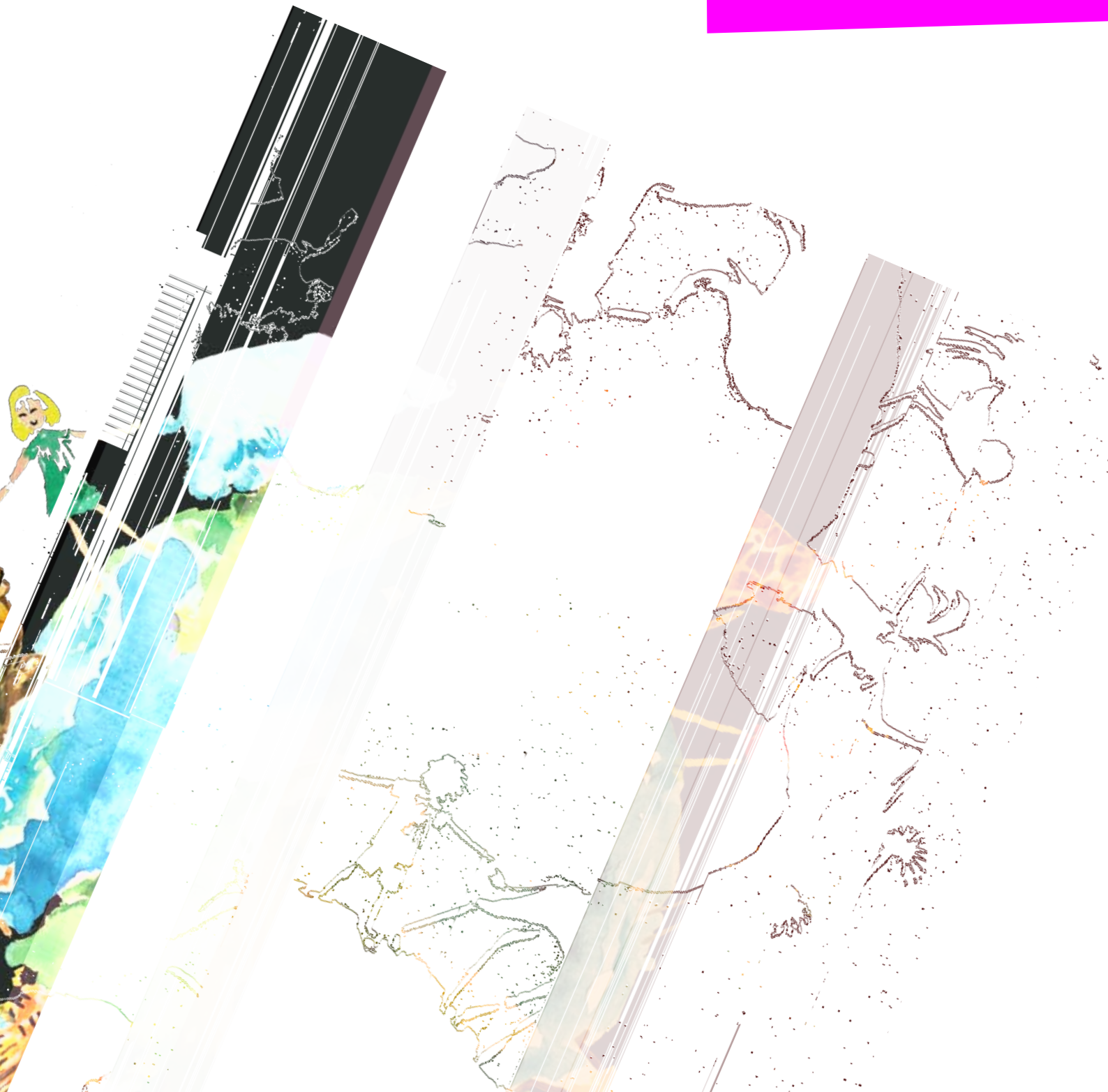
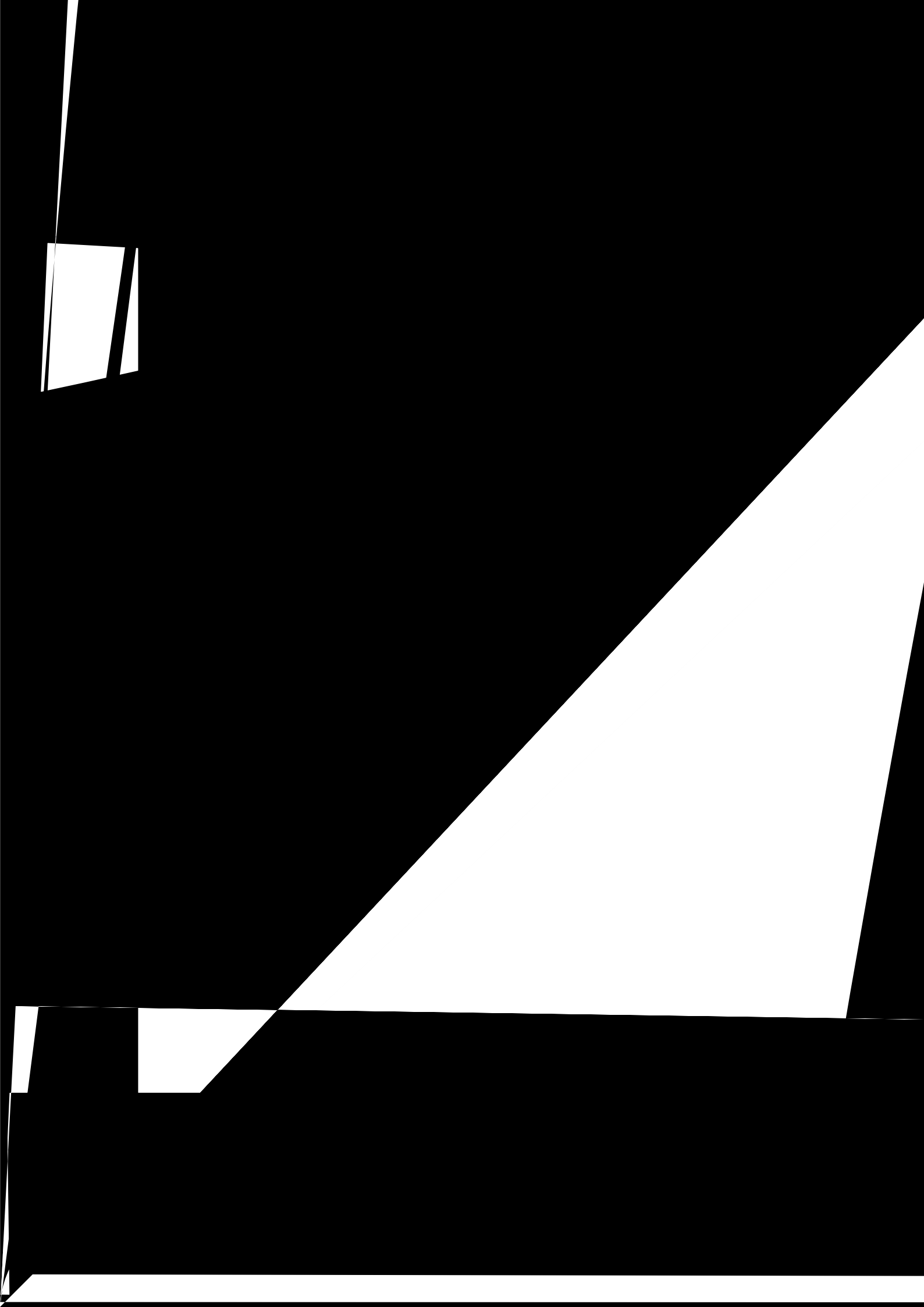




# 報告書簡介

## 報告範圍與概要

此報告書為環旭電子股份有限公司(以下簡稱環旭電子)及所屬子公司所發行的第二本企業社會責任報告書（2010-2012年環旭電子間接控股股東環隆電氣已發行社會責任報告書三本，其中也涵蓋本公司的社會責任履行情況），報告書內容涵蓋環旭電子各利害關係人關心的議題，包括上海廠區、深圳廠區、昆山廠區、台灣廠區及墨西哥廠區（註）的相關營運資訊（墨西哥廠區僅涵蓋環境及社會面向部分資訊）。資料統計以人民幣及美金計算；環保、健康安全相關績效則以國際通用指標表達。

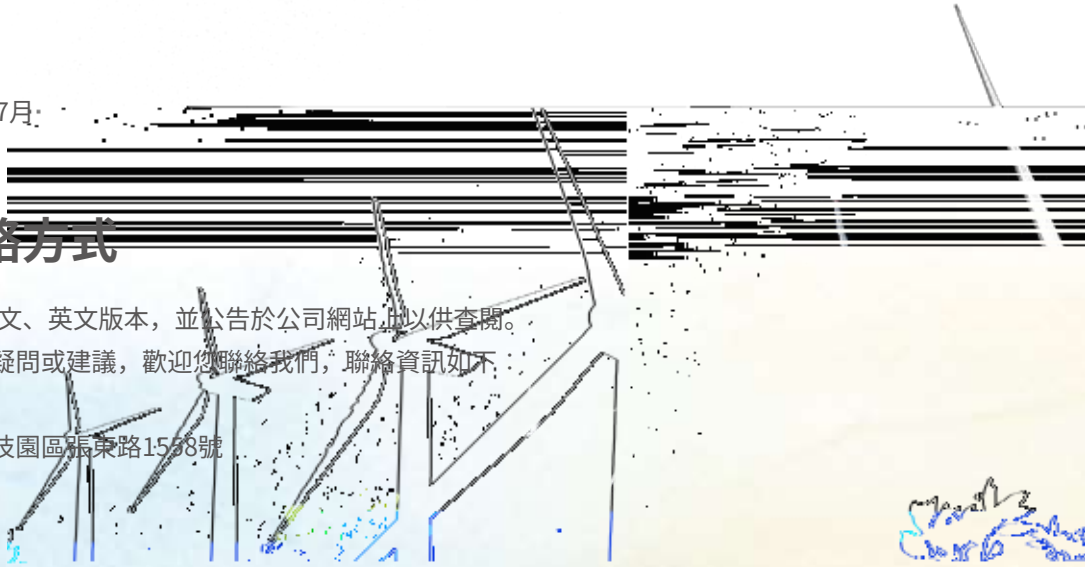
註：本報告所稱上海廠區、上海廠指環旭電子母公司；深圳廠區、深圳廠指環旭電子子公司環勝電子（深圳）有限公司；昆山廠區、昆山廠指環旭電子子公司環鴻電子（昆山）有限公司；台灣廠區、台灣廠指環旭電子子公司環鴻科技股份有限公司；墨西哥廠區、墨西哥廠指環旭電子子公司Universal Scientific Industrial de México, S. A.de C. V.。

## 報告時間範疇與報告保證

報告書中各章節的各項績效表現主要依據2013年(自2013年1月1日至2013年12月31日)的數據與資料，參照全球永續性報告綱領(Global Reporting Initiative, GRI) 4.0版本，並依循「核心選項」撰寫，公開揭露環旭電子於企業社會責任各關鍵議題的執行成果、應對策略及目標計畫。為提升資訊透明度及可靠度，本報告書通過第三方查證單位SGS Taiwan Ltd.保證，符合GRI G4.0及AA1000 AS: 2008標準，聲明書附於本報告書附錄。

## 報告出版週期

環旭電子將每年定期發行企業社會責任報告書
現行發行版本：2014年7月
上一發行版本：2013年7月
下一發行版本：預計2015年7月



## 意見回饋與聯絡方式

本報告書同時備有繁/簡體中文、英文版本，並公告於公司網站上以供查閱。
對於本報告書有任何意見、疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

地址：中國上海市張江高科技園區張東路1558號
電話：86-21-58968418
信箱：public@usish.com
網站：www.usish.com
傳真：86-21-58968415

地址：台灣南投縣草屯鎮太平路一段351巷141號
電話：886-49-2350876
信箱：csr@ms.usi.com.tw
網站：www.usi.com.tw
傳真：886-49-2393571

# 重要成果

## CSR推動

- 榮獲財團法人台灣永續能源研究基金會頒發之「2013台灣企業永續獎」-「台灣Top 50企業永續報告獎」製造業組佳作 (台灣廠)
- 榮獲2013中華民國優良廠商協會頒發之「2013 企業社會責任公益獎」(台灣廠)






## 公司治理

- 入選「上證380指數」及「滬深300指數」
- 進入上證公司治理板塊，入選「上證公司治理指數」




- 榮獲「2013上海企業100強」(上海廠)




- 榮獲「2013上海製造業企業50強」(上海廠)



- 榮獲「上海市知識產權優勢企業」(上海廠)
- 榮獲「優秀台資企業」稱號 (深圳廠)



## 環境保護



- 獲「綠色工廠標章之清潔生產評估系統評定合格」(台灣廠)

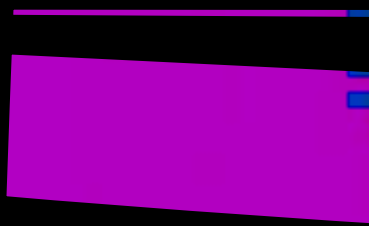
## 健康職場

- 榮獲「南投102躍動躍健康減重績優職場」(台灣廠)

