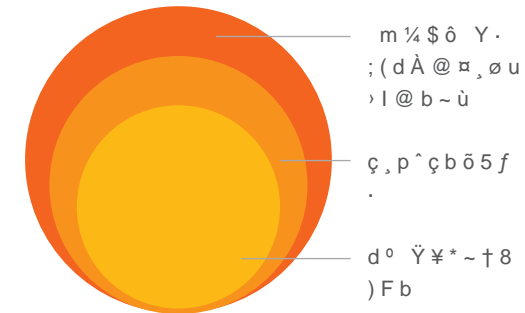
2016 年張江、金橋、深圳、昆山、台灣及墨西哥廠自我評估問卷 (SAQ) 評估結果皆為「Low Risk」，且 2016 年張江、金橋、深圳、昆山、台灣廠接受並符合客戶 EICC 稽核，並於每年定期執行公司內部稽核。此外，環旭電子積極要求、輔導供應商一同加入 EICC-ON 平台，相關事項、稽核結果，請參閱「EICC 管理」章節。

• 無衝突採購計畫 (CFSI) 推行

電子行業公民聯盟與全球永續議題 e 化倡議組織 (Global e-Sustainability Initiative, GeSI) 於 2011 年起合作建立無衝突採購計畫 (Conflict-Free Sourcing Initiative, CFSI) 資訊網。日月光集團於 2015 年加入 CFSI 成為其會員，身為日月光集團一員，環旭電子利用 CFSI 所提供的資源和指導，來做出在其供應鏈衝突礦產明智的選擇，以達成非衝突礦產之供應鏈。並建立公司衝突礦產採購政策，要求供應商必須遵循，不採購來自於非合格冶煉廠之衝突礦產，相關事項及結果，請參閱「衝突礦產承諾」章節。

持續改善計畫

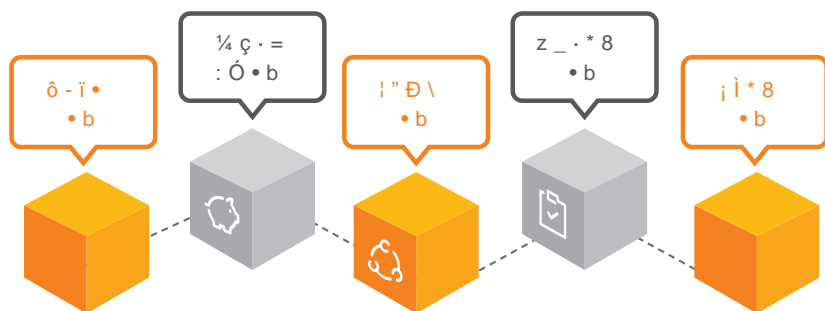
持續改善計畫 (Continuous Improvement Program, CIP) 意指對於製造相關之作業與流程之品質、成本、交期、服務、效能及安全性等，提出改善專案。其目的如右所示：



m ¼ \$ ô Y .
 ; (d Å @ ¢ , ø u
) l @ b ~ ù
 ç , p ^ ç b ô 5 f
 .
 d ° Y ¥ * ~ † 8
) F b

由各廠區提出案件，經 SRC(Site Review Committee) 審核專案成效和節省效益後，表示成案通過，再由主辦單位抽樣後邀集 CRC(Corporate Review Committee) 委員審查節省效益，並推動具備複製成效案件以擴大成效。

成案與否需經由 SRC 評核通過原則，其評分要項如下：



依據下表統計顯示，平均每年超過 200 件成案通過，且至 2012 年起，成案數量逐年增加。

2016 年度總績效經 CRC 審核後，其實際有形成本節省值為 911.4 萬美元，而其相對於營業額之比率為 0.34% (Target:0.21%)，未達標者不發放獎金，獎金共計發放 4.88 萬美元。

• CIP 卓越貢獻獎

由各廠區提出具有指標性或創新性的案件，參與全球競賽。得獎團隊授予獎座並頒發獎金。2016 年共 4 件專案達標，獲得銅牌獎殊榮。

先前的 SiP 產品皆使用 NIC WiFi module 作為 Golden 進行信號傳輸，而 NIC WiFi module 有 4 根天線，對應 SiP EVB 上的 4 根天線。

因此我們希望使用天線數量較少的 SiP 產品作為 Golden 進行信號傳輸，而更改為 SiP 產品本身作為 Golden 後，可將天線數量合併為 2 根，因此在 module 端也可以將天線數量合併為 2 根，從而可減少一半的線路連接及架線設備。不但可以提高匹配性，又可以節省架線成本。

此專案不僅減少成本支出，亦可簡化架設環境，提升人員架設及維護效率。比較產品改善前後，不僅未影響良率，自 2016 年 3 月推動後，已節省 15.5 萬美元。

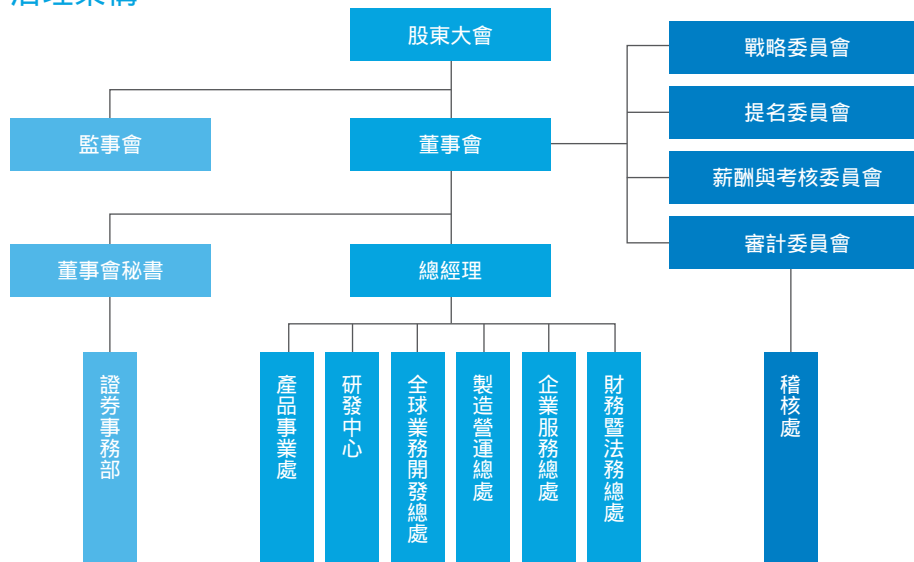


公司治理

環旭電子注重企業誠信經營，依據國內相關法規建立完善的
公司治理架構及制度，制定反貪瀆賄賂的陽光行為準則，並
進行內部稽核，加強內部的風險管理，推動健全的公司治
理，追求企業永續發展。

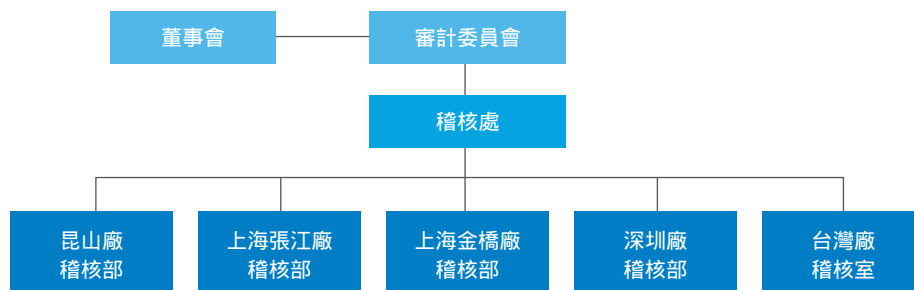
公司治理

治理架構



• 內部稽核組織

本公司內部稽核隸屬董事會項下的審計委員會，稽核主管的任免需經董事會過半數同意；設置專任稽核主管一名及稽核人員三名，各廠區稽核部及稽核室也皆有設置稽核人員。



• 內部稽核運作內容

- ▶ 稽核範圍：包含所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為九大循環，分別執行稽核。
- ▶ 稽核對象：本公司所有單位及符合法令規定的海內外子公司。
- ▶ 稽核方式：主要依循董事會決議之年度稽核計畫執行例行稽核，並視需要執行專案稽核及不定期稽核，以偵測內部控制制度可能缺失並提出改善建議。此外，稽核處亦督促各單位執行自行檢查評量，並評估結果的合理性及有效性。稽核處於完成稽核作業後，出具提報稽核報告，彙總後呈報董事會，以落實公司治理之精神。

反貪反賄

為確保環旭電子員工與往來廠商無不當的利益輸送，並加強環旭電子員工對廉潔行為的重視，公司於員工工作規則中，明確要求員工不得假借公司名義辦理私人事務，利用職權營私舞弊，於新進人員培訓時，也會提供相關訓練課程。目前公司內部已制訂《舞弊風險管理辦法》及《陽光法案貪污舞弊行為懲處辦法》等相關政策，且設有舉報信箱，嚴格禁止任何貪瀆賄賂行為。



X M 8

u ê @ zj.gp.sox@usiglobal.com ú † @ ks.gp.sox@usiglobal.com
 - x @ jq.gp.sox@usiglobal.com (D @ tw.gp.sox@usiglobal.com
 - @ sz.gp.sox@usiglobal.com

為使員工知悉並遵守本公司《員工行為準則》，於公司內部網頁上公告，並製作線上教材且列為全員必修課程，所有在職同仁每年皆需上線閱讀本課程，並於課程結束後進行測驗。同仁上課紀錄列入追蹤專案，確保每位員工皆完成「員工行為準則」課程。另不定期對同仁進行陽光行為（員工廉潔）政策宣導，提醒同仁注意公司相關規定並確實遵守。目前未發現本公司有貪瀆賄賂行為。

- 陽光行為查核政策

- ▶ 要求員工簽訂廉潔行為承諾書，並與往來廠商簽訂廉潔條款
- ▶ 設置舉報信箱，定期對員工及供應商宣導舉報管道
- ▶ 加強陽光行為守則宣導
- ▶ 擬訂陽光行為查核範圍
- ▶ 設計陽光行為查核程序

- 員工行為準則

- ▶ 從業倫理及道德規範
- ▶ 迴避利益衝突規範
- ▶ 饋贈與招待規範
- ▶ 舉報之責任與義務
- ▶ 違反處置

法規遵守

環旭電子多年來致力維持企業形象，於公司治理、財務

管理、環境保護、員工照護、產品供應等皆遵守相關法令規定，若有影響企業形象或違反法律法規的情形，環旭電子亦會組成專案小組，擬定對策因應。截至 2016 年底，環旭電子並未有被處重大罰鍰或其他非金錢制裁的違規事件發生。

環旭電子致力遵循所有適用於國家或國際的法律，包括積極配合綠色環保及安規要求、尊重智慧財產權、促進市場公平競爭、重視客戶價值及勞工權益等。

企業風險管理

因考慮經營環境、產業趨勢及公司營運狀況，公司應執行年度風險管理活動，確保風險及時且適當被辨識、評估及採取適當因應措施回應之，以確保永續經營與營運目標之達成。

由各單位依其職掌，辨識可能影響公司永續經營及營運目標達成之內外部風險因數、評估各風險之風險等級及相關控制活動之有效性，並依據風險評估結果採取適當之因應措施。透過風險管理活動之執行，強化人員風險意識，確保風險管理執行之有效性。

另於 2016 年規劃導入企業持續營運管理系統（BCM, Business Continuity Management），期許 6 大廠區於 2020 年前均能導入。

- 風險管理之組織架構





環境永續

環旭電子致力於環境永續相關議題，重視對環境的保護，在氣候變遷的議題上，扮演著積極的角色，也有著豐碩的成績。

環境永續

將環境保護的相關考慮整合入公司的經營決策與營運管理，由企業董事會和高階主管承擔起管理責任，與公司相關利害關係人溝通，提出應對氣候變遷的改善政策，並於每年持續推動 ISO14001、ISO14064-1、ISO 50001 及清潔生產等，透過環境資訊的有效揭露，進行綠色管理，落實環旭電子的綠色責任。針對利害關係人提供的建議或申訴事宜，設有專線及電子郵件信箱，2016 年未接獲與環境衝擊相關之正式申訴案件。

環旭電子持續把客戶的環保要求納入綠色管理系統及綠色生產流程，並定期揭露環旭電子的綠色承諾及施行成果，隨時參考各利害關係人的意見，調整綠色管理策略。環旭電子亦要求全體員工共同參與環境保護及資源回收的相關行動，藉由節省水電費，降低全球廠區的營運成本，提高企業推動環境保護的經濟效益，期望在企業經營與環境保護兼顧的原則下，履行企業社會責任，追求與環境的永續發展。

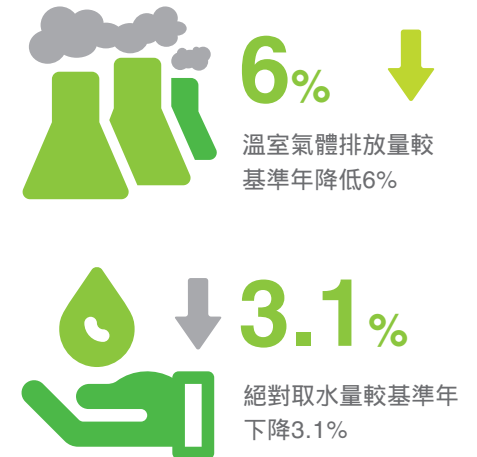
氣候變遷對環旭電子所帶來的挑戰，中國地區已於上海及深圳展開碳配額管理，針對溫室氣體總量管理、交易制度及可能開徵之能源稅或碳稅，皆是環旭電子持續關注之議題。除積極持續進行節能改善外，並將於 2017 年持續於各廠區推動綠色承諾及環境保護相關措施，以降低氣候變遷所帶來風險。

• 環安衛及能源政策

環旭電子除致力於提供高品質產品及服務外，打造環保、健康以及安全的工作環境，也是環旭電子積極努力的方向。因此制訂環境、安全衛生及能源政策（簡稱環安衛及能源政策）。將內部有限資源做最適當運用，要求公司每一份子皆須遵守下列行動方案，以降低公司活動、產品或服務對環境的衝擊及對員工安全衛生的危害，以落實企業社會責任。

長期以來，環旭電子致力於降低生產流程對於環境所造成的負面影響，依據環安衛及能源政策，有效管理原物料使用、能源節約、廢棄物排放、溫室氣體減量及水資源利用。

- ▶ 遵守法令、回應環保
持續遵守政府環境、安全衛生、能源法令規章及其它相關規定要求，並回應全球環保運動。
- ▶ 危害預防、溝通訓練
持續對員工、供應商、承攬商進行環境、安全衛生及能源相關溝通及演練，以降低相關危害衝擊及事件發生。
- ▶ 污染預防、持續改善
致力污染預防及能源管理、提升產品環境及能源績效，落實持續改善。
- ▶ 節能減廢、有效使用
透過節約能源、製程改善、工業減廢回收，以提高能資源之有效使用。
- ▶ 建立目標、永續經營
遵照並建立相關管理系統，設定目標並檢視績效以達永續經營。



氣候變遷減緩

全球暖化及氣候變遷已成為重要的永續發展議題，做為一個善盡地球公民責任及永續發展之企業，環旭電子將密切關注全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，持續進行分析與管控，全方位追求環境與企業的永續共存。

碳管理

環旭電子持續推行溫室氣體減量政策，2007 年起即依據 ISO14064-1 標準，進行溫室氣體內部盤查，2010 年則整合各生產基地進行盤查，並透過公正第三方查證單位進行查證，建立環旭電子盤查基線資料。

環旭電子將持續統計相關資料，配合政府法規及客戶要求提供資訊，並透過企業社會責任報告書進行溫室氣體排放的揭露。

各類溫室氣體排放源排放量

年度	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e / 年)				
	固定式燃燒排放源	移動式燃燒排放源	逸散排放源	製程排放源	能源間接排放源
2016	5,758.11	367.56	1,931.57	0.00	142,043.16
2015	5,776.50	349.52	1,899.58	0.00	151,916.97

溫室氣體各範疇排放量

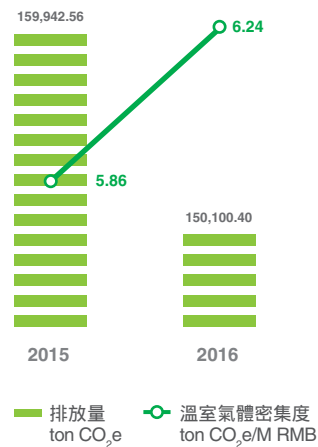
年度	各範疇排放量 (公噸 CO ₂ e / 年)		
	範疇 1	範疇 2	合計
2016	8,057.25	142,043.16	150,100.40
2015	8,025.59	151,916.97	159,942.56

註：

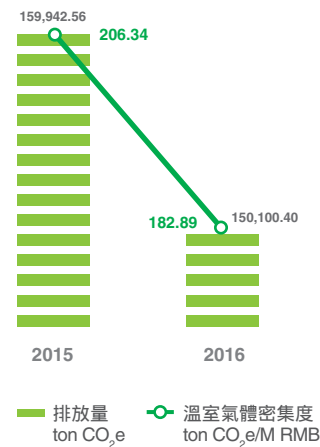
1. 上述資料依 ISO14064-1 盤查結果以四捨五入所取得之資料
2. 資料涵蓋張江、金橋、深圳、昆山、台灣（草屯二廠）及墨西哥 6 個生產基地
3. 資料組織邊界匯總採用營運控制權法
4. 顯著性門檻設定為 3%，實質性門檻設定為 5%
5. 溫室氣體盤查種類包含：CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、NF₃ 及 SF₆
6. 2016 年度因增列統計墨西哥廠區及臺灣合併日月光南投廠區，因此重新修正基準年 (2015) 排放數據

2016 年度總排放量為 150,100.40 公噸 CO₂e，較 2015 年減少 9,842.16 公噸 CO₂e。以營業額分析：每百萬人民幣營業額所產生排放量為 6.24 公噸 CO₂e，較 2015 年增加 0.39 公噸 CO₂e；若以淨利潤來分析，2016 年每百萬人民幣淨利潤所產生排放量為 182.89 公噸 CO₂e，則較 2015 年減少 23.45 公噸 CO₂e，其差異主要是調整產品組合、提高產品良率等措施。相關分析如下圖所示：

● 溫室氣體排放量與營業額分析



● 溫室氣體排放量與淨利潤分析



能源管理

環旭電子為降低營運活動及產品製程所產生的能源消耗並節約成本，於產品設計過程中，優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行評估測試，確保產品符合環保節能設計之要求。於各廠區的空調設備、照明設備及廠區設施，也執行了不同的節能改善方案，持續降低能源消耗量，減少電費支出。如：部分泵加裝變頻控制、季節性調整空調溫度、汰換老舊設備、監控及管理用電費用等。

● 能源使用消耗量

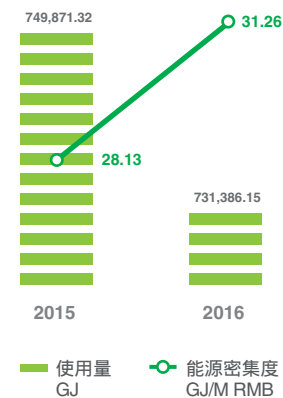
年份	直接能源消耗量 (GJ)			間接能源消耗量 (GJ)	總能源消耗量 (GJ)
	柴油	汽油	天然氣	電力	
2016	530.25	4,367.25	101,997.58	624,491.07	731,386.15
2015	701.15	4,096.90	101,996.69	643,076.58	749,871.32

註：

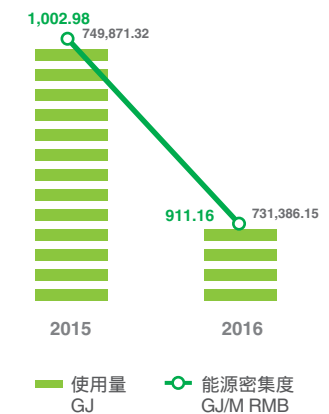
- 上述資料依 ISO14064-1 盤查結果以四捨五入所取得之資料
- 資料涵蓋張江、金橋、深圳、昆山、臺灣（草屯二廠）廠區
- 熱值係數轉換資料：
 - 上海、金橋、深圳及昆山廠區採用《2013 年中國能源統計年鑒附錄四 - 各種能源折標準煤參考係數表》
 - 臺灣廠區採用《臺灣能源統計手冊 (2015) 第 160 頁 - 能源產品單位熱值表》

2016 年總能源消耗量為 731,386.15 千兆焦耳，較 2015 年減少 18,485.17 千兆焦耳。以營業額分析：2016 年每百萬人民幣營業額之能源消耗量較 2015 年增加 3.14 千兆焦耳；若以淨利潤分析，則 2016 年每百萬人民幣淨利潤之能源消耗量較 2015 年減少 91.83 千兆焦耳，其差異主要是調整產品組合、提高產品良率等措施。相關分析如下圖所示：

● 能源耗用與營業額分析



● 能源耗用與淨利潤分析



• 2016 年整體節能成果

廠區	節電作為	節電量 (MWh/year)	減碳量 (ton CO ₂ e/year)
張江廠	冰水主機汰換 (A 棟) • 螺旋式冰水主機，改為 2 台 1200RT 離心機 • 4 台舊 450RT 螺旋式冰水機改為備用機	3,559	2,887
深圳廠	冰機汰換 • 汰換 2 台冰水螺旋式冰水主機	657	589
深圳廠	低能效電機汰換成新型高能效電機 • 14 台三級能效電機汰換成 YE3 系列二級能效電機	76	68
台灣廠	冰水機汰換 (二期汰換工程) • 螺旋式 240RT*2(NO.1&2) 汰換為 500 RT Trane 離心式冰機 • 效率 (KW/RT) : 1.21=>0.57	840	444

註：

- 數據依四捨五入取至整數位
- 減碳量 = 節電量 × 電力排放係數計算所得
- 電力排放係數：
 - 中國廠區採國家氣候應對變化司「關於公佈 2015 年中國區域電網基線排放因數的公告」，張江、金橋、昆山：華東電網 0.8112 ton CO₂e/MWh；深圳：南方電網 0.8959 ton CO₂e/MWh
 - 臺灣廠區採經濟部能源局公告之「104 年度電力排放係數」：0.528 ton CO₂e/MWh

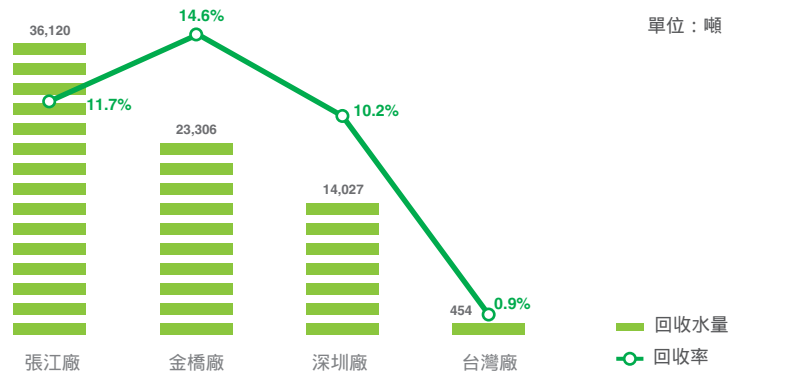
污染防治

註：以 2015 年為基準年，設定未來 5 年目標

水資源管理

全球暖化導致氣候變化日益顯著，水資源蓄存與分配已成為重要課題。對環旭電子而言，各廠區皆不與水源區相鄰，故不會出現任何污染水源區之情形。同時，： 櫪區也 { 焜莛 起迥 則

環旭電子為了充分利用水資源，積極透過設備與技術的改善，計畫回收水資源再生運用。目前張江、金橋、深圳及台灣廠設有廢水回收設施。根據統計，2016年製程水用量為100,160噸，製程回收水量為59,880噸，製程回收率達60%。其中金橋廠設有工業廢水零排放設備，達到製程用水回收率100%。另深圳於2015年12月亦完成飲水機廢水回收系統，2016年總回收水量為7,372噸，有效提升回收效率，2016年各廠區水回收情形如下圖所示。

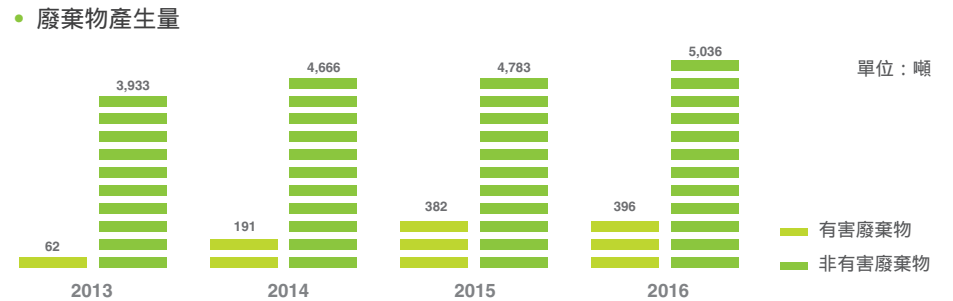


廢棄物管理

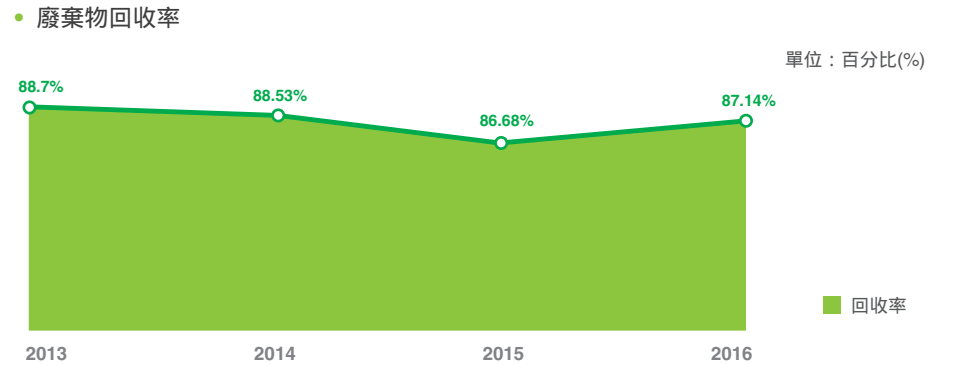
秉持「污染預防、持續改善」之原則，除遵照各地政府規範外，環旭電子將廢棄物減量與再利用列為公司政策，各廠區均貫徹執行並將其列為年度績效指標。因此製程、研發、

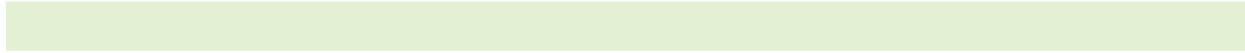
廠務與環安等相關單位，均致力去推行，並由「綠色及環安衛管理部」進行統籌及後續控管。

根據統計資料顯示，2016年廢棄物總產生量為5,432.57噸，在回收部份，2016年廢棄物回收率為



註：有害類廢棄物包含廢溶劑及其它危險廢棄物





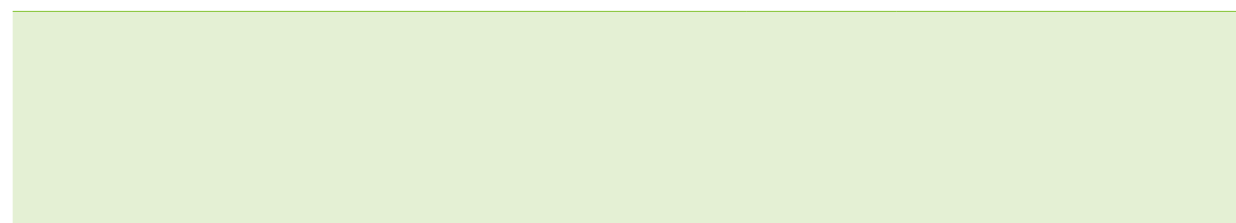
- 環旭電子堅持的四大綠色承諾內涵

綠色管理

針對產品在綠色管理及生態化設計的策略，環旭電子持續的掌握最新國際環保法規、指令及客戶之要求，並在每年度整合制定「綠色環保產品規格」，進行控管電子零部件及產品中所含有的危害物質。環旭電子的設計研發人員具備產品生態化設計能力，讓環保產品走進全球市場，確保我們製造及銷售的綠色產品，能夠符合環保要求及各國環保之法律法規，並能滿足客戶要求及環保發展的趨勢，或自願性的標準，如產品塑膠外殼不使用溴系耐燃劑。

- 綠色產品生態化設計三大主軸

三大主軸	環保指令	指令要求	USI 的生態化設計
------	------	------	------------



環旭電子以此三大主軸建立具備產品生態化設計能力、規劃符合全球法令要求的綠色產品，並因應綠色產品不斷發展的趨勢。同時在環境危害物質的管理，也持續的加強綠色產品管理系統 (GPMS) 之功能及環境危害物質 (EHS) 資料庫之建立。透過綠色環保產品規格及環境化設計 (Design for Environment, DfE) 作業程序，同步與專案開發單位及客戶確認、協助進行評估產品生命週期，依客戶的需求取得必要的環保標章。環旭電子每年確保在國內外廠房，通過第三單位的檢驗，完成「環境管理系統」、「有害物質管理系統」、「溫室氣體管理系統」稽核，快速因應國際環保法規的變化。

● 綠色管理系統導入時程一覽表

管理系統	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠
ISO 14001	2004	2016	2001	2012	1998	2006
IECQ QC080000	2007	2015	2007	2012	2006	2007
ISO 14064-1	2010	2016	2010	2011	2009	2016