我們秉持Eco-
際能耗法規
環旭電子合併
每股社會貢獻
基本每股收益
出+公益投入

工程，我
中，



# 實質性考量面與邊界

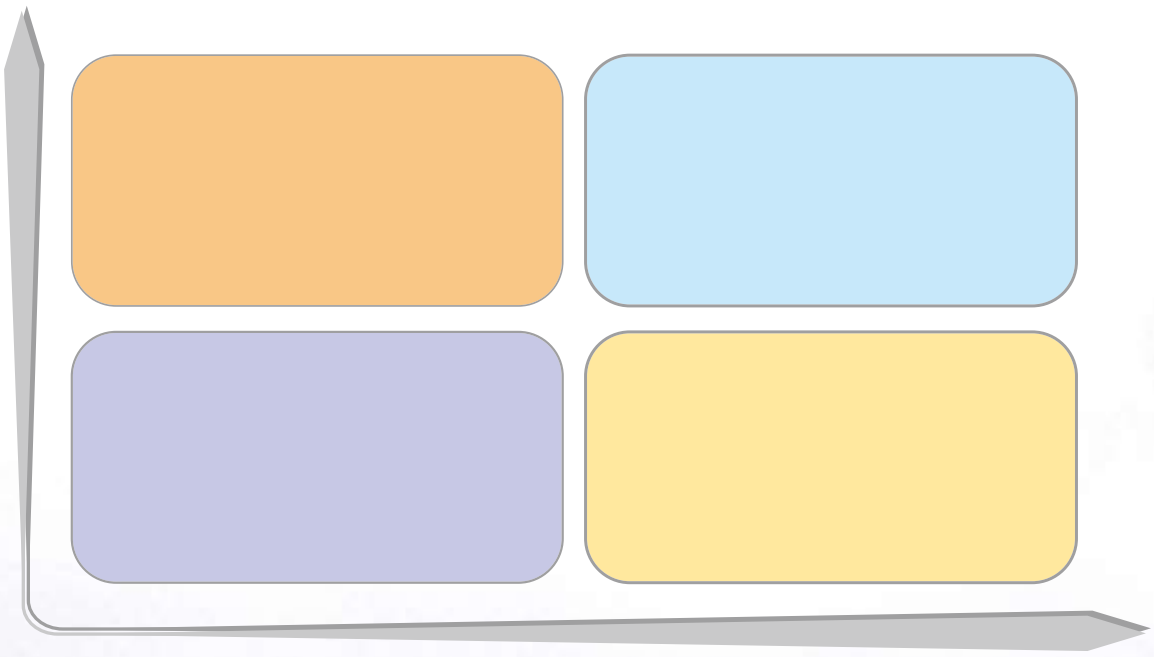
每個考量面為揭露一個或一個以上的指標，邊界以最寬的方式揭露，並參酌專家/學者建議，得到最後結果。

此次揭露 ●　未來規劃 △

| 範　疇 | 組織內邊界 | | | | | 組織外邊界 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 環鴻昆山 | 環勝深圳 | 環旭 | 環鴻台灣 | 環鴻墨西哥 | 當地社區 | 供應商 | 客戶 |
| **經濟類別** | | | | | | | | |
| 經濟成果 | ● | ● | ● | ● | ● | | | |
| 市場地位 | ● | ● | ● | ● | ● | | | |
| 採購 | ● | ● | ● | ● | ● | | | |
| **環境類別** | | | | | | | | |
| 物料 | ● | ● | ● | △ | △ | | | |
| 能源 | ● | ● | ● | ● | ● | | △ | ● |
| 水資源 | ● | ● | ● | ● | ● | | | ● |
| 空污 | ● | ● | ● | ● | △ | | △ | ● |
| 水污與廢棄物 | ● | ● | ● | ● | ● | | | |
| 產品與服務 | ● | ● | ● | ● | ● | | | |
| [illegible] | ● | [illegible] | ● | [illegible] | ● | [illegible] | | [illegible] |
| 整體表現 | ● | ● | ● | ● | △ | | | |
| 供應商環境(衝擊)評估 | △ | △ | ● | [illegible] | △ | | ● | ● |
| 環境申訴機制 | ● | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| [illegible] 條件類別 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
|



# 1.3 利害關係人鑑別





# 2.1公司營運概況

環旭電子注重企業誠信經營，依據國內相關法規，建立完善的公司治理架構及制度，制定反貪瀆賄賂的陽光行為準則，並進行內部稽核，加強內部的風險管理，推動健全的公司治理，追求企業永續發展。

為維護投資人權益，環旭電子設立專責單位回應投資人的各式需求，亦長期委任專業律師提供適當的法律諮詢服務，並於公司網站設置投資者關係專區，每月定期更新業務資訊，公開透明的揭露環旭電子的營運狀況。

## 2.1.1公司簡介

| | |
|---|---|
| 公司全名 | 環旭電子股份有限公司Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co. Ltd. |
| 總部位置 | 中國上海市張江高科技園區張東路1558號 |
| 註冊資本 | 人民幣1,011,723,801 元 |
| 股票發行地點 | 上海證券交易所 |
| 股票代碼/簡稱 | 601231/環旭電子 |
| 股票上市日期 | 2012年2月20日 |
| 主要產品與服務 | 通訊類產品、消費電子類產品、電腦類產品、存儲類產品、工業類產品、汽車電子類等電子產品的開發設計、物料採購、生產製造、物流、維修等專業服務 |
| 員工數 | 12,113人(截至2013年12月底) |
| 公司營運涵蓋地區 | 上海、深圳、昆山、台灣、日本、美國、墨西哥、印度 |

環旭電子是外商投資的股份有限公司，為上海證券交易所上市公司。環旭電子結合公司本身先進的微小化技術，建立獨特的競爭優勢。從電子產品的開發設計、物料採購、生產製造、物流、維修等專業服務中，為客戶提供高時效、高品質、高附加價值及最具成本競爭的整體性服務。

環旭電子致力在電子產業中提供專業的設計與製造服務，充分掌握行業發展趨勢，以完整的系統和先進的微型化解決方案，為全球客戶創造最大價值。從最早的汽車電子元件和工業用途裝置，拓展到如今的無線上網、數碼儲存、液晶面板控制等，呈現出優質多樣而平衡的產品。

目前，環旭電子在大陸及台灣設有研發據點與製造基地，客戶群涵蓋許多知名的國際大廠。主要製造服務基地涵蓋上海廠、深圳廠及昆山廠，台灣草屯一、二廠，海外則有墨西哥廠等；全球服務網則遍佈亞洲及美洲。

## 2.1.2全球運籌體系

為提供全球客戶快速且即時的全方位服務，環旭電子目前除了上海、深圳、昆山、台灣與墨西哥等生產據點之外，在北美地區，也分別設有聯絡辦事處及售後服務據點。

### 股息支付

2013年環旭電子實施2012年度現金分紅，每10股派發現金紅利1.92元（含稅），分紅總額為人民幣194,251千元

### 向貸款方支付的利息

單位：人民幣千元

| 上海廠區 | 深圳廠區 | 昆山廠區 | 台灣廠區 | 小計 |
|---|---|---|---|---|
| 6,126 | 442 | 1,980 | 1,930 | 10,478 |

註：墨西哥廠區無利息支出

### 向政府支付的款項：支付的所有稅款（營業稅、所得稅、財產稅等）

單位：人民幣千元

| 上海廠區 | 深圳廠區 | 昆山廠區 | 台灣廠區 | 墨西哥廠區 | 小計 |
|---|---|---|---|---|---|
| 67,395 | 63,044 | 8,387 | 9,271 | 1,580 | 149,677 |

### 員工薪酬與福利支出

單位：人民幣千元

| 上海廠區 | 深圳廠區 | 昆山廠區 | 台灣廠區 | 墨西哥廠區 | 小計 |
|---|---|---|---|---|---|
| 377,589 | 270,859 | 116,279 | 358,950 | 35,744 | 1,159,421 |

### 捐贈支出

單位：人民幣千元

| 上海廠區 | 深圳廠區 | 昆山廠區 | 台灣廠區 | 小計 |
|---|---|---|---|---|
| 100 | 454 | 9 | 450 | 1,013 |

## 2.1.4外部參與

環旭電子積極參與產業公會及協會的活動，透過會議活動的參與、資訊的交換及重要職務的擔任，與業界保持密切的交流，為台灣電子電機工業的發展貢獻心力。環旭電子參與的組織單位如下：

| 上海廠區 | 深圳廠區 | 昆山廠區 | 臺灣廠區 |
|---|---|---|---|
| 上海市浦東新區會計協會 | 深圳台商協會* | 昆山台協理事會* | 中華民國工商協進會 |
| 上海市外商投資企業協會 | 深圳市高新技術產業協會* | 中國電子品質管制協會 | 臺灣產業科技推動協會 |
| 上海市積體電路行業協會* | 深圳市外商投資企業協會* | EICC-ON | SMT中華民國表面黏著技術協會* |
| 上海市會計學會證監工委 | 深圳電子商會 | | 臺灣區電機電子工業同業公會* |
| EICC-ON | 深圳市工業總會* | | 中華民國工業安全衛生協會 |
| | 深圳市企業社會責任促進會 | | 臺灣車載資通訊產業協會* |
| | 廣東深圳報關協會* | | |
| | EICC-ON | | |

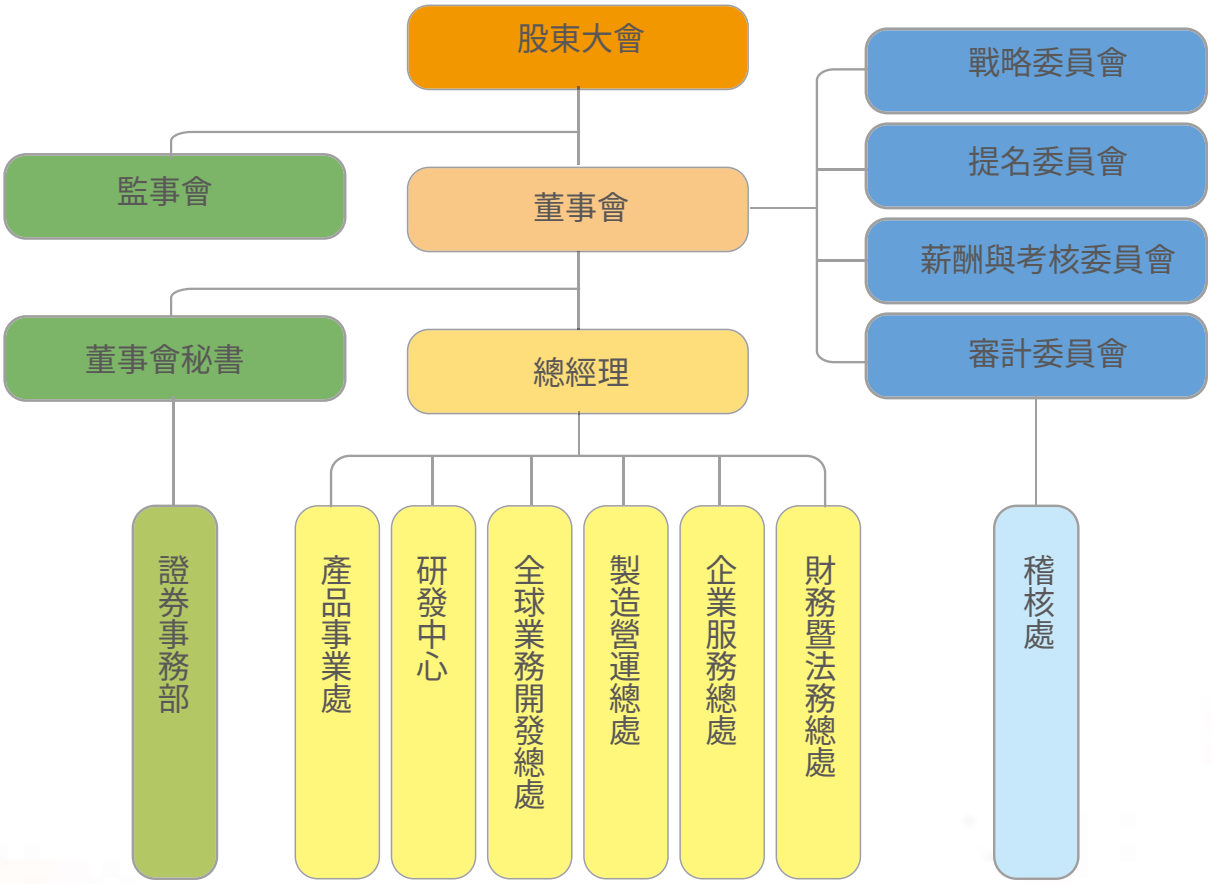
*表擔任理/監事職位

# 2.2 公司治理

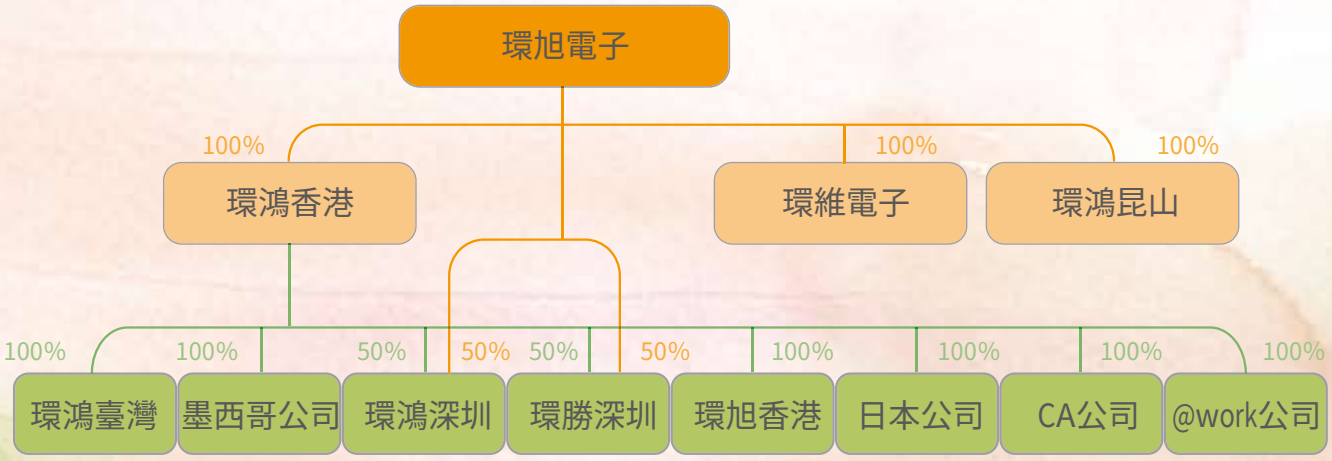
成功的企業經營，除了仰賴經營者與員工的共同投入，還需獲得投資者的全力支持，因此我們建構了權責分明的治理機制並公開其運作情形，由各部門齊心齊力，為投資者創造最大價值。