● ISO14001、IECQ QC080000 及 ISO14064-1 證書



● 綠色產品設計專題

依循環旭電子綠色產品生態化設計三大主軸，於產品開發設計時依 Eco-Design 為原則，遵照公司所制訂之綠色環保政策：材料使用符合 HSF (Hazardous Substance Free)、RoHS、WEEE 要求，並導入節能設計以符合最新國際能耗法規 Energy Star 及 ErP 的要求，以期符合各項環境因素，例如：材料使用、節能減碳、水資源利用、污染排放、資源浪費問題和可回收性。

● 中長期目標

產品	2020 年目標
伺服器產品	<ul style="list-style-type: none"> • 直流電轉換器效率達 92.6% • 外接式電源供應器符合歐盟 CoC Tier-2 及美國能源部最新規範 • 內接式電源供應器符合 80 Plus 認證的鈦金牌效率
NAS 產品 (Network Attached Storage)	<ul style="list-style-type: none"> • 全面導入超級電容取代鈕扣電池 • 直流電轉換效率達 90%
NS 網通產品	<ul style="list-style-type: none"> • 達到 ErP Lot 26 最新待機要求
固態硬碟產品	<ul style="list-style-type: none"> • 達成全面支援低功耗 PCIe • 開發電源調節器因應工作模式運行，以減少功耗
無線通訊產品	<ul style="list-style-type: none"> • 持續改善模組設計方法與能力，落實生態化產品設計 • 持續強化模組的整合設計與提升能源的使用效率

註：

為加強綠色產品推動，環旭電子預計於 2017 年，建立「綠色設計創新與發明 - 專利獎金特種激勵制度」，相關內容將於下年度報告書揭露。

環旭電子 2016 年綠色產品之相關設計及推動情形：

產品類別	綠色設計重點	2016 年推動情形
智慧型手持式裝置	<ul style="list-style-type: none"> • 電磁波人體安全設計 	<ul style="list-style-type: none"> • 系統部份符合 SAR 法規規範，降低電磁波對人體危害
POS- 外接式直流變壓器	<ul style="list-style-type: none"> • 符合 RoHS • 環保 3R 要求 	<ul style="list-style-type: none"> • 機構零件設計符合 RoHS 及 Reduce、Reuse、Recycle 環保 3R 要求
	<ul style="list-style-type: none"> • 提升能源效率 • 減少待機狀態下的功率消耗 	<ul style="list-style-type: none"> • Wall mount 產品能源認證從 DoE Level-V 提升到 Level-VI 效益 <ul style="list-style-type: none"> - 能源平均效率從 75.04% 提升至 80.215% - No load 狀態下功率消耗從 0.3W 下降至 0.1W • Desktop 產品能源認證從 DoE Level-V 提升到 Level-VI 效益 <ul style="list-style-type: none"> - 能源平均效率從 87% 提升至 88% - No load 狀態下功率消耗從 0.5W 下降至 0.21W • 新增 T 客戶產品所使用的電源轉換器符合 DoE Level 6 的規範，降低無載電源消耗至 0.1W 以下，增加電源轉換效率至 87.4% 以上，且該產品的 Switch Board 符合 PVC Free 的要求
伺服器	<ul style="list-style-type: none"> • 提升能源轉換及使用效率 	<ul style="list-style-type: none"> • 80 Plus 認證從金牌效率提升到白金牌： <ul style="list-style-type: none"> - 20% 負載：從 88% 提升至 90% - 50% 負載：從 92% 提升至 94% - 100% 負載：從 88% 提升至 91% • 直流電轉換器效率達 91% • 外接式電源供應器符合歐盟 CoC 第 6 等級的 Tier-1 及美國能源部第 6 等級 • 內接式電源供應器符合 80 Plus 認證的白金牌效率 • 風扇控制最佳化，如開發 CPU 及 Virtual 硬碟控制機制，隨時監控 CPU 及 HDD 的活動，讓 CPU/HDD 在待機及工作時，調整風扇轉速把系統功耗降到最低 • 設計採用高效率電源元件，主板電源轉換效率在系統負載大於 20% 時可達 90% • 在 BMC/BIOS 設計導入知名廠商 Node Manager 先進電源管理機制，並依不同系統配置所設計之智慧型散熱系統機制，提供高效能及節能環保的解決方案 • 軟體優化來提升系統的性能

產品類別	綠色設計重點	2016 年推動情形
無線通訊產品	<ul style="list-style-type: none"> • 符合 EU ErP • 模組相容性 • 提升能源效率 • 減少耗材 	<ul style="list-style-type: none"> • 自 2017 年起，Standby Mode 電源消耗需小於 8W，以達到 ErP Lot26 Tier 1 的目標。其中環旭電子 NS 產品 (PWT16) 於 2016 年測試結果達 4.3524W，小於 8W，已符合最新 ErP Lot26 Tire 1 • 設計物聯網應用的無線通訊模組，讓客戶端依據不同系統平台與不同功能需求，選用相同的無線通訊模組設計，而由 USI 變更模組內部晶片組與電路設計，使客戶端系統平台的主板設計，可以達到共用的設計目標。因此，客戶可簡化系統平台的主板設計，並大幅提高共用性，減少材料的浪費 • 新一代的模組耗電量為第一代產品的三分之一，預估每年可節省 20 萬度電，且模組設計更微小，可以節省更多 PCB 與零件耗材，與第一代模組相比，足足減少 75% 的 PCB 面積
NAS 產品	<ul style="list-style-type: none"> • 提升能源轉換及使用效率 	<ul style="list-style-type: none"> • 風扇控制最佳化，如開發 CPU 及 Virtual 硬碟控制機制，隨時監控 CPU 及 HDD 的活動，讓 CPU/HDD 在待機時，風扇可降至最低轉速把系統功耗降到最低 • 設計主板時，直流電轉換效率 (Vcore/DDR) 在系統負載大於 20% 時可達 90% • 設計採用高效率電源元件及白金及鈦金能耗等級的電源供應器，CPU 及記憶體電源效率於滿載時優於 92% • 在 BMC/BIOS 設計導入知名廠商 Node Manager 先進電源管理機制，並依不同系統配置 USI 所設計之智慧型散熱系統機制，以提供高效能及節能環保的解決方案

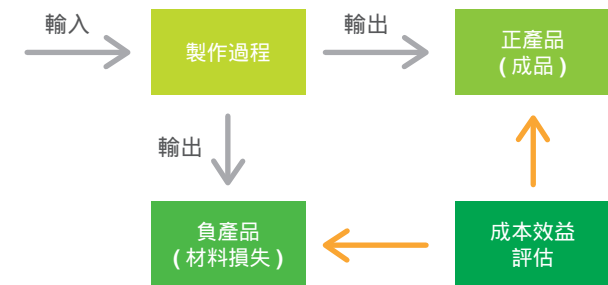
- 亮點成果

設計物聯網應用的無線通訊模組，讓客戶端依據不同系統平台與不同功能需求，選用相同的無線通訊模組設計，而由 USI 變更模組內部晶片組與電路設計，使客戶端系統平台的主板設計，可以達到共用的設計目標。因此，客戶可簡化系統平台的主板設計，並大幅提高共用性，減少材料的浪費。

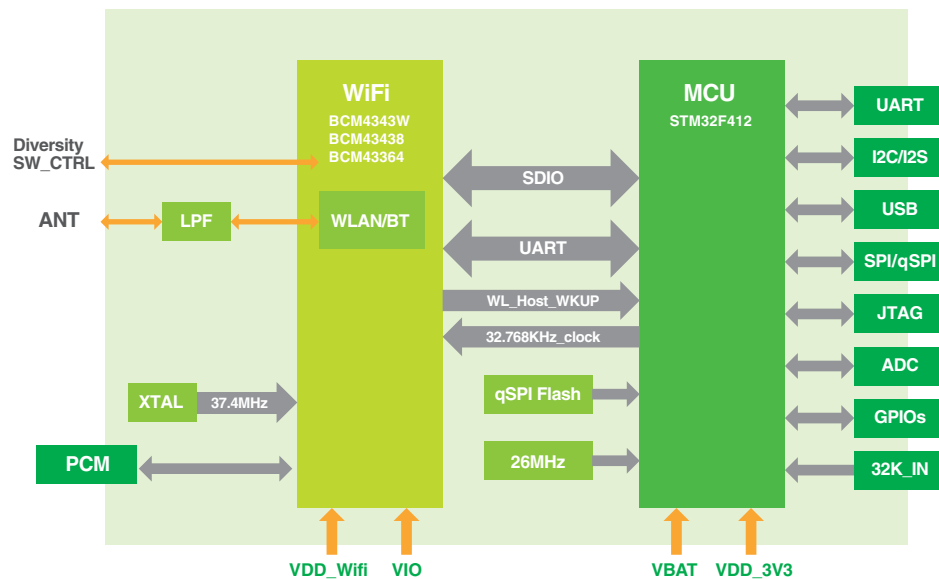
- 產品物質流

物質流成本會計 (MFCA, Material Flow Cost Accounting) 為新的環境管理會計技術，一種將產品生產時之物質流加以記錄，以了解資源使用的效率與改善環境的情形，目的為同時實現資源節約、污染降低及成本削減的環境保護效果與提高經濟效益，也是落實清潔生產從源頭提高資源利用效率、減少或避免污染物產生的有利技術。

- MFCA 概念圖



導入產品物質流
成本會計



註：

1. BCM43364 支援 IEEE802.11b/g/n 無線通訊功能
2. BCM43438 支援 IEEE802.11b/g/n+BT4.1 無線通訊功能
3. BCM4343W 支援 IEEE802.11b/g/n+BT4.1 無線通訊與 A4WP 無線充電功能

環旭電子於

- **GPMS、EHS 平台架構**

綠色教育



員工關懷與培育

人才是伴隨環旭電子持續成長的重要種子，需要被悉心的照顧及灌溉，因此我們致力於營造優質、安全及穩定的工作環境。

除了嚴格確保作業場所的衛生安全，妥善照料員工的身心健康外，也提供健全的培育計畫，透過多元的教育訓練，幫助員工培養專業能力，慢慢成長茁壯，公司內部也建立了相關人權政策及完善的福利制度，維護員工各式權益。各部門主管也力行人性管理，注重與員工的溝通協調，並能適時關切員工的工作滿意情況，以維持和諧的勞資關係。

- 人權政策

環旭電子於 2008 年 6 月將 EICC

全球人力

截至 2016 年底，環旭電子員工總數為 15,119 人，其中正式員工為 13,908 人，非正式員工為 1,211 人；大陸地區員工總數 12,358 人，台灣員工總數 1,825 人，另聘有派遣工 83 人，墨西哥員工總數 936 人。而全球女性員工比例為 49%，如下圖所示。

其中包括 944 位管理職人員，1,184 位事務職人員，2,959 位技術職人員（含研發人員 2,189 位，佔總人數 14%），10,032 位技能職人員。

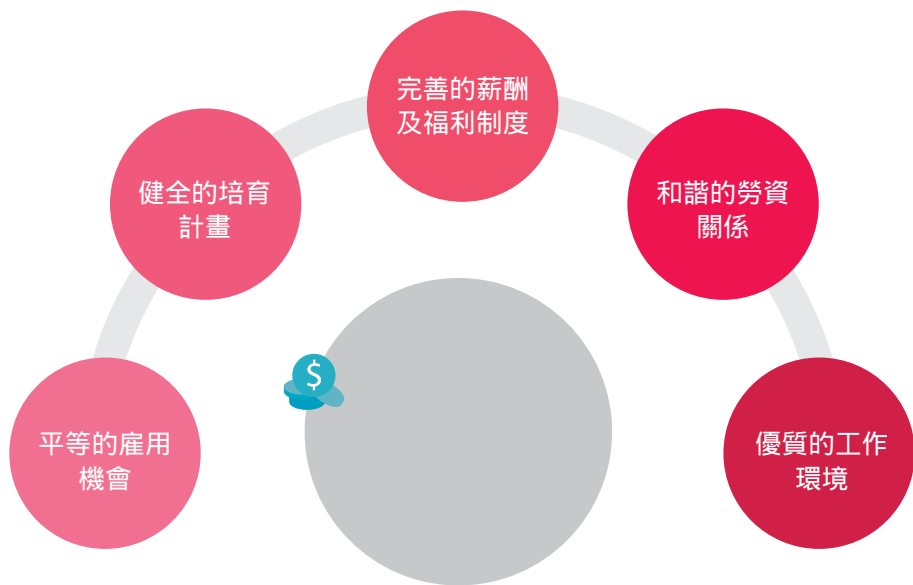


15,119人
全球員工數達15,119人

類別	組	張江廠		金橋廠		深圳廠		昆山廠		台灣廠		墨西哥廠		類別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔該類別比例

管理職 - 男 181 19.2%

職務



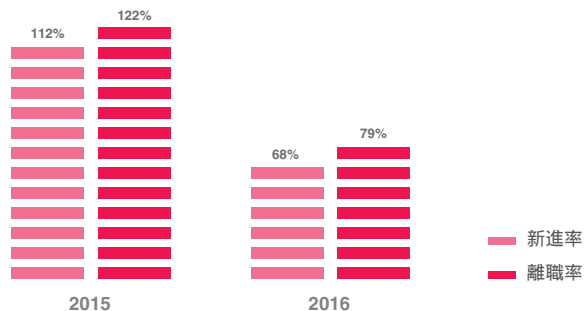
離職員工人數分布

廠區	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	總計
男性人數	1,384	1,562	1,082	702	85	185	5,000
女性人數	1,983	1,538	1,889	837	40	679	6,966
30歲以下人數	3,114	2,889	2,722	1,474	40	625	10,864
31~49歲人數	249	211	248	65	75	226	1,074
50歲以上人數	4	0	1	0	10	13	28
員工離職率	84%	127%	79%	72%	7%	92%	79%