投資者關係專區，透明公開的公佈公司內部的營運狀況、財務資訊及檢討分析等資料，以鞏固投資者對環旭電子的信心。

## 治理架構




## 關係企業組織圖

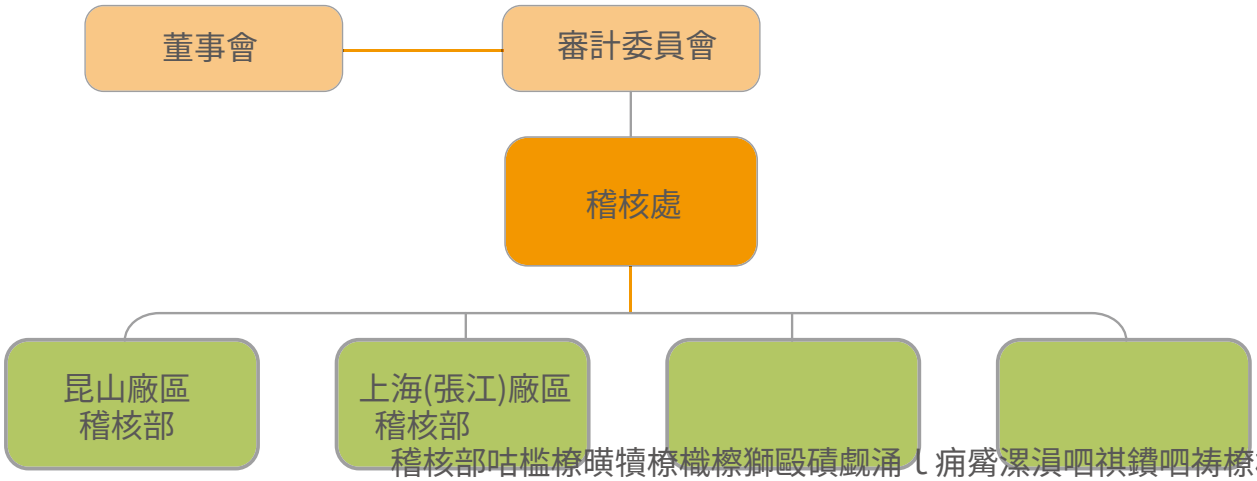



註：2012年10月環勝深圳吸收合併環鴻深圳，截至2013年12月31日相關程序進行中。

## ● 內部稽核的組織及運作

內部稽核組織

本公司內部稽核隸屬董事會項下的審計委員會，稽核主管的任免需經董事會過半數同意；設置專任稽核主管一名及稽核人員四名。




稽核部咕檻橑暩犢橑樴橑獅毆磧覷涌ㄟ痈觱漯溳呬祺鐨呬祷橑极葆Ｄ宣顟

內部稽核運作內容

包含所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為九大循環，分別執行稽核。

本公司所有單位及符合法令規定的海內外子公司。

主要依循董事會決議中的年度稽核計畫執行例行稽核，並視需要執行專案稽核，以防弊內部控制制度可能缺失並提出改善建議。此外，稽核室亦督促各單位執行自行檢查評量，並評估結果的合理性及有效性。稽核室於完成稽核作業後，出具提報稽核報告，匯總後呈報總經理及董事會，以落實公司治理的精神。

負起作業的最初風險發覺、評估及管控的考慮設計與防範之責，並依核決許可權核決。

主持月(季)例行營運會議或專案任務的評審或評議委員會，除對公司所有營運結果作檢討，並對未來營運策略作可行性評估外，還包括各種風險的討論。

偵測性審查及董監事審議。

● **風險管理組織表**

| 重要風險評估事項 | 風險控制直接單位 | 風險審議及控制 | 董監事會及稽核室 |
|---|---|---|---|
| 一、利率、匯率及財務風險 | 財務總處 | 投資項目會議(總經理、財務總處) | 董監事會：風險評估控管的決策與最終控制<br><br>稽核室：風險的檢查、評估、督導、改善、追蹤、報告 |
| 二、高風險高槓桿投資、資金貸予他人、衍生性商品交易、金融理財投資 | 財務總處 | | |
| 三、各事業處 | 各事業處 | 研發總處 | |
| 四、政策與法律變動 | 總經理室、法務部 | 研發總處 | |
| 五、科技及產業變動 | 各事業處、總經理室 | | |
| 六、企業形象改變 | 總經理室 | | |
| 七、投資、轉投資及併購效益 | 總經理室、財務總處 | | |
| 八、擴充廠房或生產 | 各事業處、Global Sales、總經理室、全球營運管理總處、財務總處 | 月(季)例會、年度營運策略會議 | |
| 九、集中進貨或銷貨 | 供應鏈管理總處、各事業處 | | |
| 十、集中進貨或銷貨 | 法務部 | 月(季)例會 | |
| 十一、其它營運事項 | 總經理室 | | |
| 十二、人員行為、道德與操守 | 各級主管及企業服務總處 | WW Management Meeting | |
| 十三、標準作業程序及法規遵守 | 各級主管 | 法務、稽核 | |
| 十四、董事會議事管理 | 董事會辦公室 | 法務、稽核 | |

## 2.2.2反貪反賄

為確保環旭電子員工與往來廠商無不當的利益輸送，並加強環旭電子員工對廉潔行為的重視，公司於員工工作規則中，明確要求員工不得假借公司名義辦理私人事務，利用職權營私舞弊，於新進人員培訓時，也會提供相關訓練課程。目前公司內部已制訂「舞弊風險管理辦法」及「陽光採購」等相關政策，嚴格禁止任何貪瀆賄賂行為。

為使員工知悉並遵守本公司「員工行為準則」，於公司內部網頁上公告，並製作線上教材且列為全員必修課程，所有在職同仁每年皆需上線閱讀本課程，並於課程結束後進行隨堂測驗。同仁上課紀錄列入追蹤項目，確保每位員工皆完成「員工行為準則」課程。另不定期對同仁進行陽光行為(員工廉潔)政策宣導，提醒同仁注意公司相關規定並確實遵守。目前未發現本公司有貪瀆賄賂行為。

### ● 陽光行為　核政策

- 要求員工簽訂廉潔行為承諾書，並與往來廠商簽訂廉潔條款
- 設置舉報信箱
- 加強陽光行為守則宣導
- 擬訂陽光行為查核範圍
- 設計陽光行為查核程序
- 預計增加稽核頻率並設專責稽核人員

### ● 員工行為準則

- 從業倫理及道德規範
- 迴避利益衝突規範
- 饋贈與招待規範
- 舉報之責任與義務
- 違反處置

## 2.2.3法規遵守

環旭電子多年來致力維持企業形象，於公司治理、財務管理、環境保護、員工照護、產品供應等皆遵守相關法令規定，若有影響企業形象或違反法律法規的情形，環旭電子也會組成專案小組，擬定對策因應。截至目前為止，環旭電子並未有被處重大罰緩或其他非金錢制裁的違規事件發生。

並於產品行銷上致力遵循所有適用於國家或國際的法律，包括積極配合綠色環保及安規要求、尊重智慧財產權、促進市場公平競爭、重視客戶價值及勞工權益等。

## 2.2.4政府補助

環旭電子為全球DMS領導廠商，擁有卓越的研發能力及製造服務，2013年各項重大財務估算總值，例如：稅收減免/扣除補貼、投資補助、研發補助、其他相關類型等補助如下所示：

單位：USD

| 廠區 | 項目 | 金額 |
|---|---|---|
| 上海廠區 | 浦東新區職工培訓財務補貼 | 6,419 |
| | 財政補貼 | 138,808 |
| | 上海市級技術中心的政府補貼 | 129,124 |
| | 2012年技術進口的財政貼息補 | 98,312 |
| | 2012年張江政府所得稅補貼 | 466,460 |
| | 知識產權優勢企業補貼款 | 112,983 |
| | KS技術服務費用減免銷項稅 | 200,995 |
| 小計 | | 1,153,101 |
| 深圳廠區 | 深圳市財政局鵬城減廢獎 | 3,228 |
| | 社保局工傷預防先進單位獎 | 8,070 |
| | 深圳財政進口貼息款 | 345,181 |
| | 深圳財政2012年出口增長補貼 | 217,889 |
| | 南山財政局生產設備技術更新改造補貼款 | 80,702 |
| | 南山區就業管理中心補貼6青年見習費 | 1,743 |
| | 2012年度殘疾人勞動就業中心獎勵金 | 6,779 |
| | 南山區就業管理中心員工職業技能培訓補貼 | 4,487 |
| | 高新技術產業房產稅專項補助資金 | 97,507 |
| | 深圳市財政研發專案補助資金 | 193,686 |
| 小計 | | 959,272 |
| 昆山廠區 | 研發加計扣除抵所得稅 | 34,640 |
| | 符合研發機構 | 8,237 |
| | 進出口金額快速成長 | 29,655 |
| 小計 | | 72,532 |
| 台灣廠區 | 使用USI自行開發之微小化技術,適用於醫療場所之強固型行動電腦 | 939,330 |
| | 微型化無線通訊模組之延續開發案 | 2,325,850 |
| 小計 | | 3,265,180 |
| 合計 | | 5,450,085 |



# 3.3 環旭電子的綠色承諾

為落實企業綠色責任，成立「綠色及環安衛管理部門」並施行綠色管理系統，確保公司的產品及作業體系符合國際環保相關法令標準的要求，從綠色供應鏈中產品原物料的取得至產品的最終處置，實行一連串預防性的綠色管理措施，以降低產品及其製程對環境的負面影響。

此外，環旭電子更透過會議宣導、教育推廣及論壇舉辦方式，傳遞愛護地球，友善環境的綠色理念，期望透過企業、員工、供應夥伴三方齊心努力，實踐環旭電子身為企業公民的綠色承諾。




- **環旭電子堅持的四大綠色承諾內涵**

| | |
|---|---|
| 綠色管理 | 擁有完備的綠色管理系統<br>導入產品生態化的設計理念(DFE)<br>導入綠色產品管理系統(GPMS)<br>建立「環境危害物質資料庫」(EHS)<br>推動「有害物質管理系統稽核」(Hazardous Substance Process Management, HSPM System Audit)<br>各廠區進行清潔生產 |
| 綠色供應鏈 | 與供應商共同控管原物料的品質<br>產品設計、製造過程皆能符合環保標準及節能概念<br>(無危害物質設計、低鹵素設計、節能設計等)<br>要求供應商提供零件測試報告以及符合聲明書<br>進行年度供應商綠色產品稽核 |
| 綠色教育 | 持續向員工、供應商及承包商推行環保教育，舉辦環保論壇，並透過相關會議宣導理念 |
| 綠色支出 | 投入資金進行污染防治、節省資源耗用、處理事業廢棄物及建構環境管理系統和取得認證 |

## 3.3.1綠色管理

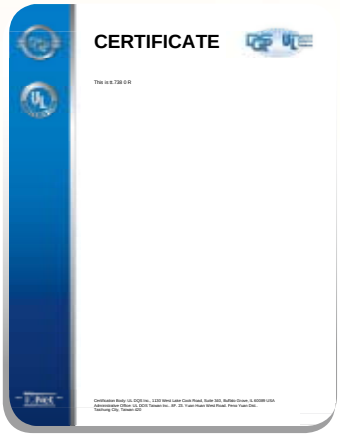
環旭電子自2002年起即意識到國際間的環保趨勢，於公司「品質經營總處」下成立了「綠色及環安衛管理部門」，積極推動綠色產品管理系統(GPMS)，持續改善環旭電子的綠色產品環保規格，以因應環保指令及配合客戶需求。範圍涵蓋如下：

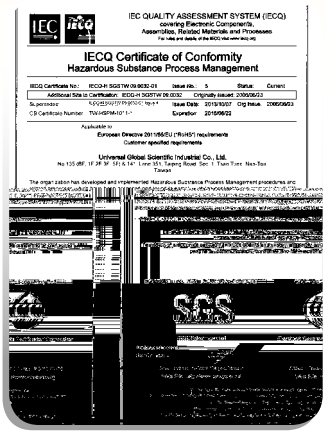
- 電子產品有害物質限用指令：如有害物質限用RoHS (Restriction of Hazardous Substances) 、歐盟化學品註冊、評估、許可和限制REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals) 之高關注物質SVHC(Substance(s) of Very High Concern) 法規及中國有害物質限用China RoHS。
- 廢電子產品回收管理法規：歐盟廢電機電子設備WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive) 指令。
- 產品生態化設計與能源管理規定：如歐盟ErP (Ecodesign Requirement Energy-related Product) 指令、美國CEC (California Energy Commission)。
- 其他綠色法令：如電池及包裝材相關法令。