註：

- 員工離職率 = 當年度離職人數 ÷ 當年度期末在職人數 × 100%
- 金橋廠區因批次接單，故導致人員流動率較高

近兩年分布情形

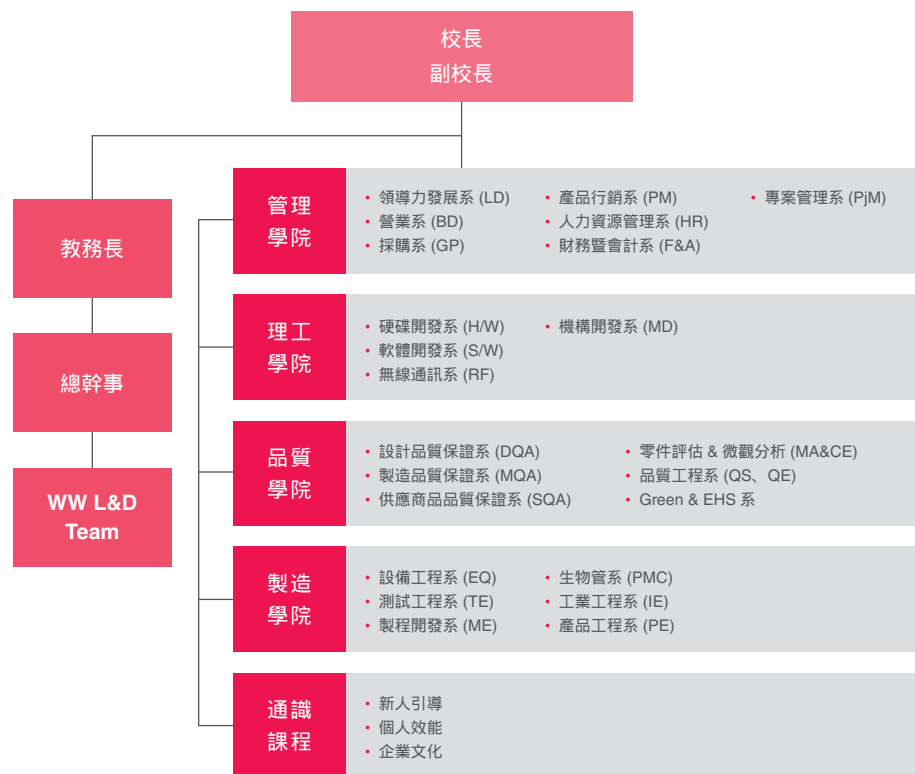


↓ 43%

離職率較前年度下降43%

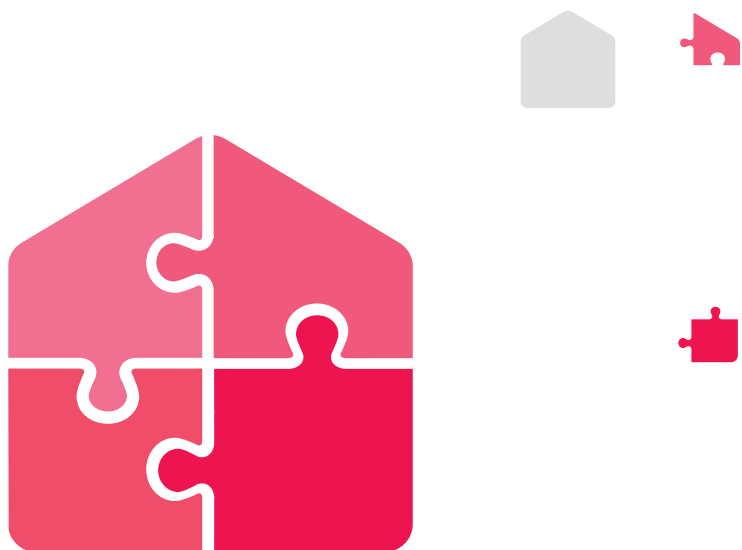
健全的培育計畫

環旭電子透過多元的教育訓練，幫助員工培養專業能力，慢慢成長茁壯，其中最重要的學習發展系統為環電大學（以下簡稱 USIU）。USIU 擁有「管理學院」、「理工學院」、「品質學院」、「製造學院」及「通識中心」五大學院，整合全球學習資源，打造創新學習環境，供員工學習與發展。



- **USI 學習與發展架構**

環旭電子以建構學習型組織為目標，持續協助員工實現自我成長，未來我們仍將持續關注人才養成，發展全面的培訓方案，促進公司與員工的發展。

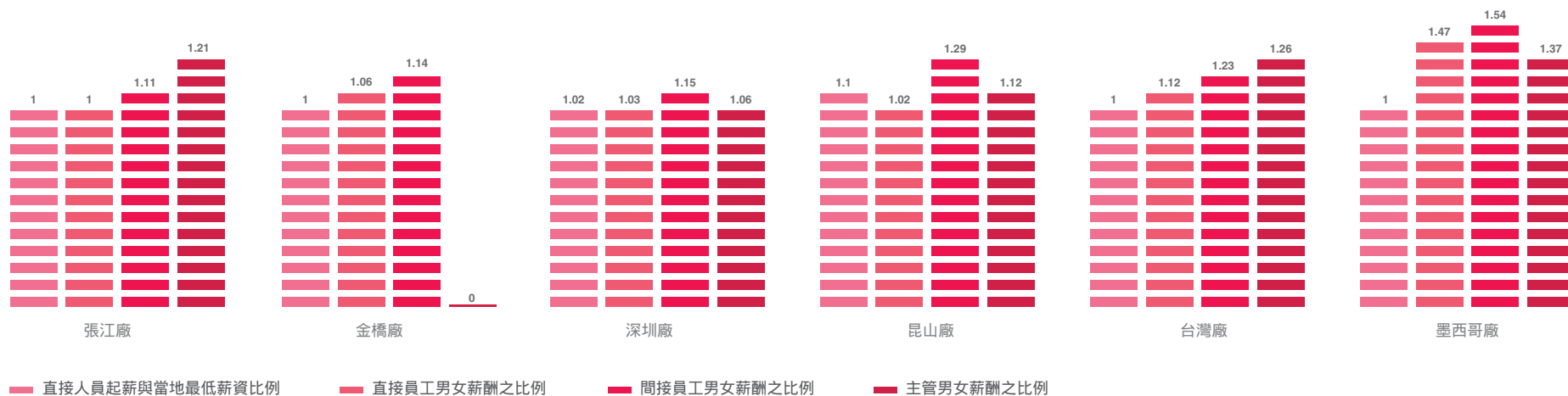


- ▶ **核心職能課程**

核心職能與公司未來發展密切相關，為提升員工核心職能相關能力，從職能專案展開一連串之核心職能課程，協助員工提升相關能力如下：

- 問題分析與解決
- 執行力
- 協調與團隊合作
- 創新能力
- 學習與適應力

環旭電子不僅遵守當地勞動法令之要求，起薪與獎酬不因性別、宗教、政治、婚姻狀況等而有所不同。基層人員（直接員工）標準起薪與當地最低薪資的比例，經計算後約為 1~1.1 : 1；間接員工男女薪資比例為 1.22 : 1，詳如下圖所示。



- 註：
1. 直接人員起薪與當地最低薪資比例 = 直接人員起薪 ÷ 當地最低薪資
 2. 男女薪酬之比例 = 男性薪酬 ÷ 女性薪酬
 3. 目前金橋廠無女性主管

• 員工績效管理

環旭電子建立了健全的績效評估制度，針對環旭電子的組織策略、方針及目標，設定員工個人工作目標及工作績效衡量標準，並經由主管與員工討論與同意後予以執行，考核專案有：工作目標及職能表現，職能表現包括：專業技能、

• 2016 年員工定期績效審查統計

性別	員工類別	員工人數	接受定期審查之員工人數	接受定期審查之員工比例
男性	管理職	703	685	97.44%
	技術職	2,366	2,366	100.00%
	事務職	338	338	100.00%
	技能職	4,323	0	0.00%
男性 合計		7,730	3,389	43.84%
女性	管理職	241	240	99.59%
	技術職	593	593	100%
	事務職	846	846	100%
	技能職	5,709	0	0.00%
女性 合計		7,389	1,679	22.72%
總計		15,119	5,068	33.52%

註：

績效考核人員資格：凡於考核期間在職 3 個月（含）以上者皆應接受定期績效評核。但試用期未滿者，未通過試用考核者，留職停薪小於三個月者不列入績效考核人員名單中。

• 2016 年員工職能發展統計

性別	員工類別	應接受職能發展審查之員工人數	實際接受職能發展審查之員工人數	實際接受職能發展審查之員工比例
男性	管理職	700	682	97.43%
	技術職	2,189	2,189	100.00%
	事務職	320	320	100.00%
	技能職	3,225	3,225	100.00%
男性 合計		6,434	6,416	99.72%
女性	管理職	240	239	99.58%
	技術職	562	562	100.00%
	事務職	801	801	100.00%
	技能職	4,696	4,696	100.00%
女性 合計		6,299	6,298	99.98%
總計		12,733	12,714	99.85%

註：經副理級以上之主管未入職能發展審查考核

- 員工福利

環旭電子除依照當地法律規範提供各項保障外，並提供以下福利制度。

其中餐飲部份，除了設有員工餐廳及提供餐飲補助外，針對近年來台灣地區食安事件頻傳，亦擬訂《員工餐廳食品安全衛生管理辦法》，從食材採購、保存、調理及餐廳環境等，嚴格把關，並建立緊急應變機制。於 2016 年達到「零食安」的目標，秉持這份精神，我們也期許 2017 年繼續提供員工一個安心的用餐環境。

另因應台灣勞動法令變更（一例一休），除依法修訂考勤與薪資管理辦法等規定外，對於加班費給付、特休假結算、新進人員特別假給予都優於勞動法令，以期能提供員工更加優質的工作條件。此外於 2017 年 1 月份舉辦多場主管宣導說明會，協助主管了解修訂法條內容以及公司相關因應措施，並提供各項管理工具等資訊給各級主管，以使其在人員管理與工作排程安排上，能更具彈性與效率。同時也於公司內部網站上，新設立「勞基法部份條文修正安（一例一休）Q&A 專區」，讓員工可更進一步了解各項辦法變更與因應措施內容。未來將持續透過人事系統優化，提供主管與員工更多即時資訊。



• 員工保險及退休

環旭電子及各子公司皆循各地政府法令規範，為員工申辦各項保險並提供退休福利，員工參與退休計畫比率為 100%。勞資方依規定按月提撥於員工退休專戶中，每年由精算師進行退休金精算，於公司財務帳上進行勞工退休金準備，以因應員工退休使用。各廠區養老退休金由員工或雇主提撥之薪水百分比如下：



• 育嬰假

廠區	台灣廠		
	男性	女性	合計
當年度符合育嬰留停申請資格人數	216	77	293
當年度實際申請育嬰留停人數	2	5	7
育嬰留停應於當年度復職人數	3	2	5
當年度育嬰留停實際復職人數	1	2	3
前一年度育嬰留停復職人數	0	2	2
前一年度育嬰留停復職後十二個月仍在職的人數	0	2	2
育嬰留停復職率	33%	100%	60%
育嬰留停留任率	-	100%	100%

註：

1. 資料僅涵蓋台灣廠，其餘廠區所在地無育嬰假別
2. 當年度符合育嬰留停申請資格：2013~2016 年曾請過「陪產假」或「妊娠假」（20 週以上）且於 2016 年仍在職者
3. 復職率：當年度育嬰假後實際復職的人數 ÷ 育嬰假後應於當年度復職的人數 × 100%
4. 留任率：前一年度育嬰留停復職後十二個月仍在職的人數 ÷ 前一年度育嬰留停復職人數 × 100%

• 均衡工作生活

環旭電子於「健康」、「快樂」與「學習」三大宗旨下成立各社團，如：桌球社、游泳社、釣魚社、愛心社、香棋社、合唱團等多元化社團，每年提撥相關經費，供社團辦理各項活動，並設有專用文康活動室，如：電腦網路教室、圖書室、KTV 視聽室、健身室、室內籃球、羽球場等，另提供桌球、撞球、大型遊戲機等多項休閒設施，促進員工身心靈發展。

• 社團三大宗旨

健康

健康的身體才能創造無限可能，提升員工健康生活知識與環境，使效率提升讓生產力加倍奉還



快樂

快樂哲學是公司與員工共贏的法寶，如果說「失敗乃成功之母」，那麼「快樂即是成功之父」。員工從快樂中迸發熱情和靈感，獲得不斷努力投入工作的力量源泉



學習

學習可以保持年輕，學習是照顧員工的下半輩子，為員工生涯的規劃舉辦學習課程，尋找學習的樂趣讓生活有寄託，工作更有活力



為統籌辦理員工福利及相關活動，以台灣廠為例，成立了「職工福利委員會」，藉由福委會的運作及配合社團辦理相關性質之趣味活動或參與公辦性質之活動，讓更多員工及眷屬共襄盛舉，落實「生活技能化，技能生活化」的目的。除了可以帶給員工一份心靈的喜悅，一個健康快樂的人生，並可培養團隊默契，促進和諧工作氣氛，提升工作效率。2016 年環旭電子共舉辦至少 50 項活動，超過 20,000 人參與。



和諧的勞資關係

環旭電子致力建設一個員工職場與生活平衡的社群，為了建立良好的勞資溝通機制，與員工簽訂符合當地法規的勞動合同，合約明訂相關權利義務以保障雙方，並促使勞資共同遵守。

而當公司營運發生重大變化，致使勞動合同無法履行時，依各地法令提前告知。並與受影響員工溝通、說明應有之權益，同時與職訓局合作提供訓練規劃，收集鄰近區域的就職機會資訊，協助同仁轉職。

另外，為了提供完整的溝通管道，持續建立一個公開、互信及暢通的管理環境，以促進勞資關係，有效提升全體員工向心力，所提供的溝通管道如下：



總經理座談會（張江廠）

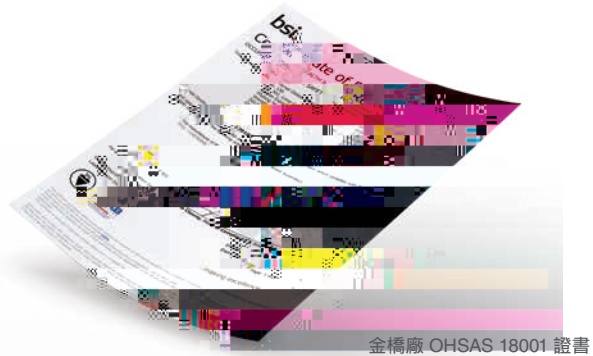
優質的工作環境

- 安全衛生管理

環旭電子為確保員工的作業安全及維護環境衛生，訂定安全衛生相關政策、目標、標準程序及教育訓練，並通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，以滿足職業健康與安全法律和自身方針的要求。

既張江、深圳、昆山、台灣及墨西哥廠，金橋廠於 2016 年 5 月亦順利通過 OHSAS 18001 認證，作為維護員工職場衛生安全的準則，達成全球廠區 100% 取得證書的目標。





金橋廠 OHSAS 18001 證書

環旭電子為了防止海內外相同的工傷事件發生，不定期舉辦工傷宣導說明會、員工教育訓練等，並定期記錄各廠區職場傷害數值、提出改善報告，作為持續改善的依據。另定期針對高風險作業環境作監測，包含全廠性噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、鉛作業場所，確保作業場所維持在有害物容許濃度、噪音閾值標準以下。2016 年監測結果，各廠區並未發現任何超標情事。

為預防及確保輻射工作同仁的健康安全，防止游離輻射的危害，環旭電子遵循游離輻射操作管理辦法，執行完善的輻射防護管制作業；並依據相關法律法規的要求，檢測規定範圍內公司所使用的 X 射線機台，同仁執行作業時，需配戴偵測計（佩章），以偵測作業中的危害物質。除了進行特殊環境預防措施外，針對高風險員工，進一步提供特殊健康檢查（註），持續提供員工一個健康安全的作業空間。於 2016 年度未發現罹患職業病例。