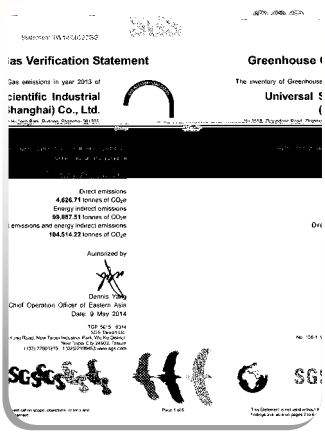
環旭電子的設計研發人員具備產品生態化設計能力，能規劃符合全球法令要求的綠色產品，因應綠色產品發展趨勢。

## 產品生態化設計策略

環旭電子建立產品的環境危害物質資料庫(EHS Database)，協助業務與專案開發單位與客戶確認綠色產品環保規格，並幫助研究與發展人員評估產品的生命週期，依客戶需求取得相關環保標章，降低對環境產生的衝擊。也快速推動所有國內外廠房，皆通過第三單位嚴格與周密的檢驗，完成「有害物質管理系統(Hazardous Substance Process Management, HSPM)」稽核，充分證明環旭電子的綠色管理系統可快速因應國際環保規範變化，進行迅速且彈性的調整。


CERTIFICATE


IEC QUALITY ASSESSMENT SYSTEM (IECQ)
covering Electronic Components,
Assemblies, Related Materials and Processes
IECQ Certificate of Conformity
Hazardous Substance Process Management


Greenhouse
Verification Statement

## 綠色產品設計成果

環旭電子因應世界環保節能新趨勢，主動開發新技術並與供應商緊密合作，不僅務必使產品達到最新國際能耗法規Energy Star 及Energy-related Product (ErP) 的要求，以Eco-Design 為設計原則，透過減量化設計來減少能源的使用，以期符合各項環境因素諸如：材料使用、水資源利用、污染排放、資源浪費問題和可回收性。

| 產品類別 | 綠色設計重點 | 效益 |
|---|---|---|
| 桌上型電腦主機板<br>(Desktop- Mother Board) | 節省能源消耗 | 主機板於產品開發階段，便將減少能源消耗、提升產品能源使用效率、以及降低待機功耗列為主要設計指標，在不犧牲產品效能的前提之下，達成在產品的生命週期之內的能源消耗最小化。2013年度的專案項目，皆能符合能源之星(Energy-Star)與歐盟ErP之世界性規範；在減少溫室氣體排放的議題上，盡到世界公民的義務。 |
| 智慧型手持式裝置<br>(Smart Handheld Device) | 1. 導入低功耗無線裝置<br>2. 使用更新製程無線裝置<br>3. 導入低功耗音訊裝置 | 1. 導入BLE無線裝置於產品中，目前藍牙功耗仍然過大，使用BLE能有效降低功耗。<br>2. 使用更新版本之無線裝置，因製程進步，能有效降功耗。<br>3. 導入Class D or G 音訊放大裝置於產品中，使用功率放大效率提升及有效低功耗。 |
| 智慧型手持式裝置<br>-機構設計 | RoHS & 3R spec | Mechanical parts meet the RoHS & 3R spec |
| 智慧型手持式裝置<br>-Adapter | 1. 增加平均負載下的效率<br>2. 減少no load 下的功率消耗 | Energy Star level-V 提升到 Level-VI 效益:<br>1. Efficiency > 87% ---> 88%<br>2. No load power consumption < 0.3W ---> 0.1W |
| 智慧型手持式裝置<br>-System part | 1. 最佳化天線設計<br>2. 低功耗揚聲器設計<br>3. 線材可追朔性<br>4. 降低PVC使用量 | 1. 改用智慧型天線設計方案，有效降低材料使用，如天線使用面積，射頻傳輸線。<br>2. 改用高效率揚聲器設計，有效降低音訊放大裝置之功耗來節省能源。<br>3. 系統內部及外部線材，均依循UL橘色標籤或VZQC2法規進行設計及入庫檢驗控管。<br>4. 系統內部及外部線材內含PVC量低於1000 ppm。 |
| JBOD system | 1. 高效率電源(AC/DC)設計<br>2. HDD電源單獨開關技術 | 1. DC/DC轉換效率在85%以上，AC電源轉換效率為金牌效率(90%)，最低轉換效率為80%。<br>2. 如果業務允許，關掉一顆HDD，至少可節省功耗12W。 |
| HBA card | 高效率電源(DC)設計 | DC/DC轉換效率在85%以上。 |
| NAS system | 1. 降低待機功耗<br>2. 選用低壓記憶體晶片<br>3. 提升DC/DC 電源轉換效率 | 1. 產品開發不僅符合ECO design 能耗標準，並且可達減少20%-50%待機功耗。<br>2. 在產品支援的情況下，選用低壓記憶體，如從1.5V記憶體晶片改用1.35V記憶體,比1.5V 記憶體有20%-50% 功耗節省。<br>3. DC/DC 電源轉換效率由平均80% 提升到87%，以2個盤位NAS為例，每年會節省6度電。<br>4. 元器件選擇100%符合RoHS，減少了對環境的污染。 |
| SSD | 1. 20nm NAND導入，相同效能下，功耗更小<br>2. 高效率電源(DC)設計<br>3. 支持Device Sleep | 1. 導入最先進的NAND製程技術，進一步降低功耗。SSD運行功耗僅為500mw（視容量和測試方式而定）。<br>2. DC/DC轉換效率在85%以上。<br>3. 遵守SATA協會DevSlp標準，SSD在睡眠狀態下功耗僅為2mw，可大幅提升移動設備電池的使用時間。 |

| 產品類別 | 綠色設計重點 | 效益 |
|---|---|---|
| Server system | 1. 提升能源效率<br>2. 無鉛材料替代<br>3. 減少烤漆電鍍<br>4. 加註回收符號 | 1. DC/DC電源轉換效率平均達到93%。<br>2. 採用高效率PSU(平均值Gold 90%, Platinum 92%, Titanium 93%)。<br>3. Cable, Chassis and components使用無鉛無鹵符合RoHS規範的產品，以減少對環境的污染。<br>4. Chassis上的鐵件和塑膠件儘量減少噴漆和電鍍等易污染環境的表面處理方式。<br>5. 塑膠件、鐵件加上回收符號以利回收作業。 |
| 無線通訊模組 | 採用無線通訊技術領先業界之關鍵零組件 | 2013年生產之無線通訊模組較前一代產品(2012年生產)功耗減少約40%。 |
| POS桌上型電腦 | 1. 產品設計考量生態環境指標和效率<br>2. 產品在構思和設計階段，必須考慮生態環境保護，降低能源消耗<br>3. 不生產有毒物質 | 1. 自2011年起的POS設計案，100%導入無PVC &低鹵素線材。<br>2. 自2011年起的POS設計案即依照Energy Star Level 5設計AC Adapter，降低無載電源消耗至0.5W以下，並增加電源轉換效率至87%以上。<br>3. 自2005年起的設計案，即100% RoHS compliance。 |
| SHD2 | 1. 節省零件/材料資源，提高材料回收率<br>2. 電子部件所使用之材料meet European Union RoHS Directive 2002/95/EC<br>3. 產品設計符合歐盟EuP Lot6(待機及關機模式下耗能產品)的功率消耗要求<br>4. 使用可回收，低污染之包裝材料；減少運送材積之包裝設計 | 1. 產品設計成Micro USB充電接頭，與一般手機充電器共用。<br>2. 變更低規格塑膠材料，並符合低溫耐摔測試，節省材料資源，並增加材料共用性。<br>3. 提高3R(Reduce, Reuse, Recycle)回收率到90%以上。<br>4. 經濟環保效益/顧客健康與安全：實施歐盟“ RoHS ”指令（標準）其根本在於防止電子、電氣設備的部件、材料、包裝材料或設備中含有環境管理物質中禁止使用物質、計畫廢除物質以及削減物質（通常指：有害物質）的混入、保護地球環境以及減輕對生態系統日益惡化的影響。<br>5. 使用之包裝材料符合 European Union RoHS Directive 2002/95/EC，並積極推動建立產品包裝執行易拆解、可回收設計的理念，以確保產品在設計、生產、使用、服務等階段，符合客戶及環保相關法令要求，預防及減少對於環境負面的影響，降低電子產品對地球生態的衝擊。 |

## 3.3.3綠色支出

### ● 環保支出統計

單位：USD

| 支出項目 | 說明 | 2013年支出費用 |
|---|---|---|
| 污染防治成本 | 空氣污染防制費用、水污染防治費用及其它污染防治費用 | 434,741 |
| 投資節省資源耗用設備費用 | 為節省資源 (如能源、水資源等) 所投資的成本 | 261,772 |
| 事業廢棄物處理費用 | | 133,534 |
| 環境/環保管理系統建構和認證費用 | ISO14001、ISO14064、IECQ QC 080000…等 | 85,176 |

註：統計涵蓋上海廠區、深圳廠區、昆山廠區及台灣廠區

## 3.3.4綠色教育

環旭電子除於企業內部積極進行綠色管理外，為讓相關利害關係人進一步瞭解環境保護重要性，且能夠將正確的綠色環保意識落實至產品規劃、原物料控管、溫室氣體減量…等環節，持續與員工、供應商及承包商溝通相關環旭電子堅持的環安衛原則、知識及要求，於內部員工教育訓練，也提供e-learning課程，幫助員工認識綠色產品的相關法規要求、作業流程及環保材料等。此外，環旭電子也配合客戶要求，積極參與全球性碳排放揭露論壇並施行節能減碳的相關計畫。期望憑藉內部綠色觀念的養成及外部綠色經驗的吸收，傳遞環旭電子的綠色理念，實踐環旭電子的綠色承諾。

- **員工綠色教育課程內容**

| 課程名稱 | 課程內容 |
| --- | --- |
| 綠色環保產品品質保證管理系統簡介 | ● 國際產品環保法規要求<br>● 綠色產品設計生產管制作業流程<br>● 綠色管理系統架構 |
| 綠色產品與零件的規格評估 | ● 綠色環保零件資料要求<br>● 綠色環保材料承認與變更<br>● 綠色環保材料庫存追溯<br>● 綠色環保產品承認 |

# 3.4 環旭電子的環境保護

長期以來，環旭電子致力於降低生產流程對於環境所造成的負面影響，依據環安衛及能源政策，有效管理原物料使用、能源節約、廢棄物排放、溫室氣體減量及水資源利用，除了台灣廠區，其餘皆位於工業區，所有廠區在空、水、廢、毒、噪的排放對社區的影響極低，對社區及大環境的衝擊相對降低。環旭電子將持續關注相關議題並統計相關數據，配合政府法規及客戶要求提供資訊，全方位追求環境與企業的永續共存。



## 3.4.1原物料管理

環旭電子在規劃產品時，便會對產品進行生態性評估，確認原物料的使用效率，如：使用具較低環境衝擊的原物料、使用可回收再利用的原物料、使用回收再製而成的物料等，並選用低污染及無毒性的原物料，如：無鹵素材質，環旭電子目前控管的環境影響物質共高達257項，其中包含8項禁用物質 (RoHS指令禁用物質為6項)、249項限用與需報告物質、及歐盟REACH 151項高關注物質(SVHC)。為提高產品製程的環境績效，與客戶及供應鏈夥伴共享製程限用危害性物質的環保價值，持續的評估並控管新的環境影響物質。

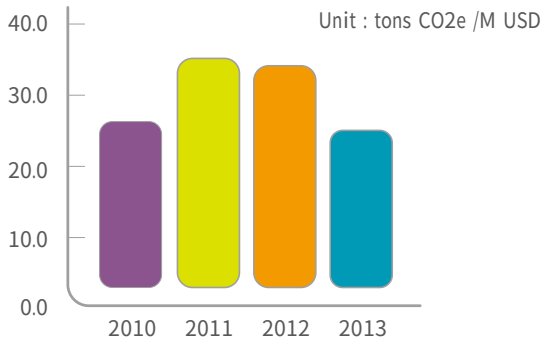



圖3.4.2.1

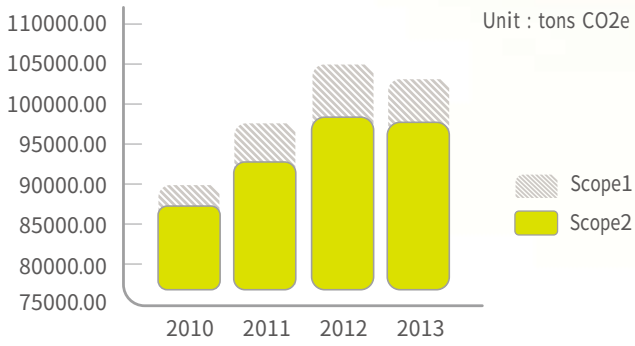



圖3.4.2.2

註：數據說明：

1. 以上數據為4捨5入結果
2. GWP值引用說明：IPCC AR4(2007)
3. 2010年數據涵蓋上海(張江)、深圳、台灣廠區；2011年後新增加昆山廠，組織邊界彙總採營運控制權法
4. 顯著性門檻設定為3%，實質性門檻設定為5%
5. 溫室氣體排放種類包含：CO2、CH4、N2O、HFC及SF6

環旭電子依據溫室氣體盤查結果，制訂未來三年的溫室氣體排放減量目標，如下所示：

- 2014年：23.5噸CO2-e /M USD
- 2015年：23.0噸CO2-e /M USD
- 2016年：22.8噸CO2-e /M USD

## 3.4.3能源管理

環旭電子為降低營運活動及產品製程所產生的能源消耗並節約成本，於產品設計過程中，優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行評估測試，確保產品符合環保節能設計之要求。於各廠區的空調設備、照明設備及廠具設施，也執行了不同的節能改善方案，持續降低能源消耗量，減少電費支出。如：改以新式省能燈具、季節性調整空調溫度、監控管理用電費用等。

### 能源使用量

| | 直接能源消費量 | | | 間接能源消費量 |
|---|---|---|---|---|
| | 柴油 | 汽油 | 天然氣 | 電力 |
| | GJ | GJ | GJ | GJ |
| 2010 | 711 | 2,223 | 21,198 | 407,622 |
| 2011 | 941 | 2,560 | 57,750 | 411,132 |
| 2012 | 1,251 | 2,786 | 69,856 | 439,572 |
| 2013 | 897 | 3,188 | 57,151 | 443,132 |

註：資料說明：

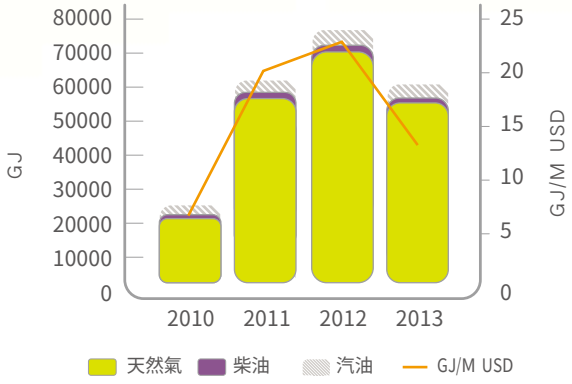
A.上述資料均依ISO14064-1盤查程序所取得之資料　　B.以上資料為4捨5入結果

C. 2010年邊界範圍涵蓋上海、深圳及台灣3個生產基地；2011年後邊界範圍增加昆山廠區

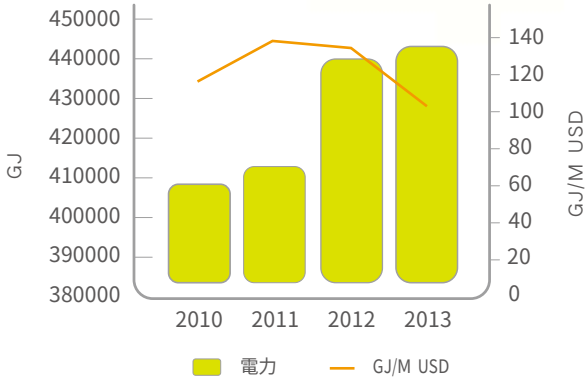
D.熱值系數轉換資料：a.上海、深圳及昆山廠區採用2013年中國能源統計年鑑附錄四-各種能源折標准媒參考係數表

b.台灣廠區採用台灣能源統計手冊(2012)第151頁-能源產品單位熱值表

2013年之總能源消耗量為504,368 GJ，較2012年 513,465 GJ減少9,097 GJ(減少 1.77%)。
若以營業額分析，則2013年每百萬美元營業額之直接能源消費量較2012年減少 8 GJ(減少36%)，間接能源消費量減少 29 GJ/M USD(減少22%)，相關分析如下圖：




直接能源消費量




間接能源消費量

## 節能作為與成果：2013年節能相關方案

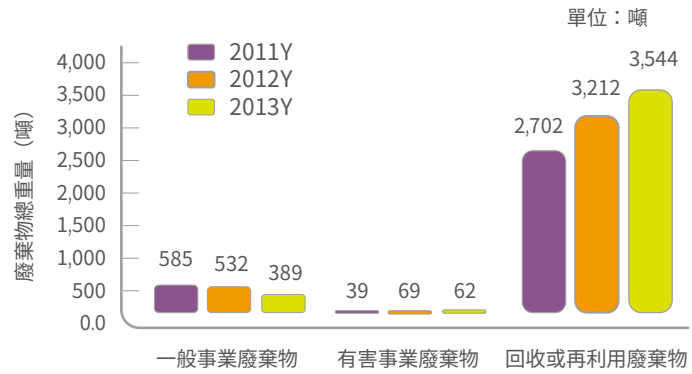
| 廠區 | 節電作為 | 節電成果 |
|---|---|---|
| 上海 | 高氮製氮系統減排方案 | 年節能約10,308 MW-hr (37,070 GJ)<br>約減少8,349 公噸CO2e排放 |
| 深圳 | 空壓機餘熱回收 | 年節能約400 MW-hr (1,438 GJ)<br>約減少373 公噸CO2e排放 |
| 台灣 | 迴焊爐汰換 | 年節能約152 MW-hr (547GJ)<br>約減少81 公噸CO2e排放 |
| 台灣 | 路燈更換為麗晶燈 | 年節能約60 MW-hr (215GJ)<br>約減少32 公噸CO2e排放 |

# 3.4.4廢棄物管理

秉持「污染預防、持續改善」之原則，環旭電子事業廢棄物產出量逐年降低，要求廢棄物再利用與廢棄物減量為公司政策之一，此政策已貫徹到所有廠區並列為每年關鍵績效指標。因此製程、研發、廠務與環安等各單位均致力去推行，並由「綠色及環安衛管理部」進行統籌及後續控管。環旭電子訂定了事業廢棄物清理計畫，歸類各項廢棄物，並遵照政府規範制定合適的處理方式，回收製程中產生的廢PC邊料、廢紙類、廢塑膠、廢包材、廢木材棧板及廢金屬類等。

根據統計資料顯示，相較於2012年，2013年一般事業廢棄物產出量減少26.88%，有害事業廢棄物產出量減少10.14%，回收再利用廢棄物產出量增加10.34%。另外，2013年廢棄物回收率超過88%，較2012年增加4.46%。未來，環旭電子將會持續落實減廢政策，達到資源循環再利用的永續目標；2014年廢棄物回收率目標為84%。

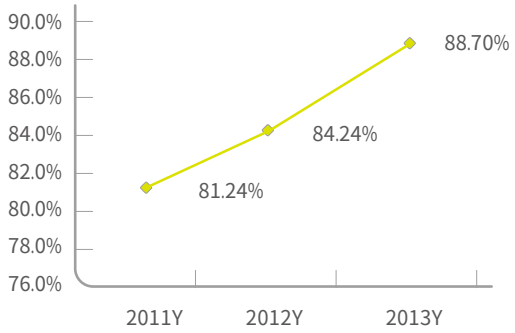
● **各廠區各項廢棄物總量**




註1：回收或再利用廢棄物交由許可之回收業者進行回收再利用；有害類廢棄物交由許可之合格處理業者進行處理；一般生活垃圾則清運至許可之焚化廠處理

註2：回收或再利用廢棄物包含金屬類廢棄物、PC邊料、廢塑膠、廢包材、廢棧板及廢紙/紙箱等；有害類廢棄物包含電子類廢棄物、廢錫渣及廢溶劑等(台灣廠區之有害類廢棄物僅為廢溶劑)

● **廢棄物回收率**




註：資料統計涵蓋上海廠區、深圳廠區、昆山廠區、台灣廠區、墨西哥廠區

## 3.4.5水資源管理

全球暖化導致氣候變化日益顯著，水資源蓄存與分配已成為重要課題。對環旭電子而言，皆不與水源區相鄰，故不會出現任何污染水源區之情形。同時，也未擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水源保護區之廠區，未對水源區造成任何影響，排水也皆經過處理，均符合排放標準。儘管生產製程無須使用大量水資源，然而基於對水資源的重視，我們仍在日常營運中，盡力減少水資源使用量，並鼓勵節約用水，做好水資源的管理、回收及再利用。

環旭電子定期蒐集全球五大廠區（上海、深圳、昆山、台灣、墨西哥）的排水減量以及用水節約資料，用以控管廠區的水資源消耗。根據統計，2013年環旭電子用水總量542,652噸，較2012年(525,816噸)增加3.20%。2013年以上海、深圳及墨西哥廠區每人平均耗水量為3.03 m3/person，為落實控管水資源的使用，2014年水資源目標為每人平均耗水量2.6 m3/person。

(註：水源別為自來水及地下水；僅台灣廠區使用地下水，自來水及地下水使用量分別為：29,666噸；47,076噸)

為了充分利用水資源，未來除了積極透過設備與技術的改善，計劃回收水資源再生運用。回收後的水用以供廁所用水，取代地下水的使用量。環旭電子未來積極在日常營運活動中，努力做好水資源控管，以減少環境衝擊。

# 3.5 環旭電子的綠色未來

環旭電子持續把客戶的環保要求納入綠色管理系統及綠色生產流程，致力創造綠色產業的成長契機，並定期揭露環境資訊，向利害關係人溝通環旭電子的綠色承諾及施行成果，隨時參考各利害關係人的意見，調整綠色管理策略；環旭電子亦要求全體員工共同參與環境保護及資源回收的相關行動，藉由節省水電費，降低全球廠區的營運成本，提高企業推動環境保護的經濟效益，期望在企業經營與環境保護兼顧的原則下，履行企業社會責任，追求與環境的永續發展。

# 04 環旭電子與員工



人才是伴隨環旭電子持續成長的重要種子，需要被悉心的照顧及灌溉，因此我們致力於營造優質、安全及穩定的工作環境，除了嚴格確保作業場所的衛生安全，妥善照料員工的身心健康外，也提供健全的培育計畫，透過多元的教育訓練，幫助員工培養專業能力，慢慢成長茁壯，公司內部也建立了完善的福利制度，維護員工各式權益，並和員工維持和諧的勞資關係，提供其平等的雇用機會。各部門主管也力行人性管理，注重與員工的溝通協調，並能適時關切員工的工作滿意情況。




● 環旭電子由五大面向履行對員工的承諾

# 4.1 員工組成概況

## 4.1.1員工結構

截至2013年底，環旭電子員工總數為12,113人，上海、昆山及深圳員工總數10,127人，台灣員工總數1,472人，墨西哥員工總數514人；其中包括589位管理階層，1,330位行政人員，9,510位技術人員，584位工程人員。環旭電子的女性員工總數為6,600人，比例達54%。

上海、深圳、昆山、台灣及墨西哥廠區聘雇當地人民為主管的比例分別達78%、94%、84%、100%及96%，其餘因營運需要，為台派幹部。而資深管理階層為在地聘僱之比例，台灣廠區為100%，其餘廠區則為0%。

### ● 依聘雇類別

| 性別 | 聘僱類別 | 上海廠 | | 深圳廠 | | 昆山廠 | | 台灣廠 | | 墨西哥廠 | | 人數的加總 | %的加總 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | | |
| 男 | 管理階層 | 157 | 1% | 110 | 1% | 65 | 1% | 136 | 1% | 14 | 0% | 482 | 4% |
| | 行政人員 | 110 | 1% | 66 | 1% | 67 | 1% | 63 | 1% | 23 | 0% | 329 | 3% |
| | 技術人員 | 1,725 | 14% | 1,349 | 11% | 751 | 6% | 272 | 2% | 103 | 1% | 4,200 | 35% |
| | 工程人員 | 89 | 1% | 11 | 1% | 4 | 0% | 398 | 3% | 0 | 0% | 502 | 4% |
| 合計 | | 2,081 | 17% | 1,536 | 13% | 887 | 7% | 869 | 7% | 140 | 1% | 5,513 | 46% |
| 女 | 管理階層 | 60 | 0% | 75 | 1% | 31 | 0% | 20 | 0% | 21 | 0% | 207 | 2% |
| | 行政人員 | 201 | 2% | 267 | 2% | 101 | 1% | 160 | 1% | 272 | 2% | 1,001 | 8% |
| | 技術人員 | 2,001 | 17% | 2,137 | 18% | 719 | 6% | 372 | 3% | 81 | 1% | 5,310 | 44% |
| | 工程人員 | 31 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 51 | 0% | 0 | 0% | 82 | 1% |
| 合計 | | 2,293 | 19% | 2,479 | 20% | 851 | 7% | 603 | 5% | 374 | 3% | 6,600 | 54% |
| 總計 | | 4,374 | 36% | 4,015 | 33% | 1,738 | 14% | 1,472 | 12% | 514 | 4% | 12,113 | 100% |

## 依合約類別

| 性別 | 合約類別 | 上海廠 | | 深圳廠 | | 昆山廠 | | 台灣廠 | | 墨西哥廠 | | 人數的加總 | %的加總 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | 人數 | % | | |
| 男 | 正式 | 1,555 | 13% | 1,398 | 12% | 774 | 6% | 868 | 7% | 140 | 1% | 4,735 | 39% |
| | 契約工 | 526 | 4% | 138 | 1% | 113 | 1% | 1 | 0% | 0 | 0% | 778 | 6% |
| 合計 | | 2,081 | 17% | 1,536 | 13% | 887 | 7% | 869 | 7% | 140 | 1% | 5,513 | 46% |
| 女 | 正式 | 1,725 | 14% | 2,312 | 19% | 745 | 6% | 544 | 4% | 374 | 3% | 5,700 | 47% |
| | 契約工 | 5688 | 5% | 167 | 1% | 106 | 1% | 59 | 0% | 0 | 0% | 900 | 7% |
| 合計 | | 2,293 | 19% | 2,479 | 20% | 851 | 7% | 603 | 5% | 374 | 3% | 6,600 | 54% |
| 總計 | | 4,374 | 36% | 4,015 | 33% | 1,738 | 14% | 1,472 | 12% | 514 | 4% | 12,113 | 100% |