註：

特殊健康檢查項目涵蓋：噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、粉塵、鉛作業場所。

其中金橋廠環安團隊在巡檢過程中發現清洗房中的雷岡清洗機沒有烘乾功能，導致完成清洗流程後，Carrier 表面仍會存在溴丙烷溶劑，且在自然晾乾過程中揮發在作業空間內，因此環安團隊於 2016 年度對雷岡清洗劑進行改造，加裝排風系統，使 Carrier 完成清洗後，表面保持乾燥狀態，以達到減低職業危害風險，保護員工健康的目的。



安全生產知識競賽（昆山廠）



加裝排風系統後之雷岡清洗機（金橋廠）

• 緊急應變中心

環旭電子成立環安緊急應變中心，制定危害通識計畫書及緊急應變程序，針對地震、火災及危害物、流行性傳染病等引起之災害，進行緊急應變訓練，並舉辦環安衛宣導課程；包含有機溶劑緊急應變、危害物與有害物標示、勞動防護品使用方法、通識規則教育訓練 等，安排同仁實地演練、測驗，以提升員工安全意識和緊急應變處理的能力。藉由實施各種演練及訓練，預防可能發生的工作意外。且針對使用危害物相關單位，實施定期的查核與不定期稽核。

環旭電子於 2016 年，共舉辦 4 次地震防災演練、12 次火災演練、9 次化學品災害演練。其中金橋廠於 2015 年 7 月由總經理批准發佈「生產安全事故綜合應急預案」和「危險品倉庫洩露、火災事故專項應急預案」，通過專家評審後，向當地安全監管部門備案。並為了讓員工接受更專業的勞動防護用品方面的教育，8 月份環安部門特地邀請 3M 公司進廠進行培訓，課程現場演示了一款長管供氣式呼吸防護系統的操作方法，並與全面式防護罩的舒適度進行對比。



職業安全培訓 - 長管供氣式呼吸防護系統（金橋廠）



消防疏散演練（張江廠）

化學品災害演練（金橋廠）



- 健康促進及培訓

為預防慢性疾病及職業病等之發生，除一般疾病防治諮詢外，並舉辦各項講座及培訓，如孕期保健、精神疾病識別、急救培訓等，強化職場安全衛生管理，提升健康危害辨識，協助職業病預防之防治。

另辦理相關衛生教育訓練課程、四癌篩檢、媽媽教室、營養課程、中醫養生、體適能檢測、捐血活動 等課程及活動，共計辦理超過 30 項活動，總參與人次數達 4,546 人次。

其中台灣廠年度健檢前十大異常報告中，血脂肪異常人數所佔比率高，為預防心血管疾病、慢性疾病及癌症產生，做好健康管理。自 2013 年起台灣廠每年持續舉辦減重競賽，2016 年活動名稱為「瘦你ㄟ腰，愛你ㄟ心」。起初僅 154 人參與，至 2015 年參與人數已提升至 500 人，但由於經費限制，於 2016 年度限額為 500 人參與，雖有其他派遣、公司單位亦想參與，但未列入參賽名單。

活動包含宣導及衛生教育、體適能檢測、要求團膳單位配合推出低卡餐、結合公司運動社團，配合開辦免費運動課程等。2016 年在福委會總幹事帶領宣誓：「減重目標為 800 公斤」，最後結果超出預期達到逾 ㄟ心《給受ㄟ 周 》

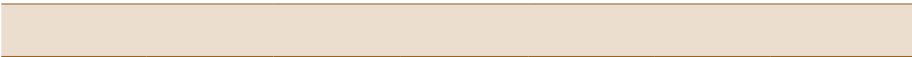
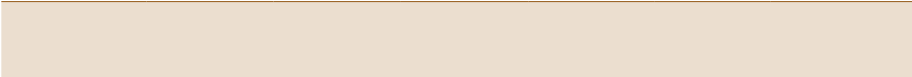
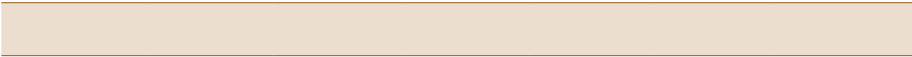


年參與人滾囪、 駱 蟬 夸 將亦想參筆糖至末列 < 1 餘(前



客戶服務與供應鏈管理

面對全球無國界的發展趨勢，良好的供應鏈管理，不但可有效降低生產成本、提高產品品質，並可與合作廠商共同合作，建立企業競爭優勢與形象，以獲得客戶更高的滿意度與訂單。





客戶服務

環旭電子以高品質、高效率及彈性的服務，提供客戶全方位的售後服務，滿足客戶需求。所有客戶均設有專責人員處理客戶服務事件，舉辦定期及不定期的會議或問卷調查蒐集客戶回饋的寶貴意見，藉此持續改善本公司的服務品質並強化與客戶的良好合作關係，一起創造企業的最大利益與價值。

• 提供全方位售後服務

在售後服務管理方面，我們是採用 e-RMA（註）及 SAP 系統架構全球服務網路，作為控管各不良產品的收集及分配，並加以整理分類，迅速提供客戶及內部所需的有效資訊，以利相關單位提供完整產品不良分析。同時，客戶亦能通過 e-RMA 系統作為申請程序及進度查詢的管道，隨時隨地掌握 RMA 的現況及相關資訊。

註：e-Return Material Authorization（退貨授權平台）

• 全方位售後服務專案與範疇



• 退貨維修週轉天數及準時出貨比率

退貨週轉天數係指環旭電子收到客戶退貨品開始至出貨的時間區間，因產品屬性以及退貨數量差異性，需另外搭配根據該產品屬性，在當月與客戶協議出貨批次是否準時出貨的出貨準時率來衡量，而環旭電子在最近四年與客戶協議達成的出貨準時率均達 98.5% 以上的水準。

- 客訴事件處理

在客訴事件處理方面，環旭電子有系統化的處理程序，於收到客戶提出產品不良分析（FA Analysis）或是抱怨事件需求後，隨即進行初步確認並即時登載紀錄，且針對不同的部門，制定不同的作業流程，進而提出迅速有效的對策，以避免再發生相同或類似事件。

客戶滿意

為確保全球客戶反應與意見的有效溝通，環旭電子主動問卷調查搜集顧客反應，調查結果資料彙整後，經由公司內部相關負責單位召開研討會議，擬定可行的因應策略，再依據客戶需求，與客戶進行協商討論，制訂改進方案計畫，持續追蹤改善進度並隨時回饋最新進展給客戶，同時提升溝通品質與顧客滿意度。因此，我們也訂定了未來 5 年目標，期許於 2020 年客戶滿意度達 87%。

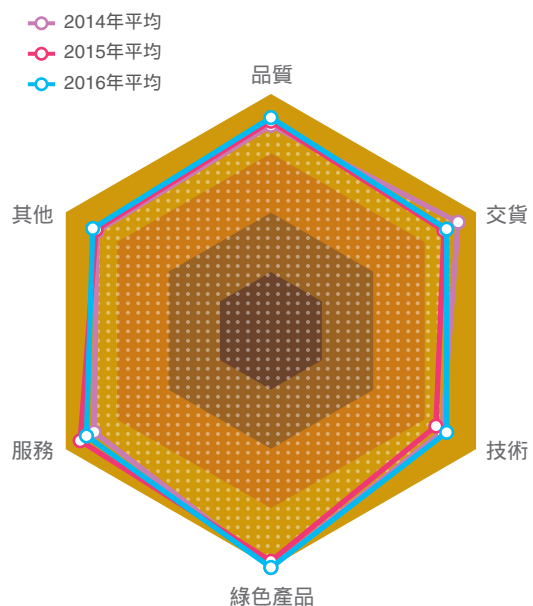
客戶	獎項
Micron	Micron CPG 2016 Most Valued SSD Partner
Micron	B2B Project Apprt Q(15)-1w01t6



- 提升顧客滿意度

環旭電子經由客戶填寫的問卷資料調查及舉辦 QBR (Quarterly Business Review) 會議，主動搜集客戶意見及反應，以瞭解客戶對公司產品在技術、品質、價格及交貨期等等面向的評價。

2016年各主要客戶滿意度統計結果，整體滿意度為 85.0% (Excellent)。在各項服務滿意度方面，除了「技術」以及「其他」分別為 83.9% 及 84.3% (Successful) 之外，其餘項目均達 "Excellent" 以上的標準。



客戶健康安全

環旭電子相當注重客戶意見及健康安全，設有將顧客需求納入產品設計的機制，產品及作業體系也都符合國際相關標準的要求及銷售國家之安全規範。

例如：嚴格控管產品的原物料使用，選用低污染及無毒性的原物料；在產品規劃的部分，確認標的產品環保規格符合相關法規及指令，再進行產品生命週期盤查及生態化設計評估，並製作產品生態特性說明書，以因應歐盟 ErP 指令。

綠色環保產品指令	符合指令之產品百分比
EU RoHS	<ul style="list-style-type: none"> 無線通訊產品：100% 儲存產品暨伺服器產品：100% 車電暨視訊產品：100% 微小化系統產品：100%
Halogen Free (HF)	<ul style="list-style-type: none"> 無線通訊產品：23% 儲存產品暨伺服器產品：35% 車電暨視訊產品：88% 微小化系統產品：100%
CHINA RoHS	<ul style="list-style-type: none"> 無線通訊產品：100% 儲存產品暨伺服器產品：100% 車電暨視訊產品：100% 微小化系統產品：100%

而在產品安全部份，運用工廠檢查機制（註）以確保製造產品符合國際及銷售地區之相關法令規章。針對所有取得安規認證的電子系統類產品，在使用者操作手冊中清楚註明相關安全警語與正確操作說明，並定期接受外部認證單位（UL, TUV, CCC）稽核，頻率為每季或每年一次，並持續擴大對醫療、物聯網、工業領域的產品安全相關認證，

進而提供客戶優質及符合健康安全的產品。環旭電子於 2016 年並無接獲產品危害人體健康安全的控訴案件，皆遵守相關法規及無任何違法情形。

註：

工廠檢查機制：貼有安規相關標籤產品之製造工廠，需依發證單位要求稽核時程接受工廠檢查（外部認證單位稽核），以確保產品符合安規之要求。

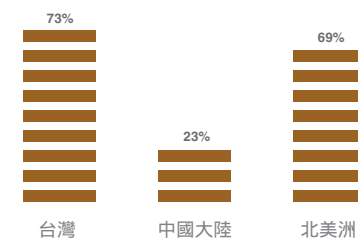
供應鏈管理

供應鏈管理一向是企業管理及推廣社會責任不可或缺的重要部分，透過供應鏈管理能將環旭電子企業社會責任理念向外延伸擴散，環旭電子也能攜手供應商夥伴共同遵循，一起為提升社會環境的目標向前邁進。

供應商現況

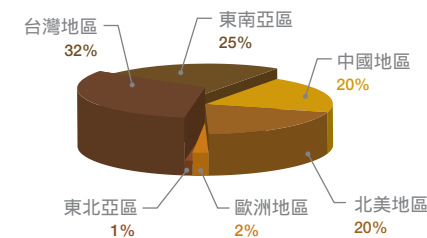
環旭電子的主要生產廠區為張江、金橋、深圳、昆山、台灣及墨西哥，2016 年全球的原物料採購，主要來自生產廠區當地的供應商：台灣廠的原物料採購 73% 來自台灣的供應商、中國大陸廠區的原物料採購 23% 來自中國大陸的供應商、墨西哥廠的原物料採購 69% 來自北美洲的供應商，有效節省運輸過程中能源與時程的消耗，降低對環境的污染。原物料供應商包含了原廠製造商、代理商、現貨供應商等。2016 年的供應商總數約 1,500 餘家，相較於 2015 年約增加 200 家供應商。

2016 年各地區在地原物料供應商採購比例



註：依採購金額計算

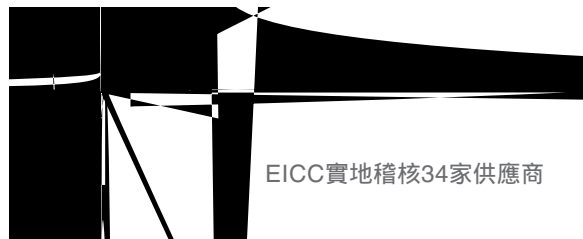
2016 年原物料供應商分佈



廠區	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠
供應商數量	504	104	880	679	457	183

工、保障人權、不歧視、公平對待、合法之工時與薪資、環境管理等，要求供應鏈廠商確保員工權益，落實人權政策，提升企業社會績效。

管理流程如下：



環旭電子於 2016 年共實地稽核 34 家服務供應商（涵蓋張江、金橋、深圳、昆山及台灣廠），書面抽查稽核 20 家供應商，稽核結果超過 8 成為低風險，將持續追蹤改善情況。環旭電子將持續對供應商進行稽核，協助供應商能符合 EICC 行為準則，以期未來環旭電子的供應商皆能 100% 達到低風險評估等級。

2016 年 EICC 實地稽核結果，未有供應商經評估後解除合約關係，詳細結果如下表所示，截至 2016 年底供應商仍在持續改善之項目，環旭電子將於 2017 年對供應商進行追蹤管理，確保供應商能完全改善完成。

面向	經稽核後需改善之供應商家數	鑑別出具有衝擊之項目	經評估後已改善的供應商家數	經評估後已改善的供應商比例
勞工	15	工時	14	93%
	5	工資與福利	5	100%
	2	人道的待遇	2	100%
	2	不歧視	2	100%
健康與安全	2	緊急應備	2	100%
	1	公共衛生和食宿	1	100%
	1	工業衛生	1	100%
環境	1	預防污染和節約資源	1	100%
道德	3	無不正當收益	2	67%
	4	公司的承諾	3	75%
管理系統	1	文檔和紀錄	1	100%
	8	風險評估和風險管理	7	88%
	3	培訓	3	100%
	1	法律和客戶要求	1	100%

供應商溝通

為了建立環旭電子與供應商的良好溝通機制，我們邀集品質、工程及採購單位組成供應商評鑑審核小組，處理與供應商溝通的相關事宜，並邀請供應商參加環旭電子每季召開的 QBR (Quarterly Business Review) 會議，主動向供應商宣導環旭電子社會責任觀點及環安衛管理政策，如：環旭電子的綠色供應鏈、產品有害物質限用規定、環保相關法令規範及客戶產品品質要求等，與供應商保持緊密的互動。

除了在供應商宣導大會上宣導綠色管理系統的要求，並與供應商做面對面的溝通外，環旭電子也定期舉辦相關課程和供應商相互交流市場動態，並因應不同的議題即時地召開供應商說明會，讓整個供應鏈同時掌握市場最新訊息與規範。因此，供應商可藉此瞭解環旭電子對於綠色採購以及 WEEE、RoHS、REACH、CMRT 的符合性零件之要求。

• 供應商永續說明會

2015 年於台灣舉辦首屆供應商永續說明會獲得豐富的回饋後，於 2016 年 11/25、11/29、12/1、12/5 分別在上海、昆山、台灣及深圳地區擴大舉辦，與各地供應商進行直接宣導、溝通及諮詢，其內容包含持續推行綠色供應鏈，配合國際環保要求趨勢，說明「USI 永續管理要求及呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 的決心」、「EICC 條文」、「衝突礦產政策」、「環旭新版有害物質管理辦

法與未來環保政策」。總計 194 家供應商參與；221 位代表與會，於會後收到 92 份問卷回饋，並給予「滿意」之肯定。

• 供應商回饋

1. 「喜歡這種現場溝通，能直接了解到客戶的需求。」
2. 「我喜歡貴司對供應鏈的綠色產品的研討，讓我更多了解 RoHS 和 REACH 的最新動態。」
3. "It's all fine, USI green product specifications complete explain in great detail, through this study, to correct the shortcomings of our fill."