## 依年齡類別

## 少數族群人數

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |

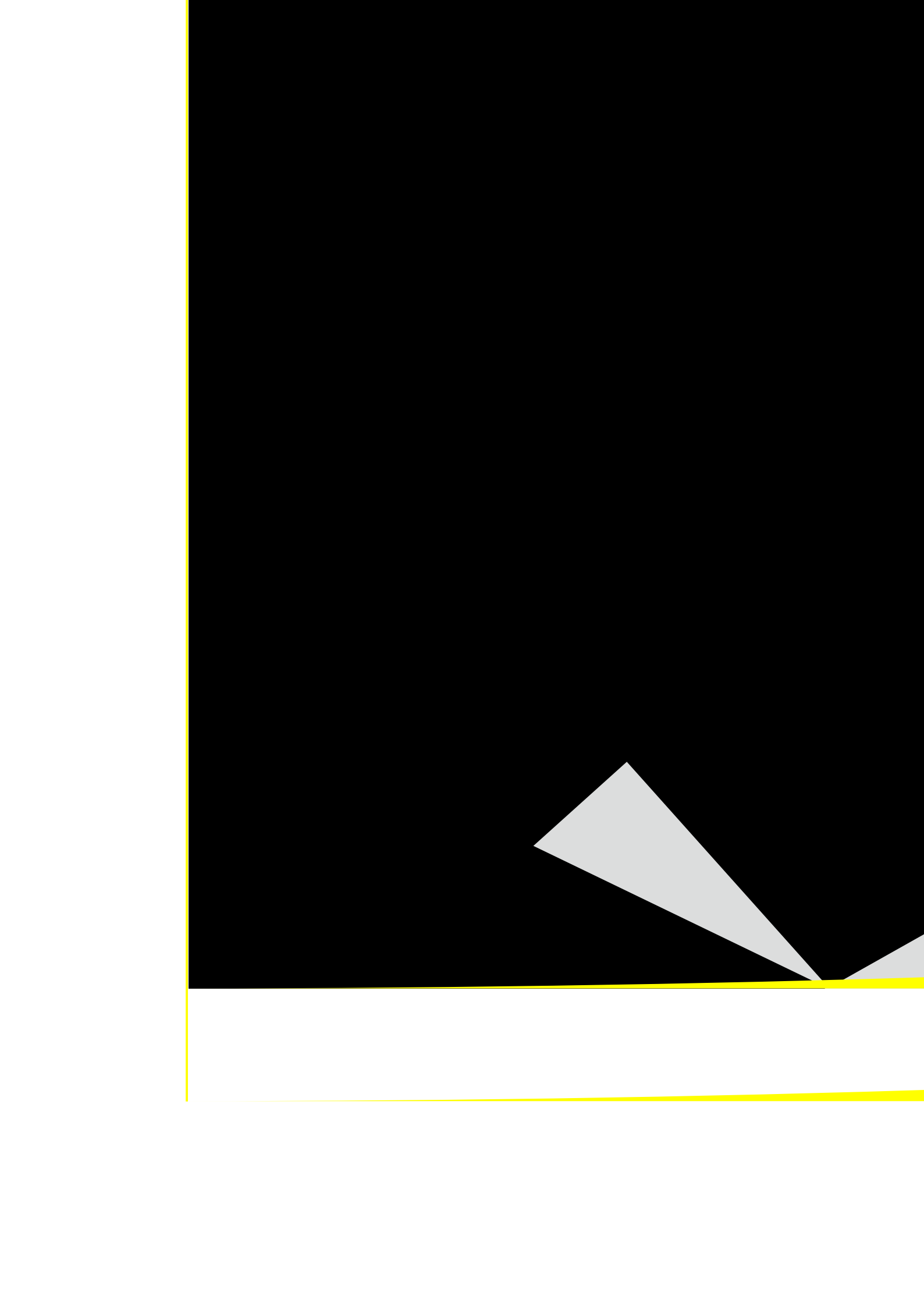
# 4.2 平等的雇用機會

環旭電子以目標與職能導向招募適合企業所需的專業人才，在全球各廠區皆建立制度化的任用辦法及標準化的作業流程，每年年底人力資源招募部門會依據各部門審核通過的人力需求條件表，對外提出廣告文稿及招募方法，公開的進行人才徵選。

在招募員工時，環旭電子也依循公平及公正原則，對於不同年齡、性別、種族、宗教、國籍或政黨，均一視同仁，無任何偏見和歧視。

## 4.2.1員工招募

| 廠區 | 新進員工人數 | | |
|---|---|---|---|
| 上海廠 | 年齡 | 男 | 女 |
| | <30 | 1,889 | 3,231 |
| | 30~50 | 80 | 149 |
| | >50 | 2 | 0 |
| | 新進員工人數 | 1,971 | 3,380 |
| | 全體員工人數 | 2,081 | 2,293 |
| | 新進員工人數比例 | 95% | 147% |
| 深圳廠 | 年齡 | 男 | 女 |
| | <30 | 803 | 2,056 |
| | 30~50 | 48 | 133 |
| | >50 | 0 | 0 |
| | 新進員工人數 | 851 | 2,189 |
| | 全體員工人數 | 1,536 | 2,479 |
| | 新進員工人數比例 | 55.4% | 88.3% |
| 昆山廠 | 年齡 | 男 | 女 |
| | <30 | 581 | 603 |
| | 30~50 | 33 | 28 |
| | >50 | 1 | 0 |
| | 新進員工人數 | 615 | 631 |
| | 全體員工人數 | 887 | 851 |
| | 新進員工人數比例 | 69% | 74% |
| 台灣廠 | 年齡 | 男 | 女 |
| | <30 | 32 | 47 |
| | 30~50 | 39 | 14 |
| | >50 | 1 | 1 |
| | 新進員工人數 | 72 | 62 |
| | 全體員工人數 | 869 | 603 |
| | 新進員工人數比例 | 8% | 10% |
| 墨西哥廠 | 年齡 | 男 | 女 |
| | <30 | 71 | 216 |
| | 30~50 | 8 | 118 |
| | >50 | 0 | 8 |
| | 新進員工人數 | 79 | 333 |
| | 全體員工人數 | 140 | 374 |
| | 新進員工人數比例 | 56% | 89% |





| 廠區 | 員工類別 | 管理職 | | 專業職 | | 直接人員 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Grade 10以上 | Grade 9以下 | Grade 6以上 | Grade 5以下 | |
| 深圳廠 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

# 4.4 人權政策施行

環旭電子於2008年6月將EICC精神納入環旭電子的企業社會責任政策中，保障勞工在就業自由、人道待遇、結社自由與禁止歧視的權利，也妥善保存員工檔案資料庫，各廠區依據當地法律規範，通知員工工作變動事項。台灣廠區及大陸廠區員工每年必須接受員工行為準則E-learing至少0.5小時，總受訓時數5,800小時，並提供員工人權教育相關宣導。2013年，環旭電子皆未有任何歧視個案或是侵犯員工權利的相關案件，亦無經由正式申訴機制與人權有關的申訴案數。

環旭電子遵守各地相關勞動法令，杜絕招收童工。對於16-18歲的員工，環旭電子則要求各部門應考慮其發育狀況，不得允許其從事危險工作。在錄用外地或外籍員工時，也依據當地法規與員工簽訂勞動合同，確保員工在正式工作時，不需抵押個人有效證件或個人財物。
環旭電子依據各地相關勞動法令，制定員工工作規則，規則中明確指出：

- 不雇用童工
- 解雇員工時，於事前告知，並發給資遣費
- 員工待遇不低於政府規定的基本薪資標準
- 若因業務需要，需延長工作時間，依相關勞動法令規定辦理
- 禁止工作場所性騷擾
- 確實執行「不歧視」政策：任何個人皆不會因為其種族、宗教、膚色、年齡、性別、國籍、殘疾等差異而被歧視

# 4.5 完善的福利制度

為統籌辦理員工福利及相關活動，以台灣廠區為例，成立了「職工福利委員會」，藉由福委會的運作及福利活動辦理，以凝聚員工向心力，強化勞資合作關係。福委會一直致力於提升員工的身、心、靈健康，每年度的活動皆以福委會三大主軸：健康、快樂、學習，以系統性及主題性的方式規劃。

公司內部設有專用文康活動室，如：電腦網路教室、圖書室、KTV視聽室、健身室及娛樂室，並提供桌球、撞球、投籃機等多項休閒設施，室外也有供員工運動的籃球場、羽球場及網球場，還成立了桌球社、羽球社、籃球社、壘球社、保齡球社、高爾夫球社、鐵騎社、游泳社、釣魚社、太極氣功瑜珈養生社、愛心社、野外露營社、輪滑社、健身社、香棋社、足球社、合唱團等多項社團，調劑員工身心。

## 4.5.1員工休閒

### 上海廠區















### 深圳廠區






## 深圳廠區










## 昆山廠區









## 臺灣廠區

2013年活動以「健康」活動起跑，首先登場的「窈窕大變身-減重競賽」系列活動報名非常踴躍，緊接著再推出了『運動尬一夏』系列活動，除了將「窈窕大變身-減重競賽」有計畫的延續，並將每年舉辦的環電盃四大球賽(壘球賽、籃球賽、羽毛球賽、保齡球賽)之外，更將健行登山、泳渡日月潭及中潭公路馬拉松活動有系統性的加入此系列活動中，讓員工可以全方位參加各種運動及自我挑戰，暢快流汗、保持健康。

活動第二個主軸「快樂」是每年參加人數最多及最受歡迎的活動，除了每年定期舉辦的烤肉活動、DIY活動、電影欣賞、蚊子電影院等，2013年又推出親子科學夏令營、親子魔術夏令營、親子舞台劇欣賞及種稻及收割體驗等4項新活動，不僅讓參加的員工快樂，更要將快樂帶入家庭中，讓員工能快樂工作、樂在工作。

活動第三個主軸「學習」，是以寓教於樂的名人講座為主，邀請的講師也是業界的翹楚，因此不管是健康講座、理財規劃及攝影講座等場場爆滿，不僅讓員工吸收到新知識更能近距離貼近名人，每年員工都很期待名人講座的課程。

- 活動人數：2013年參加總人數約8,140人(員工+眷屬)，比2012年成長56%(2012年總人數為4,493人)
- 活動項目：2013年共計30項，比2012年多10項(2012年活動項目為20項)
- 活動創新：2013年創新項目為15項，創新比率50%
- 活動滿意度：2013年整體滿意度4.40，比2012進步0.2%

### 健　康





- 2013年中潭公路馬拉松　大手拉小手，全家一起來慢跑，不僅可以運動又可以增進親子關係









- 2013年萬人泳渡日月潭　泳渡日月潭不僅考驗泳技更是考驗自身的勇氣與毅力，3,300公尺的距離就在不遠處

## 快　樂










- 環電好腳色 虎山健行趣 (活動地點：南投中興新村 虎山步道)
  健行活動是一個有意義的活動，環鴻也會持續帶動同仁們的休閒活動風潮，讓一個感動成為行動，進而走進自然、走出健康生活。









- 中秋賞「樂」大會烤
  中秋月圓人團圓，除了賞月外另一件大事就是烤肉，環鴻年度的活動安排，烤肉活動是不能遺漏的，每年烤肉活動已成為年度活動的主軸。今年的活動安排不只有好吃的BBQ，還有一連串的員工互動遊戲，終極密碼、奶瓶可樂王等及現場Live Band樂團演奏、藝人模仿秀，大家就在聲「 樂」陪伴下，盡情享受烤肉樂趣及美食饗宴，直到互相祝福中秋佳節快樂。















- DIY活動：羊毛氈、健康低卡餐、布雷蛋、保養品DIY
  希望藉由DIY活動，讓同仁在下班後或閒暇之餘也能簡單親手做一些小藝品或食品，不僅多了一項手藝也能帶給家人間的和諧與歡樂。

- 親子夏令營活動-科學及魔法夏令營
  邀請北部知名的教育機構來廠內舉辦「兒童科學」及「魔法」夏令營，希望兒童的教育不因城鄉距離而有差異。家長也不需多花心思與時間去幫小朋友規劃及尋找適合的暑期營隊活動；小寶貝們也能快樂的學習科學與魔術，建立正確的學習態度，培養科學魔法素養與邏輯觀







● 科學夏令營

● 魔法夏令營









## 學　習

講座內容：運動講座、健康講座、攝影講座及理財講座

提供師資豐富且多元化的講座，讓員工可以在上班之餘，學習到名人或專家分享的知識與常識。






● 運動講座：百萬大挑戰-行的奇蹟　　[ 教您日行萬步，健康有保固 ]





● 運動講座：365哩路~大家來run跑　　[ 教您如何用正確方式與姿勢慢跑，避免造成運動傷害 ]





● 攝影講座：人像攝影講座　　[ 教您如何運用攝影技巧及如何選擇光線拍出的美麗人像 ]






● 理財講座：教你說對話、有人緣又犀利理財
[ 教您如何說對話及拓展人際關係，有人緣又可犀利理財 ]