供應商永續說明會 (台灣廠)



環旭電子除了要求確保供應商的品質系統管理、原物料生命週期及原物料來源符合國際法令規範，同時也要求供應商必須符合當地相關的法律與規章。我們也期許供應商與環旭電子同樣重視企業道德，在落實供應商陽光行為管理準則及反貪腐方面，環旭電子設立專屬檢舉信箱 (tw.gp.sox@usiglobal.com) 提供供應商暢通的回饋與舉報管道，2016 年未有供應商提供回饋與提出申訴案件。

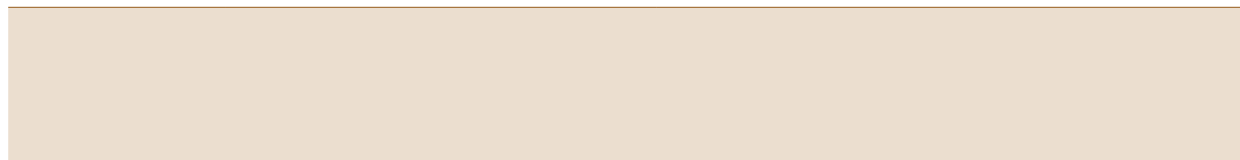
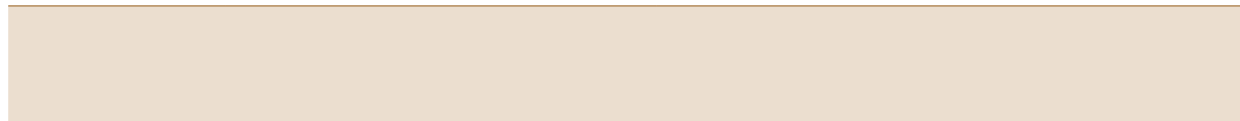


環旭電子古重智經理分享法創軟體 Buymanager 成果



圖左為 Buymanager Loic Biarez 執行長，右為環旭電子古重智經理

- 衝突礦產管理



註：

1. CMRT, Conflict Minerals Reporting Template 衝突礦產報告模板
2. SEC, United States Securities and Exchange Commission 美國證券交易委員會

- 衝突礦產合格供應商

環旭電子每年擴大供應商範圍，定期展開衝突礦產年度調查，以掌握供應商產品中的符合狀況。2016 年，環旭電子調查超過 492 家供應商，要求透過最新衝突礦產報告模板（CMRT），提供冶煉廠名稱、據點及礦物來源等資訊。再透過程序流程，詳細審核、儲存建立每一份報告於資料庫，以利管理合格供應商、回應客戶要求及追蹤問題。分析近年調查結果，2016 年合格供應商由 2014 年 66% 提升至 94%，詳細資訊如下圖所示：

註：合格 - 供應商使用合格冶煉廠；未合格 - 供應商使用未合格冶煉廠



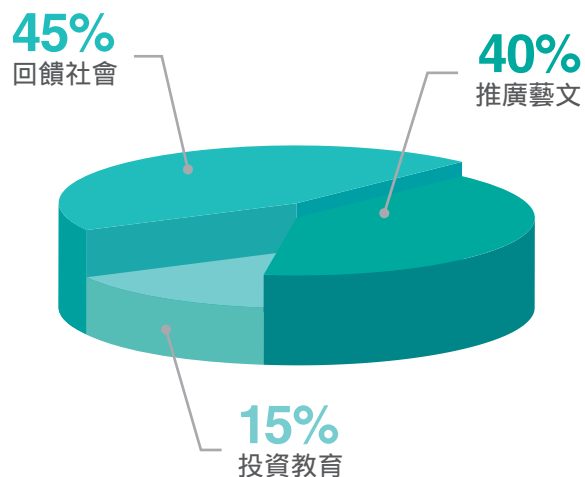
社會參與

環旭電子的永續經營與員工、社區居民、社會大眾及股東等利害關係人的利益息息相關，於「企業永續政策」中承諾「積極參與社區活動」，以履行企業社會責任。

社會參與

分別從「投資教育」、「回饋社會」及「推廣藝文」三大主軸實踐，策略性規劃相關活動，持續的為在地社區、這塊土地盡一份心力。除了發揮正面影響力、增進員工向心力，更創造自身的企業價值。

2016年我們共計投入了約119萬元人民幣；針對「投資教育」、「回饋社會」及「推廣藝文」三大主軸進一步分析，各主軸所佔比例如下圖所示：



三大主軸	未來 5 年目標 (2020 年目標)	2016 年實際情形
投資教育	持續推動並擴大社會參與活動	<ul style="list-style-type: none"> 贊助「台灣閱讀文化基金會」(台灣廠) 贊助「全球華文學生文學獎」(台灣廠) 建立產學合作計畫(台灣廠) <ul style="list-style-type: none"> - 與逢甲大學、靜宜大學、聯合大學進行學期實習計畫，預計於2017年2月起實習
回饋社會	持續推動並擴大社會參與活動	<p>弱勢關懷</p> <ul style="list-style-type: none"> USI 圓夢計畫(台灣廠) 一個雞蛋的暴走(張江廠) ECCO“能行”公益步行鬆(金橋廠) 慈善捐款(昆山廠) 助殘活動(深圳廠) <p>環境友善</p> <ul style="list-style-type: none"> 百萬植樹計畫(全球) 國際海灘清潔行動(張江、金橋廠) 道路公益認養(台灣廠)
推廣藝文	持續推動並擴大社會參與活動	<ul style="list-style-type: none"> 贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」(台灣廠) 贊助「明華園戲劇團地方公演」(台灣廠) 贊助「2016年南投縣燈會」(台灣廠) 收藏「南投縣玉山美術獎」(台灣廠) 贊助「中興新村小鎮藝術節」(台灣廠) 千燈鎮群眾文化藝術節(昆山廠)

▶ 啟始年：2005 年

▶ 受贈單位：財團法人台灣閱讀文化基金會



▶ 受惠的利害關係人：

受書箱捐贈的學校，目前包括南投縣虎山國小、南投縣信義鄉同富國小、南投縣國姓國小、南投縣仁愛國小、南投縣魚池國小、南投市平和國小、南投縣西嶺國小、南投縣水里國小、南投縣育英國小、屏東縣琉球鄉琉球國小、台東蘭嶼鄉椰油國小、台東蘭嶼鄉東清國小、台東蘭嶼鄉蘭嶼國小、台東蘭嶼鄉朗島國小、參與親子共讀活動的環電員工。

▶ 中長期目標：

持續推動「閱讀研習」擴大教師參與閱讀教學，提高閱讀教學能力。透過「親子共讀」活動增進親子關係，同時將校園讀書會（班級共讀），延伸至社區讀書會，在分享討論過程，啟發創意連結之能力。

▶ 啟始年：2007 年

▶ 受贈單位：



▶ 受惠的利害關係人：

2007 年至 2016 年歷屆得獎者。

回饋社會

秉持「弱勢關懷，環境友善」的理念，環旭電子凝聚員工的力量，積極投入社會公益活動，參與地方公共事務，期望在追求企業成長的同時，也能回饋社區，為社會盡一份心力。

弱勢關懷

- 第二系列：與「非洲太陽鼓舞劇團」及「如果兒童劇團」合作，藉由音樂及戲劇表演肢體傳達，讓這些第一次走進劇場的小朋友眼睛為之一亮。行行出狀元，不要讓視野遮蔽了夢想的泉源，給這些孩子飛向夢想的翅膀。

▶ 執行成果：

2016 年共舉行了 4 場次活動，包括 2 場次職棒比賽觀賞、1 場次非洲鼓舞劇團欣賞、以及 1 場次親子舞台劇欣賞，4 場次活動皆於小朋友心中烙下美好回憶。



一個雞蛋的暴走（張江廠）

「一個雞蛋的暴走」是由上海公益事業發展基金會（聯勸基金）發起，不同於傳統勸募，「一個雞蛋的暴走」強調歡樂與民間公益屬性的籌款活動，環旭電子邀請公司同仁積極參與這場身體力行的公益活動，由來自各單位的 18 位同仁組成 3 支隊伍，參與了 4 月 23 日在上海科技館舉辦的「2016 一個雞蛋的暴走」活動 - 「一場基於熟人網路的創意籌款活動，用富有創意、易於參與的形式，為參與者提供身體力行的快樂公益參與體驗」。

在活動中與其他企業溝通交流，交換意見與建議，提升在各行各業中的影響力；透過活動策劃方的媒體宣傳，達到宣傳公司的效果；同仁穿著有公司 LOGO 的衣服、舉著有公司 LOGO 的旗幟，做公益的同時宣傳企業的文化。公司內部參與的同仁們，對公益事業有更多的接觸和瞭解，進而影響到公司內部更多的員工能夠積極加入公益事業，也是公司內部整體公益文化的提升。

「一個雞蛋」專案，主旨在於讓偏遠地區的兒童每天都能吃上一顆雞蛋來補充營養。透過「一個雞蛋的暴走」的公益行為，為兒童領域 4 個方向的公益專案籌款，讓更多優秀的民間公益專案獲得支援。為參與者提供身體力行的快樂公益參與體驗從而搭建籌款平台，為多個兒童領域民間公益項目募集資金，孩子是每個家庭的希望，也是我們整個社會的希望！



160位

USI圓夢計劃
4場次累計招待南投家服中心
受助親子160位



ECCO “能行”公益步行鬆（金橋廠）

「ECCO “能行”公益步行鬆」活動於 7 月 2 日在上海世紀公園舉行，30 位同仁代表環維電子參與此項活動，在享受健康的同時也為公益事業獻出一份自己的愛心 - 「每行一公里，將代表向自閉症兒童捐贈 6 元人民幣」。

時不時落下的雨滴，消除了夏日的悶熱，讓同仁們在週末時光享受與大自然的親密接觸，感受綠色生活，體驗健康出行。本次活動正能量滿滿，每個人都完成了目標，完成了對自閉症兒童捐贈的最初心願，有了此次的初體驗，大家紛紛舉手願意加入後續的公益活動。



慈善捐款（昆山廠）

2016 年昆山廠秉承持續發展、永續經營、回饋社會的理念，履行企業社會責任，幫助弱勢族群、回饋社區。積極參與各類公益活動，除了慈善助學、資助學校工程建設外，另外捐贈治安巡邏車，為地方盡一份微薄之力，只為「奉獻一份愛心，點燃一盞希望」。相關捐助活動如右表所示：

2016 年相關捐助活動

活動說明

慈善總會助貧「慈善禮包」活動

透過慈善總會向昆山貧困戶捐贈「慈善禮包」奉獻一份愛心，點燃一盞希望，用悠悠愛心，盡一份綿薄之力

昆山福利院資助孤殘兒童

每年至昆山市福利院探望孤殘兒童，提供孩子們奶粉、玩具等生活用品，帶去美妙的歌聲及精彩的表演，讓孩子們感受到社會大家庭的溫暖

撿回珍珠計畫，慈善助學

2016 年 8 月，慈善總會 - 撿回珍珠計畫，資助北京珍珠班五位學生（成績特優，家庭貧困）

千燈愛心助學捐款

2016 年 8 月，資助昆山市千燈小學 10 位貧困學生，參與愛心助學，伸出援手，點燃孩子希望，成就孩子夢想

安徽舒茶鎮軍埠小學希望工程

安徽舒茶鎮軍埠小學「圖書角」資助

2016 年 9 月「星願計畫」，重建籃球場及設立圖書館

千燈治安巡邏腳踏車捐贈

捐贈腳踏車為當地員警治安巡邏使用

助殘活動（深圳廠）

秉承「弱勢關懷，環境友善」的宗旨，凝聚員工的力量，積極投入社會，參加各類公益活動。至 2006 年起，深圳廠持續參與助殘活動，每月為殘疾人士提供生活保障津貼，並為他們購買社會保險。2016 年捐助了 21 名殘疾人士，累積捐助金額為人民幣 676 萬元。每逢節日和生日，公司皆安排專人前往關懷接受捐助的殘疾人士。一直以來在助殘活動、推進殘疾人士事業發展上的付出與貢獻，不只得到社區街道殘區、沙河街道殘聯等社會團體的高度評價，也體現出公司的人道精神是意義廣泛且深遠的社會活動。

環境友善



百萬植樹計畫（全球）

環旭電子是上海根與芽青少年活動中心「百萬植樹計畫」的長期贊助商，自 2013 年開始持續為專案捐贈，累計種植 16,000 棵樹，企業公益林面積達 13.85 公頃。2016 年首度發起員工捐贈活動，募集到 2,160 棵樹，面積達 2.6 公頃。兩者總計在科爾沁左翼後旗努古斯台鎮境內種下 6,160 棵松樹，面積達 7.5 公頃。

植樹造林活動兼顧了生態與人道主義救助的雙重使命，在生態上，降低內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗巴嘎塔拉蘇木召根嘎查地區土地沙化的危機，成林後的林地除能養護植被，抵禦由沙化引起的沙塵暴。從人道主義觀點來看，當地居民也能在林木間種植農作物以維持生計，免除被迫離開家園，重振當地活力。

2016 年開始發起全球性的「USI 員工愛心林地」活動，藉由活動文宣讓員工意識到氣候變遷已經影響到部分地區的生態及生存，並讓捐贈員工有機會到植樹地進行栽種工作。首年募集目標為 2,000 棵樹，活動最終募集到 2,160 棵樹，達成率為 108%。「USI 員工愛心林地」活動將列入公司的五年計畫，每年募集增長目標為 30%，計畫 2017 年要再種下 2,600 棵樹。

各小組將所撿拾的垃圾按照國際海灘清潔活動（ICC）要求，分類填寫垃圾種類、數量等資訊，使其成為進一步分析研究垃圾構成以及海洋監測的數據資料，警示全球人民認識到海灘垃圾污染的現狀，並促進大家做出積極的應對措施。