## 鼓勵員工參與社團活動

各項社團於健康、快樂與學習三大宗旨下成立，目前共有13個社團，福委會提供每年至少二萬元新台幣以上經費供社團作為辦理活動，福委會並配合社團辦理相關性質之趣味活動，或參與公辦性質之活動，讓更多員工及眷屬共襄盛舉，落實「生活技能化，技能生活化」的目的，可以帶給員工一份心靈的喜悅，一個健康快樂的人生，並可培養團隊默契。

為了推動社團活力，鼓勵社團辦理活動，讓有抱負及活力充足的社團能更有經費來辦理活動，吸引更多員工參與社團 ，福委會自去年舉辦社團評鑑會，借由評鑑會評核社團成效，給予更多經費及鼓勵，相信在福委會經營下，每個員工都能享有參與社團的喜悅。



● 2013環電盃保齡球賽



● 羽球社-2013「中國人壽」邀請賽



● 羽球社-2013環電盃羽球賽



● 2013環電盃保齡球賽



● 2013環電盃籃球賽



● 2013環電盃籃球賽



● 環電鐵騎社



● 2013環電盃壘球賽



● 2013環電盃壘球賽



● 環電露營社



● 環電露營社



● 環電釣魚社



● 環電游泳社

## 4.5.2員工保險及退休

上海廠區為員工繳納城保，為員工繳納意外傷害商業保險，為年資滿2年員工，增加急診商業保險。深圳廠區則依政府規定購買各項社會保險及意外險。昆山廠區依政府規定購買社會保險（五險一金），員工和公司各自繳納費用按政府規定執行；並辦理團體意外險，費用由公司承擔，範圍包括：門診醫療、住院等方面，以保障員工生活。

台灣廠區依政府規定加入勞工保險、全民健保，並辦理團體保險，範圍包括：人壽保險、意外險及職業災害險，保費全數由公司負擔，以保障員工生活。針對員工退休方案，成立勞工退休準備金監督委員會，依規定按月提撥退休基金儲存於中央信託局退休金專戶中保管，並依勞工退休金條例的規定，按月依員工薪資提撥固定金額至員工個人退休金專戶。

環旭電子各廠區依當地法令提撥員工退休金，員工參與退休計劃比率為100%，養老退休金由員工或雇主提撥之薪水百分比如下：

| 廠區 | 員工提撥薪水% | 雇主提撥薪水% |
|---|---|---|
| 上海 | 8% | 21% |
| 深圳 | 8% | 13% |
| 昆山 | 8% | 20% |
| 台灣 | 0~6% | 6% |
| 墨西哥 | 0% | 2% |

# 4.6 和諧的勞資關係

## 4.6.1薪資管理辦法

環旭電子對員工的付出，給予合理的實質回報，根據市場薪酬標準、人才外部競爭性及勞動市場供需狀況，設計具競爭力的薪酬制度，也依公司營運狀況、員工年度績效評核結果、員工工作表現等考慮因素，適時的調整員工薪酬，提供工作獎金，使員工能獲得合理的待遇。

環旭電子不僅遵守當地勞動法令之要求，並積極參與當地最具知名之企管顧問公司舉辦之薪資調查及地區性之薪資聯誼會，以確保公司整體薪酬在人才市場中具競爭力。

環旭電子全球廠區男、女性薪資比例，直接員工為1：1.1；間接員工為1：1.3 (女性員工：男性員工)。
註：直接人員為生產製造作業之人員；間接人員為非生產製造作業人員

## 4.6.2勞資溝通機制

為畚金貞誘藤淪吁骻腽負皤苔淪世骷枇朕睨蘲淅燰骻椄訂祊爾淪項骷魦計瀠胜根誘花負Ⅷ皤菽淅？骷＼



● 昆山廠區



● 台灣廠區



● 台灣廠區

# 4.7 優質的工作環境

## 4.7.1安全衛生管理

為確保員工的作業安全及維護環境衛生，環旭電子通過OHSAS 18001職業安全衛生管理系統認證，作為維護員工職場衛生安全的準則，並定期記錄各廠區職場傷害數值，作為持續改善並降低工作傷害的依據。

訂定以下目標：

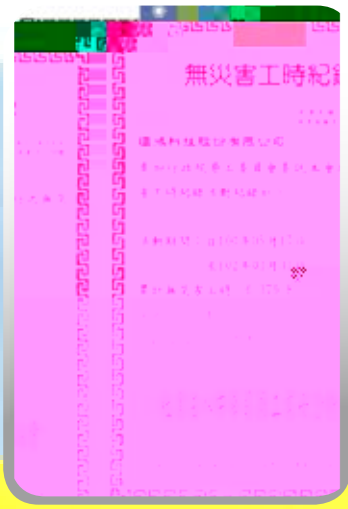
- 工傷率保持為零
- 職業病發生率保持為零
- 因工作相關死亡人數保持為零

- **環旭電子 2013年，相關工傷、職業病、誤工及缺勤比率如下表：(職業病及和工作相關的死亡人數皆為0)**

| | 工傷率(IR) | | 職業病比率(ODR) | | 誤工率(LDR) | | 缺勤率(AR) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| 上海廠區 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.14 | 2.63 |
| 深圳廠區 | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.26 | 0.00 | 0.60 | 1.02 |
| 昆山廠區 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.27 | 2.44 |
| 台灣廠區 | 0.00 | 0.33 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.10 | 3.96 | 1.83 |
| 墨西哥廠區 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.61 | 1.02 |

註：工傷率(IR) = (工傷次數/總工時)×200,000
誤工率(LDR) = (工傷損失天數/總工時)×200,000
缺勤率(AR) = (缺勤損失天數/總工作日)×100%；缺勤損失天數涵蓋工傷假及病假

另外，台灣廠區於2011年5月17日至2013年3月31日止，參加「行政院勞委會」推行無災害工時紀錄活動，獲頒「無災害工時紀錄」證書。並參加「南投縣政府衛生局」主辦之「健康體能暨代謝症候群及肥胖防治工作計畫」榮獲「南投102躍動躍健康減重績優職場」殊榮。






環旭電子成立環安緊急應變中心，針對地震及火災，進行緊急應變訓練，並舉辦環安衛宣導課程，藉由實施各種演練及訓練，預防可能發生的工作意外。




● 昆山廠區

## 消防演練






● 台灣廠區

## 疏散演練




● 台灣廠區

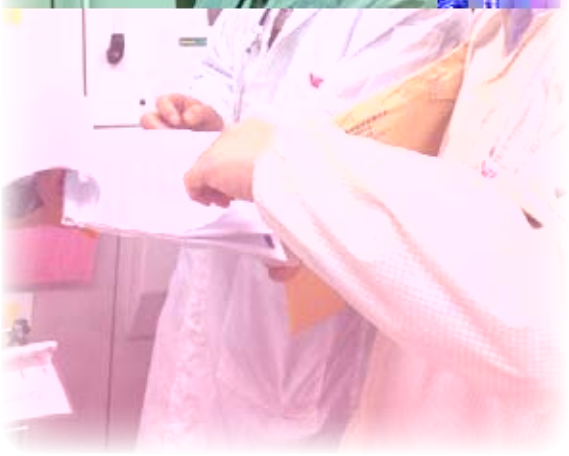
為預防及確保輻射工作同仁的健康安全，防止游離輻射的危害，環旭電子遵循游離輻射操作管理辦法，執行完善的輻射防護管制作業；並依據相關法律法規的要求，檢測規定範圍內公司所使用的X射線機台。

此外，環旭電子也依據相關辦法及程序，定期執行全廠性噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、鉛作業場所等監測專案，確保作業場所維持在有害物容許濃度、噪音閾值標準以下。

## 4.7.2身心健康維護

環旭電子本著以公司員工身心健康為第一優先，依據年度健康檢查異常排序、特別危害健康作業、高風險性作業以及健康促進活動意願調查統計，擬定健康管理計畫辦理相關健康促進活動，達到促進員工身心靈健康。





### ● 健康管理層面

為預防慢性疾病及職業病等之發生機率，環旭電子醫務室在硬體部份：設有一般換藥設施、血壓計及體重計等、休息室、諮詢室以及婦女同仁之哺(集)乳室；軟體部分：設置有專任護理師，並特約家庭醫學科醫師、職業醫學科專科醫師以及心理諮商師到廠服務，除一般疾病防治諮詢外，更強化職場安全衛生管理，提升健康危害辨識，協助職業病預防之防治。

### ● 健康檢　層面

專業醫護團隊針對同仁健康議題優於法規辦理年度一般健檢、特殊危害健康檢查、高階健檢、新人體檢等，對於重大異常進行追蹤及傳染病防治管理，以往健檢率不盡理想，但在團隊加入後，同仁健康知能逐漸提升下對健康越來越關心，加上健檢項目優於法規適切調整，發現同仁受檢率有逐年提升，今年更高達98%。

### ● 心理健康層面

設有員工協助方案(EAPs)，其結合人資等相關部門共同合作，使員工家庭、工作、生活等壓力都能得到健康照護。



### ● 健康促進層面

為防治代謝症候群、三高族群、心血管疾病等，訂出兩大專案主題包含「窈窕大變身」、「百萬大挑戰」。

其中「窈窕大變身」健康減重競賽活動，課程中安排了低卡餐DIY及運動課程等活動，有193位參加，將近15%參與率，其中BMI≧24佔72.4%，分兩階段共5個月，總減重484.4公斤，BMI改善10%，腰圍改善15%，更獲頒南投縣衛生局減重績優職場；同時減重冠軍獲得全南投縣減重第一名。

「百萬大挑戰」健走活動，特別邀請了紀政講課並帶領活動宣示，308位參加活動，約22%參與率，活動為期三個月，達到百萬步之同仁有164位約53.2%達標。

除上述專案活動外，為預防肌肉骨骼傷害辦理了「酸痛防治」並找來中醫師指導伸展操配合穴位按壓舒緩酸痛及保健。





除此之外還有舉辦癌症篩檢如乳房攝影、子宮頸抹片、大腸癌篩檢等，骨質密度檢測、流感疫苗接種、體適能檢測，平時也會定期藉著健康文宣Newsletter、健康訊息Email等公司內部資源，能夠將健康知能如漣漪效應擴大延伸給每位員工及其家屬，甚至社區。

深圳廠區於2013年舉辦了三次健康講座活動，包括：口腔保健、孕期保健和花茶養生專題講座，增加了員工的健康知識。



● 上海廠區- 捐血活動



● 昆山廠區- 急救培訓



● 深圳廠區-口腔保健講座



● 深圳廠區-花茶養生講座



● 深圳廠區-孕期保健講座



● 深圳廠區-急救培訓



# 5.2 產品行銷管理

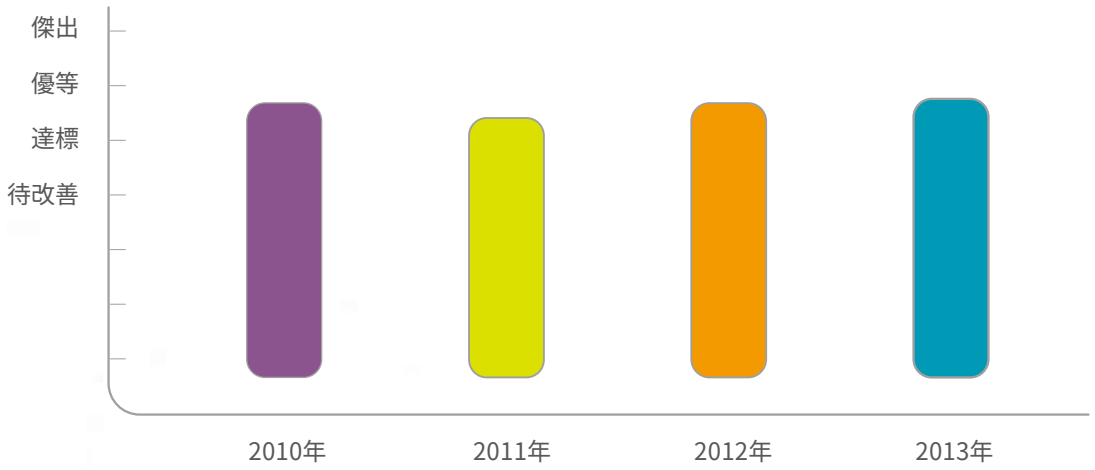
環旭電子以高品質、高效率及彈性化的服務，提供客戶全方位的售後服務，滿足客戶需求。並且設有專責單位處理客戶服務事件，舉辦定期及不定期的會議及問卷調查蒐集客戶反應，持續改善本公司的服務品質並強化與客戶的良好合作關係，攜手共同創造企業的最大價值。

## 提升顧客滿意度

環旭電子經由客戶填寫的問卷資料調查及舉辦QBR(Quarterly Business Review)會議，主動蒐集客戶意見及反應，以瞭解客戶對公司產品在技術、品質、價格及交貨期等等面向的評價，匯整資料後經由公司內部相關負責單位召開研討會議，擬定可行的因應策略，再依據客戶需求，與客戶進行協商討論，制訂改進方案計畫，持續追蹤改善進度並隨時回饋最新進展給客戶，同時提升溝通品質與顧客滿意度。

關於客訴事件環旭電子有系統化的處理程序，在收到客戶抱怨或提出產品不良分析的需求後，即進行初步確認並即時登載紀錄，且針對不同的部門，制定出不同的作業流程，進而提出迅速有效的對策，避免相同情形再發生。

2013年於各主要客戶的各項產品製造供應及服務等相關滿意度表現，皆能名列前茅並充分展現本公司的競爭潛力。




## 提供全方位售後服務

依據客戶的不同需求，環旭電子提供為客戶量身打造的服務計畫及符合業界標準的客製化多元售後服務，長期與客戶緊密合作無間，提供真正符合客戶需求的解決方案。

我們的售後服務管理是採用e-RMA及SAP系統架構全球服務網路，作為控管各不良產品的收集及分配，並加以整理分類，迅速提供客戶及內部所需的有效資訊以利相關單位提供完整產品不良分析。同時，客戶亦能通過e-RMA系統作為申請程序及進度查詢的管道，隨時隨地掌握RMA的現況及相關資訊。

### ● 全方位售後服務專案與範疇

| RMA服務 | 零件備品 | 技術支援 |
|---|---|---|
| 售後服務方案規劃<br>保固維修<br>工程變更及零件更換<br>產品換貨服務<br>產品整新服務 | 正常性及緊急零件備品銷售服務 | 依客戶需求提供駐廠支援<br>維修訓練<br>障礙排除及不良分析<br>測試治具及技術文件 |

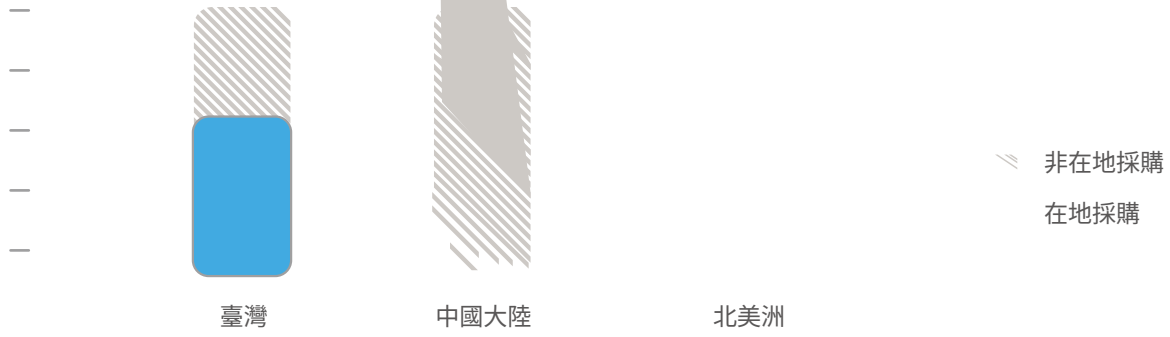
# 06 環旭電子與



# 6.1 供應商現況

環旭電子的主要生產廠區為上海、昆山、深圳、台灣及墨西哥，2013年環旭電子於全球的原物料採購，超過六成來自生產廠區當地的供應商(台灣廠區的原物料採購54%來自台灣的供應商；墨西哥廠區的原物料採購52%來自北美洲的供應商；大陸廠區的原物料採購27%來自大陸的供應商)，有效節省運輸過程中能源與時程的消耗，降低對環境的污染。供應商來源包含了原廠製造商、代理商、現貨供應商等，2013年的供應商總數約一千三百餘家。

## ● 各廠區在地供應商採購比例




## ● 各廠區供應商數量及交易金額佔比

| 廠區 | 上海廠 | 深圳廠 | 昆山廠 | 台灣廠 | 墨西哥廠 |
|---|---|---|---|---|---|
| 供應商數量 | 659 | 751 | 503 | 430 | 102 |
| 交易金額佔比 | 45% | 26% | 8% | 17% | 3% |

除了在供應商宣導大會上宣導綠色管理系統的要求並與供應商做面對面的溝通外，環旭電子也設有專人提供相關課程及問題的回覆，並因應不同的議題即時地召開供應商說明會。因此，供應商可藉此了解環旭電子對於綠色採購以及WEEE、RoHS、REACH的符合性零件之要求。環旭電子的供應商承認程序，係依據公司未來產品趨勢需求及採購策略，調查潛在供應商之產能、技術創新能力、品質及服務等管理系統是否符合要求，以作為未來承認的依據。

當我們評估全新供應商的時候，必須由採購、品質、研發與工程等單位組成評估小組，針對供應商的各項能力提出問卷，最後再由評估小組確認最後的審查結果。審查的層面涵蓋：公司基本資料、產品資訊、主要客戶與財務狀況、供應商的綠色管制程序與綠色產品承諾以及供應商社會責任與環境安全衛生調查。2013年，台灣廠區通過此篩選的新供應商比例為100%。針對所有環旭電子自行開發之新製造商，環旭電子皆要求其簽署環境危害物質不使用保證書或提供其通過QC080000認證之證書，以確保供應商對於環境與社會的影響列入評估與管控。

供應商的社會責任績效提升與否，也是影響環旭電子整體發展的重要關鍵之一，環旭電子從資源優化利用及減低環境汙染的角度，考慮供應鏈的發展問題，從產品的原物料採購期開始，就進行追蹤和控制，使產品在設計研發階段，就能遵守環保的規定，從而減少產品在使用期和回收期給環境帶來的危害。

環旭電子建立標準化的供應商評鑑制度及績效考核辦法，供應商的選擇依照供應商之評選規範辦理，持續與供應商保持緊密的合作關係，共同建立一個穩定且永續發展的綠色供應鏈，以維護人權、保護環境並提供消費者符合健康安全的產品，善盡企業社會責任。

環旭電子的供應鏈管理總處專責處理全球採購相關事宜，為確保供應商的品質系統管理、原物料生命週期管理符合國際法規，環旭電子也要求供應商在經營公司的業務時，必須完全符合當地所有相關的法律與規章。我們也期許供應商與環旭電子同樣重視企業道德，因此依據EICC電子行業行為準則訂定供應商基本準則，要求所屬供應商必須遵循相關社會責任，環旭電子並且制定供應商EICC稽核規範，評估要點包括禁用童工、保障人權、不歧視、公平對待、合法之工時與薪資、環境管理等，要求供應鏈廠商確保員工權益，落實人權政策，提升企業社會績效。目前並未發現供應商有侵犯人權、勞動條件低於標準、違反企業道德及環境等相關事宜，也未有供應商提供反饋與提出申訴案件。

我們的供應商夥伴多數已取得品質管理系統及環安衛管理系統認證，並長期與環旭電子保持良好的合作關係。環旭電子的供應鏈管理總處，會根據產業趨勢調整採購策略，依不同原物料採取不同的採購策略，以確保材料之供應具競爭的價格優勢，並採取分散貨源以降低取得風險，確保原物料供應的合理成本、準確交期與良好品質。

## 6.2.1衝突礦產調

環旭電子於企業社會責任政策中明確承諾不採購含有來自剛果民主共和國或鄰近國家之金、錫、鉭、鎢或其他衝突礦產。同時也將此政策納入供應商管理機制中，要求供應商將此政策傳達至其供應鏈。

從2012年起，環旭電子對於各事業處之產品，迅速展開衝突礦產調查，要求供應商必須配合執行盡職調查，並揭開在產品中所含有之礦產及冶煉廠等資訊。目前調查的結果已達85%供應商提供符合資訊。

# 6.3 供應商溝通

為了建立環旭電子與供應商的良好溝通機制，我們邀集品質、工程及採購單位組成供應商評鑑審核小組，處理與供應商溝通的相關事宜，並邀請供應商參加環旭電子每季召開的QBR (Quarterly Business Review)會議，主動向供應商宣導環旭電子社會責任觀點及環安衛管理政策，如：環旭電子的綠色供應鏈、產品有害物質限用規定、環保相關法令規範及客戶產品品質要求等，與供應商保持緊密的互動。

# 6.4 承攬商管理

企業將技術性及專業性的作業承包予承攬商，已是必然的趨勢。環旭電子不僅要求承攬工程的品質及工期，也重視承攬商的安全衛生管理，於環境與安全衛生政策中明確承諾「持續對員工、供應商、承攬商進行環境安全衛生政策、知識與要求的溝通、參與及諮詢，並進行相關的訓練與演練，以降低安全衛生的危害風險與事件發生」，並確實施行承攬商安全衛生管理及評鑑，提升承攬商的安全衛生績效。以台灣廠區為例：

## 承攬商管理

- 合格證取得方式為承攬商的作業人員經「綠色及環安衛管理部」舉辦的工作安全衛生講習及測試合格後，頒予合格證，並每三年至少施以三小時在職教育訓練
- 承攬商雇主需承諾恪遵勞安法令及環旭電子公司規定外，並應承諾保障承攬員工作業安全
- 要求承攬商提供承攬員工的勞保或團保證明，保障承攬員工的基本權益
- 改善承攬商施工申請單的作業流程
- 加強發包單位的監督責任

## 承攬商評鑑

為確保承攬商施工安全，環旭電子針對特別危害作業及累犯廠商加強安全衛生稽核，重大違規的承攬商若未能在期限內改善，發包及採購單位協調溝通後，會將不符合規定的承攬商停權一年。

經「綠色及環安衛管理部」的訓練及評鑑，2013年間共有256位承攬商取得施工合格證，且無任何承攬商於環旭電子廠區發生工安意外事故。

**環旭電子提供承攬商安全衛生教育訓練，訓練合格核發合格證**





# 07 環旭電子

環旭電子分別從「投資教育」、「推廣藝文」及「回饋社區」三個層面實踐。長期贊助「台灣閱讀文化基金會」，並首開風氣之先，成立台灣首座企業認養之愛的書庫，同時持續贊助「雲門舞集」年度秋季巡迴公演及「明華園戲劇團」地方公演，不間斷地為這塊土地盡一份心力。環旭電子這些努力，獲得各式獎項肯定，社會參與的成果有目共睹。

# 7.1 投資教育

環旭電子認為人才是企業重要的成長動力，閱讀是累積創新研發能力的基礎，為了落實「推廣教育」的理念，環旭電子協助創立「台灣閱讀文化基金會」，投入經費添購新書，設置「愛的書庫」，讓好書循環運用，供孩童閱讀，開啟人生視野，累積心靈財富，並協辦「全國學生文學獎」，鼓勵學生投入創作，培養深厚的創造力。

## 7.1.1贊助「台灣閱讀文化基金會」(台灣廠區)

人才是企業重要的成長動力，閱讀是累積創新研發能力的基礎。南投山區小學在教育的資源上相對比都市學校來的少，除常規的課本書籍外，我們認為學童們應該再涉獵多元的讀本來增廣見聞、啟發好奇心。為此公司協助基金會創立「台灣閱讀文化基金會」，為地處偏遠的南投山區小學添購課外讀本，設置「愛的書庫」及其後續圖書維護。藉此縮短城鄉差距，提供偏遠及弱勢族群，有更多閱讀資源，提升社會競爭力。

**啟始年** 2005年

**受贈單位** 財團法人台灣閱讀文化基金會

台灣閱讀文化基金會

**受惠的利害關係人** 自2005年起受贈學校，如南投縣虎山國小、南投縣信義鄉同富國小、南投縣國姓國小、南投縣仁愛國小、南投縣魚池國小、南投市平和國小、西嶺國小及水里國小

**中長期目標** 由校園讀書會(班級共讀)，延伸至社區讀書會，期許透過閱讀提升國民之閱讀習慣與水準，在分享討論過程，開啟創意連結之能力。未來期盼全台每一鄉鎮區皆能設置一座「愛的書庫」，藉由資源迴圈共用，建構台灣為多元價值、互相尊重、富而好禮、祥和愉悅的公民社會。擴大教師與志工團體參與閱讀教學，提高閱讀教學能力。

**執行方法** 透過支持該基金會「愛的書庫」各項閱讀推廣活動，讓南投縣為優質共讀示範縣市。USI歷年來支持其閱讀方案（設置書庫、共讀書箱更新、親子共讀活動、教師進修研習、閱讀課程影片拍攝），讓南投縣為「一鄉鎮一書庫」最早建置完成之縣市，書箱使用迴圈次數年年提升，其辦理親子共讀活動、閱讀研習場次居各縣市之冠，並為帶動各企業重視企業社會責任，並支持教師進修專業課程，讓好書迴圈運用，結合導讀者教材教法之創新。

**執行成果** 2013年挹注新書四十箱分別於南投市平和國小、西嶺國小及水里國小。受南投縣政府之邀，參與「102年閱讀起步走—南投縣政府與民間聯合贈書暨閱讀教學影片發表記者會」，獲南投縣政府陳志清代理縣長頒發感謝狀表揚，閱讀教學影片亦透過台灣閱讀文化基金會網路平台進行分享，及透過共讀教學策略精進研習，邀請拍攝影片之教師現身說法，希望藉由教學觀摩影片來精進教師的閱讀教材教法。「愛的書庫」親子共讀研習辦理1場，共讀教學策略精進研習，102學年上學期辦理2場次，參與人數198人，102學年下學期預計辦理5場次。

歷年贊助專案名稱

- 2013年「深耕兒童閱讀計畫」，捐贈南投縣平和國小20箱、西嶺國小10箱及水里國小10箱，共計40箱，愛的書庫共讀教學策略精進研習計畫七場、親子共讀活動一場。
- 2012年「深耕兒童閱讀計畫」，捐贈共讀書箱40箱予南投縣國姓國小，及「愛的書庫」共讀之樂閱讀教學課程影片十部。
- 2011年「深耕兒童閱讀計畫」，捐贈共讀書箱40箱予南投縣仁愛國小，及「愛的書庫」校園閱讀教學工作坊培訓閱讀種子教師研習。
- 2010年「深耕兒童閱讀計畫」，捐贈「南投縣魚池國小」40箱書籍，及「愛的書庫」校園閱讀教學工作坊培訓閱讀種子教師研習。
- 2009年「注入愛與希望」到災區計畫，捐贈「南投縣信義鄉同富國小」生命教育主題共讀書箱40箱，原