經過一個多小時的辛勤勞動，志願者們齊心協力，兩場次活動共收穫了 332.83 公斤的海灘垃圾，雖然同仁們在過程中留下了汗水，但看著清潔過後潔淨的海灘，心裡感到尤為的安慰。

海灘垃圾不僅影響海景而且對海洋及其周邊生物有致命威脅。利用調查所收集的資訊來促使在個人、國家及區域層面，採取積極的態度來減少進入海洋環境的垃圾，加強海洋環境保護。因此淨灘活動不但是環保層面上的公益事業，也是發展經濟的必然要求。



道路公益認養（台灣廠）

自 2007 年起，向交通部公路總局南投公務段認養草屯鎮草溪路（中興路口至貓羅溪橋頭）、台 14 乙線國道 3 號聯絡道（貓羅溪橋下至省府路口）及省府路口至上林派出所前止之中央分隔島，實施灌木 / 喬木修剪、草皮維護、環境清理及景觀設置，2016 年斥資經費約新台幣 85 萬元。另配合草屯鎮市容綠美化，多年贊助鎮公所委外照顧養護中興路路段植栽，以達綠化市容、維持整潔。

2017 年 1 月由南投工務段陳俊彰段長親自頒發感謝狀，並由台灣廠資深副總經理石孟國代表接受頒獎。

推廣藝文

環旭電子希望藉由對藝文活動的支持與贊助，提升人民的文化素養，累積人才的創意能量。長期關心地方藝文的推廣，除了持續贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」，並邀請「明華園歌仔戲劇團」於南投縣草屯鎮中山公園舉辦歲末公益聯誼晚會，回饋鄉親。



贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」（台灣廠）

環旭電子藉由對藝文活動的支持與贊助，提升人民的藝文素養，累積研發人才的創意能量。

▶ 啟始年：2005 年

▶ 受贈單位：

財團法人雲門舞集文教基金會

▶ 受惠的利害關係人：

財團法人雲門舞集文教基金會、南投縣文化局、公司
員工及親友、退休員工、南投地區的合唱團

▶ 管理方針或執行方法：

每年贊助新台幣 100



贊助 2016 年南投縣燈會（台灣廠）

身為在地企業，自當配合政府活動，協助地方發展。因此贊助南投縣政府於集集鎮集集車站舉辦 2016 年南投燈會「花果嬉遊 猴運當投」。由南投當地藝術家芳仕璐昂琉璃藝術館將公司產品融入設計中，製作「USI 意象琉璃花燈」，在燈會會場展示。

考量到花燈一個成本不少，如果只展示一次就棄置，實在很可惜，且造成廢棄垃圾。因此在計畫初期就同步勘查公司周邊認養路段，和設計師溝通，將花燈設計成和環境相互融合又符合道路安全規範的裝置藝術，讓 USI 的花燈在燈會活動結束後，還能繼續發揮其價值。



收藏「南投縣玉山美術獎」（台灣廠）

協助南投縣文化局推動南投藝術文化特色，藉由每年收藏「南投縣玉山美術獎」入選作品，將其陳列在廠內開放空間供大眾、國內外客戶觀賞，讓藝術走進企業，並推向國際。

2016 年收藏作品：

王輝煌先生 - 玉峰雲湧（水彩）58×76cm

賴又瑄女士 - 遠眺奇萊（油畫）100×72.5cm



贊助「中興新村小鎮藝術節」（台灣廠）

由南投縣政府、國立彰化生活美學館及南投市公所合辦的「中興新村小鎮藝術節」活動，此次地點選在擁有「花園城市」之稱的中興新村，是假日踏青的好地方，希望藉由藝文活動，推動社區生活美學。

活動一連舉辦十天，期間邀集中部四縣市社區參與，共超過 26 組藝文團隊演出，包括國樂、原住民歌舞、客家舞曲、新住民舞蹈等類型，另於中興圖書館展示出中台灣 7 組社區團隊作品，包含書法、畫作、文字藝術等，並超過 30 個多元手作文創 DIY 攤位，呼應出「多元文化」的活動主題，讓這股來自中台灣濃濃的藝術氣息向外漫延。

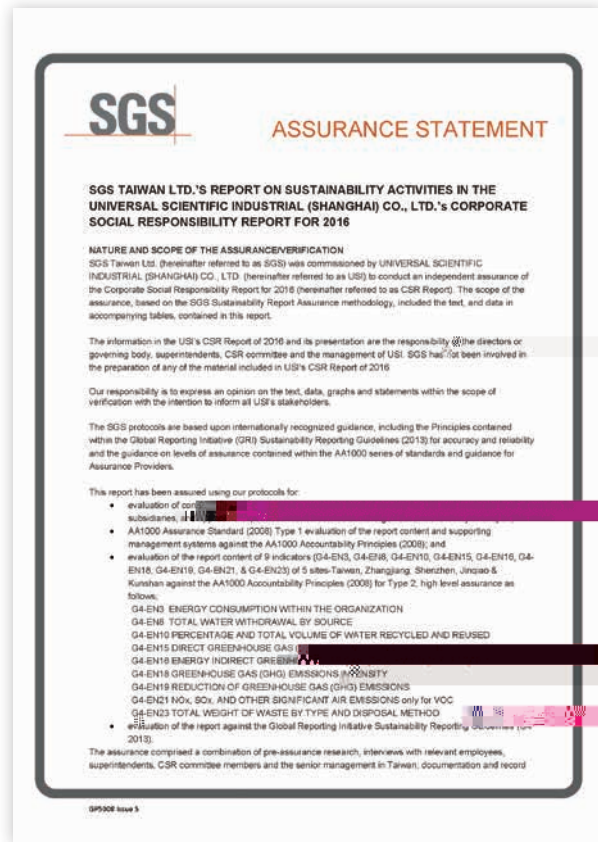


千燈鎮群眾文化藝術節（昆山廠）

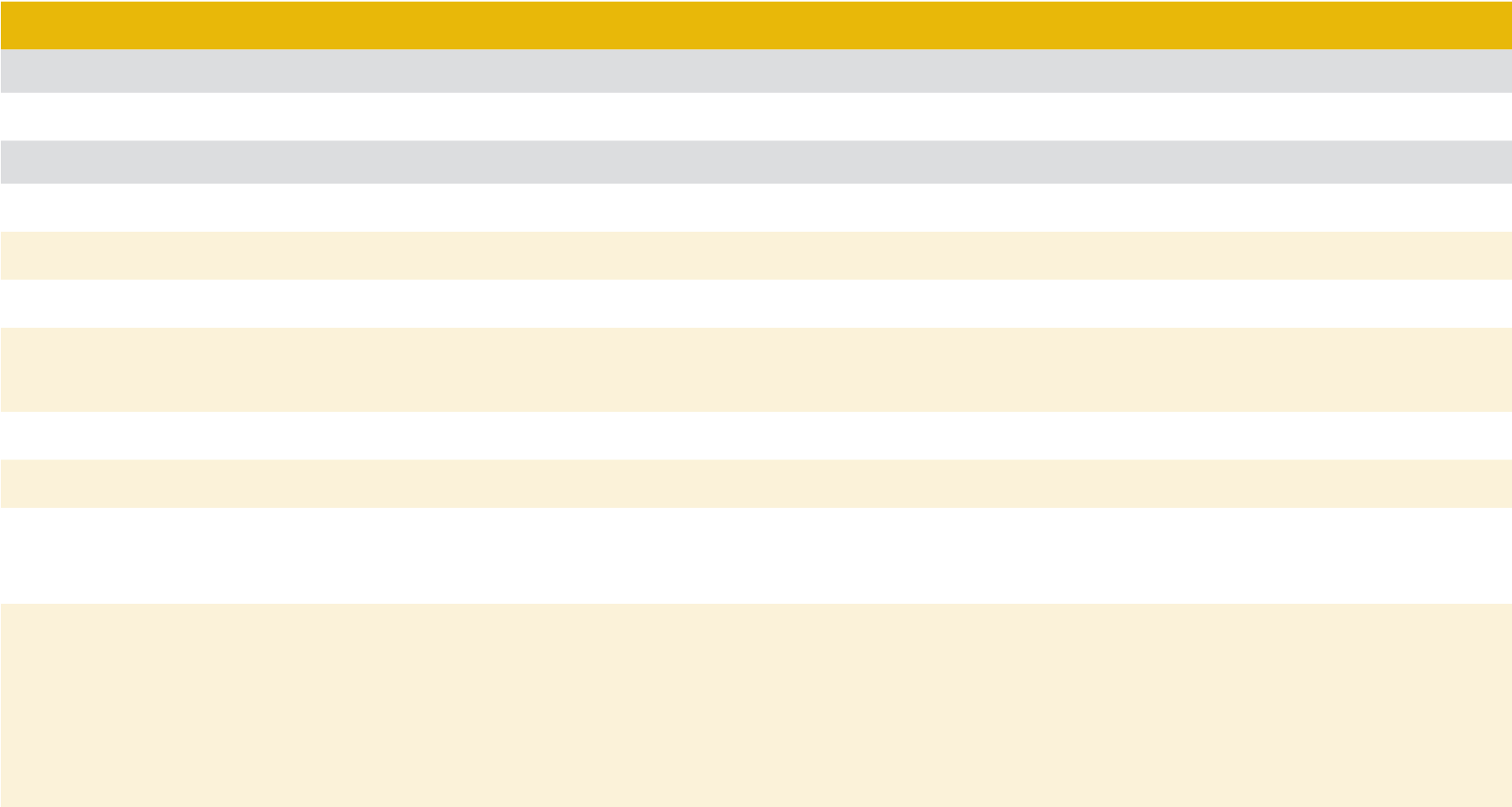
環鴻電子在經濟發展的同時，亦積極培育文藝種子、推動地方文化事業的發展。自 2011 年環鴻合唱團成立後，除主動參與昆山及千燈各級政府組織的各類文藝活動外，也積極參與各項慈善義演。繼 2014 年及 2015 年分別在千燈黨校及昆山市青少年宮舉辦慈善音樂會，募集資金，資助貧困地區及貧窮家庭孩子的學習。今年再度受邀參與千燈鎮第十屆群眾文化藝術節開幕式，成為唯一一家指定受邀參與演出的企業。

環鴻合唱團選定了兩首歌曲《約定》、《昆山是我家》，寓意環鴻電子紮根於千燈發展，便已「約定」好「昆山是我家」，其中《約定》混聲合唱曲譜更是由環鴻電子總經理林大毅親自投入編寫，顯見公司在推動地方藝文上不遺餘力。活動當日除地方各行政相關組織、有關領導外，另約近 2,000 名觀眾參與。

第三方查證聲明書



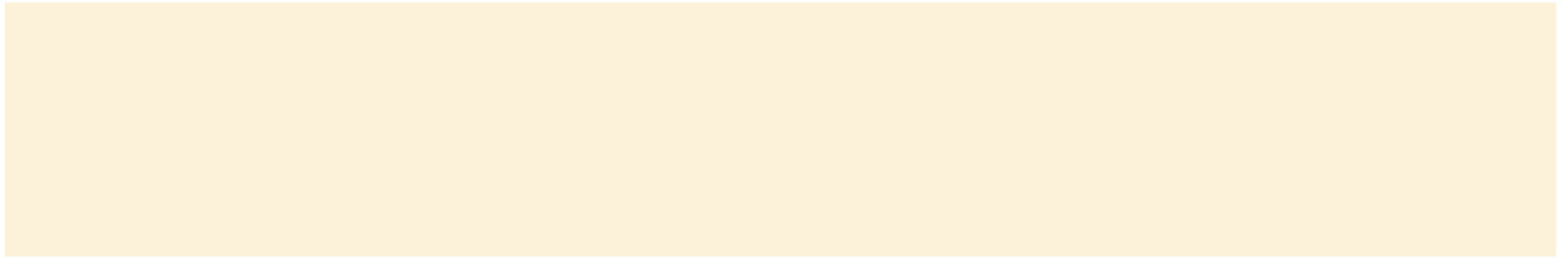
GRI Index



標準揭露		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
G4-11	受勞資雙方團體協約保障之員工比例	和諧的勞資關係	54		83
G4-12	描述組織的供應鏈	供應商現況	64		83
G4-13	報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	公司簡介	17		83
		財務績效	17		
		供應商現況	64		83
G4-14	報告組織是否有及如何預防的方法或原則	綠色承諾	32		83
G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	外部參與及倡議	19		83
G4-16	列出公司參與協會（如商業協會），和全國或國際性擁護機構的會員資格	外部參與及倡議	19		83
鑑別重大考量面與邊界					
G4-17	a. 列出包括在該組織的綜合財務報表或同等文件的所有實體	關於本報告書	-	關係企業組織圖中共有 14 家關係企業，此份報告書僅揭露其中 6 家，未揭露部分原因為：其他為 Service Center，對環境及社會衝擊較低	83
	b. 報告是否有不包括在該組織的綜合財務報表或同等文件所涉及的任何實體	公司簡介	17		
G4-18	a. 解釋定義報告內容和考量面邊界之流程	利害關係人鑑別與重大考量面界定	7		83
	b. 解釋組織如何實施定義報告內容之報告原則				
G4-19	列出定義報告內容的流程中所鑑別的所有重大考量面	利害關係人鑑別與重大考量面界定	8		83
G4-20	對每一重大考量面，報告組織內考量面邊界，具體如下：	利害關係人鑑別與重大考量面界定	8		83
	a. 報告在組織內之考量面是否為重大的				
	b. 如果考量面對組織內所有實體不屬重大（如 G4 - 17 ），請選擇以下兩種方法之一，報告為：				
	在 G4 -17 中考量面不是重大的實體或實體群組列表 在 G4 -17 中考量面為重大的實體或實體群組列表				
c. 報告組織內有關考量面邊界之任何特定限制					

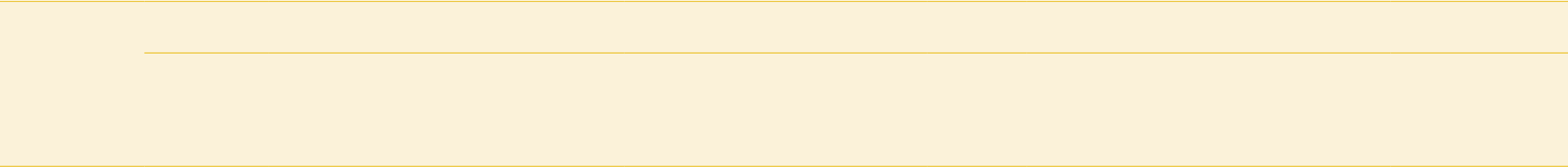
標準揭露	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
G4-21	對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界，具體如下：			
	a. 報告在組織外之考量面是否為重大的			
	b. 如果考量面對組織外係屬重大，鑑別考量面為重大之實體實體群組或元素，另外，描述其地理位置			
	c. 報告組織外有關考量面邊界之任何特定限制			
G4-22	財務績效	17	因環隆電氣股權轉讓進行帳務處理，其資訊併入報表中揭露，並針對 2015 年財務報表進行重述	83
	碳管理	27	2016 年度因增列統計墨西哥廠區及臺灣合併日月光南投廠區，因此重新修正基準年 (2015) 排放數據	83
	空氣污染管制	31	修正前一年度報告書，2015 年 VOCs 數據	83
G4-23	報告與以前報告在範圍和考量面邊界有顯著改變	利害關係人鑑別與重大考量面界定	7	83
利害關係人議合				
G4-24	提供一份與組織議合之利害關係人群體的列表	利害關係人鑑別與重大考量面界定	7	83
G4-25	報告與誰議合之利害關係人鑑別和選擇的基礎	利害關係人鑑別與重大考量面界定	7	83
G4-26	報告組織的利害關係人議合的方法，包括按不同形式及利害關係人群體的參與頻率，並表明是否有任何參與作為報告的編制過程中的一部分	利害關係人溝通與回應	11	83
G4-27	報告經由利害關係人議合所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項，包括其報告的關鍵議題和關注事項。報告提出每一項關鍵議題和關注事項的利害關係人群體	利害關係人溝通與回應	11	83

標準揭露		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
報告書基本資料					
G4-28	所提供資訊的期間	關於本報告書	-		83
G4-29	最近一次報告的日期	關於本報告書	-		83
G4-30	報告週期	關於本報告書	-		83
G4-31	針對報告書或其內容有問題時的聯絡人	關於本報告書	-		83
G4-32	a. 報告組織選擇之「依循選項」 b. 報告所選擇「依循選項」之 GRI 索引表	關於本報告書	-		83
	c. 如果報告已經外部查證，報告引用的外部保證報告，GRI 組織建議使用，但不是依循 GRI 指南的要求	GRI Index	84		83
G4-33	a. 報告組織對本報告尋求外部保證的政策和現行作法	關於本報告書	-		83
	b. 如果伴隨著永續報告的保證報告不包括在內，報告提供任何外部保證的範圍和基礎	企業永續概況	1		83
	c. 報告組織和保證方間的關係 d. 在尋求永續報告的保證時，報告最高治理單位和資深管理層是否參與	第三方查證證明書	83		83
治理					
G4-34	報告組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會	企業永續概況	2		83
		治理架構	22		83
道德與誠信					
G4-56	描述組織的價值觀、原則、標準和行為規範、如行為準則與道德守則	反貪反賄	22		83



	管理方針與指標	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
水	管理方針	水資源管理	29		83
	G4-EN8 總耗水量	水資源管理	29		83
	G4-EN10 回收水使用量及其佔總用水量之百分比	水資源管理	30		83
排放	管理方針	環境永續	26		83
	G4-EN15 直接溫室氣體排放量 (範疇 1)	碳管理	27		83
	G4-EN16 間接溫室氣體排放量 (範疇 2)	碳管理	27		83
	G4-EN18 溫室氣體排放強度	碳管理	27		83
	G4-EN19 溫室氣體排放之減量	能源管理	29		83
	G4-EN21 氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	空氣污染管制	32		83
廢汙水與廢棄物	管理方針	廢棄物管理	30		83
	G4-EN23 各類廢棄物總量及其處理方式	廢棄物管理	32		83
	G4-EN24 洩漏次數與洩漏量			各廠區皆無發生重大洩漏事件	83

謀餼睨聯廢棄廢氣處理



管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼	
整體情況	管理方針	環境永續	26		83	
	G4-EN31	環境保護支出及投資	綠色支出	39		83
供應商環境評估	管理方針	供應商評鑑	65		83	
		EICC 管理	65		83	
	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比例	供應商評鑑	65		83
	G4-EN33	供應鏈中具有實際和潛在的顯著環境負面衝擊與組織所採取的行動	EICC 管理	66		83
環境問題申訴機制	管理方針	環境永續	26		83	
		綠色供應鏈	38		83	
	G4-EN34	經由正式環境申訴機制所提出，呼應與解決的申訴數目	環境永續	26		83
社會 – 勞工實務與尊嚴勞動類別						
勞雇關係	管理方針	平等的雇用機會	44		83	
	G4-LA1	依年齡組別、性別及區域揭露新進員工數目及比率和員工離職數目及流動率	平等的雇用機會	44		83
	G4-LA2	全職員工的福利	完善的薪酬及福利制度	51	福利制度適用於正式及非正式員工	83
	G4-LA3	依性別揭露育嬰假的復職率和留任率	完善的薪酬及福利制度	52		83

	管理方針與指標	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼	
勞資關係	管理方針	和諧的勞資關係	54		83	
	G4-LA4	營運變化的最短告知期限	和諧的勞資關係	54		83
職業健康與安全	管理方針	優質的工作環境	55		83	
	G4-LA6	依性別及區域揭露傷害種類、傷害率、職業病率、損工率、缺勤率與工作相關之死亡人數	優質的工作環境	55		83
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	優質的工作環境	56		83
訓練與教育	管理方針	健全的培育計畫	45		83	
	G4-LA9	依性別與職級之平均訓練時數	健全的培育計畫	46		83
	G4-LA10	加強員工持續就業能力及協助員工轉職的技能管理及終生學習計畫	和諧的勞資關係	54		83
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	完善的薪酬及福利制度	50		83
員工多元化與平等機會	管理方針	員工關懷與培育	41		83	
	G4-LA12	依性別、年齡組別、少數族裔成員及其它多元化指標揭露治理公司成員和各類員工的組成	全球人力	43		83
女男同酬	管理方針	完善的薪酬及福利制度	48		83	
	G4-LA13	依職級與區域揭露男女底薪與薪酬之比例	完善的薪酬及福利制度	49		83

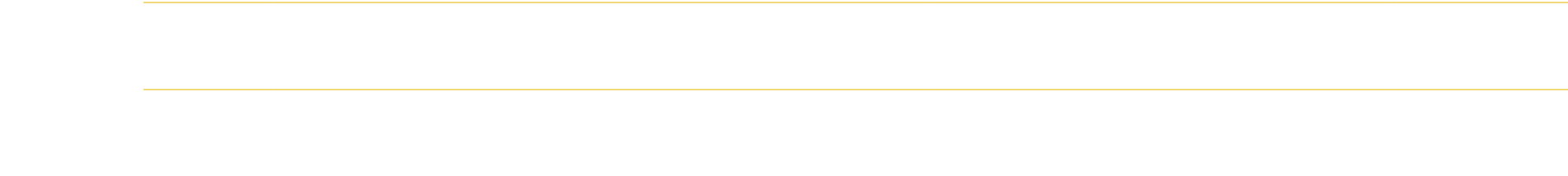
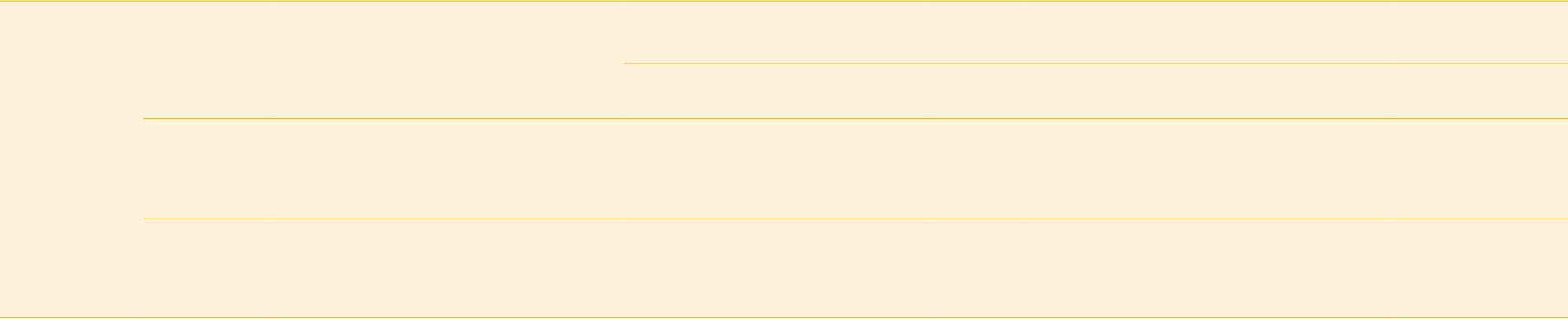
管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼	
供應商勞工實務評估	管理方針	供應商評鑑	65		83	
		EICC 管理	65		83	
	G4-LA14	經由勞動條件（判定）準則加以篩選的新供應商百分比	供應商評鑑	65		83
	G4-LA15	供應鏈中具有實際和潛在的顯著勞動條件負面衝擊與組織所採取的行動	EICC 管理	66		83
勞工實務問題 申訴機制	管理方針	和諧的勞資關係	54		83	
		供應商溝通	67		83	
	G4-LA16	經由正式勞動條件申訴機制所提出，呼應與解決的申訴數目	和諧的勞資關係	54		83
社會 – 人權類別						
投資	管理方針	員工關懷與培育	41		83	
	G4-HR2	員工人權的訓練時數與百分比	員工關懷與培育	41		83
不歧視	管理方針	員工關懷與培育	41		83	
		EICC 管理	65		83	
	G4-HR3	歧視事件與矯正措施	員工關懷與培育	41		83
			2CC 管理	66		83

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
結社自由與集體協商	管理方針	員工關懷與培育	41		83
		EICC 管理	65		83
	G4-HR4 識別員工與供應商違反自由結社與集體協議的狀況與風險；組織所採取的支援措施	員工關懷與培育	41	2016 年廠內無發現任何案件	83
		EICC 管理	66		
童工	管理方針	員工關懷與培育	41		83
		EICC 管理	65		83
	G4-HR5 識別組織與供應商童工的風險；為消弭童工，組織所實行的措施	員工關懷與培育	41		83
		EICC 管理	66		83
強迫與強制勞動	管理方針	員工關懷與培育	41		83
		EICC 管理	65		83
	G4-HR6 識別組織與供應商強迫勞動的風險；為消弭強迫勞動，組織所實行的方法	員工關懷與培育	41		83
		EICC 管理	65		83
評估	管理方針	員工關懷與培育	41		83
	G4-HR9 接受人權審查或衝擊評估的營運點總數和百分比	員工關懷與培育	41	所有據點的營運活動，皆有考慮當地人權執行狀況	83
		EICC 管理	65		

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼	
供應商人權 評估	管理方針	供應商評鑑	65		83	
		EICC 管理	65		83	
	G4-HR10	經由人權條件（判定）準則加以篩選的新供應商百分比	供應商評鑑	65		83
	G4-HR11	供應鏈中具有實際和潛在的顯著人權條件負面衝擊與組織所採取的行動	EICC 管理	66		83
人權問題申訴 機制	管理方針	員工關懷與培育	41		83	
		EICC 管理	65		83	
	G4-HR12	經由正式人權條件申訴機制所提出，呼應與解決的申訴數目	和諧的勞資關係	54		83
社會 – 社會類別						
當地社會	管理方針	社會參與	71	所有營運據點均參與社區發展	83	
	G4-SO1	組織中對於營運據點在其所在社區有實施議和、衝擊評估與發展方案的百分比	社會參與			71
反貪腐	管理方針	反貪反賄	22	目前反貪反賄內部稽核涵蓋全公司（銷售、採購、生產、薪工、資產等九大循環），2016 年針對全部循環抽樣稽核結果並無重大問題發現	83	
	G4-SO3	經由評估貪腐的風險營運據點數目、百分比與所鑑別出的顯著風險	反貪反賄			22
		企業風險管理	24			
G4-SO4	反貪腐溝通與訓練	反貪反賄	22			

管理方針與指標	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
---------	----	----	------	--------

法規遵循	管理方針	法規遵守	23	83
	G4-SO8	違反法律法規的次數與罰款金額	法規遵守	



管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
產品及服務 標示	管理方針	客戶服務與滿意	60		83
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	客戶滿意	62	
顧客隱私	管理方針	客戶隱私	63		83
	G4-PR8	侵害客戶隱私及遺失客戶資訊的事件	客戶隱私	63	
法規遵循	管理方針	法規遵守	23		83
		客戶服務與滿意	60		83
	G4-PR9	產品與服務違反法規的罰款金額	法規遵守	23	2016 年並未有被處重大罰鍰或其他非金錢制裁的違規事件發生

- 其他議題

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
衝突礦產	管理方針	企業永續概況	1		83
		供應商溝通	67		83
	衝突礦產管理與調查	衝突礦產承諾	68		83
持續改善	管理方針	持續改善計畫	19		83
	持續改善計畫	持續改善計畫	19		83
產品物質流	管理方針	綠色管理	37		83
	物質流成本會計 (MFCA)	綠色管理	37		83



 製造據點

中國 上海張江廠

地址 上海市浦東新區張東路 號 郵編
電話
傳真

中國 上海金橋廠

地址 上海市金橋加工出口區 南區 龍桂路 號
郵編
電話

中國 昆山廠

地址 江蘇省昆山市千燈鎮黃埔江路 號 日月光工業園
郵編
電話
傳真

中國 深圳廠

地址 廣東省深圳市南山區高新技術園北環大道 號
環旭電子園 郵編
電話
傳真

台灣 草屯廠


地址 南投縣草屯鎮太平路一段 巷 號
電話
傳真

墨西哥廠

地址
電話

封面故事

各種翠綠的葉子搭配象徵資源回收的
三角形圖案，意味著 對環境永續之
承諾。

 業務辦公室

歐洲

地址

地址 〒

神奈川県横浜市港北区新横浜

']!7 Ç àU57S... ý %o Ü „ r

電話



企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



FSC 本報告書採用 FSC 認證紙張與通過歐盟 RoHS 環保檢測碳粉印製

發行所 環旭電子股份有限公司

發行人 魏鎮炎

地址 中國上海市浦東新區張東路 1558 號
台灣南投縣草屯鎮太平路一段 351 巷 141 號

電話 +86-21-5896-6996
+886-49-235-0876

編輯企劃 品質保證暨企業社會責任總處 / 綠色及環安衛管理部

設計編輯 總經理室

總編輯 游家雄

主任編輯 李昀衎

執行編輯 李梅菁 / 尤俊堯

網頁製作 王裕懷 / 李梅菁 / 尤俊堯

網頁 <http://csr.usish.com/index.php>

編輯委員 溫小萍 / 王裕懷 / 洪玲雪 / 王沛 / 侯詠達 / 林靜宜 / 古重智 / 楊愛美 / 徐俊誠 / 陳記成 / 黃美秀 / 林烈同 / 高惠貞 / 吳永癸 / 白榮輝 / 林銘鋒 / 李政峰 / 陶麗佳 / 朱敏潔 / 咸春童 / 金永文 / Monica Macias / 洪忠民 / 魏巧晴 / 林志忠 / 蔡學文 / 張慧文 / 張瑞靜 / 游淳婷 / 姚毅明 / 林佑睦

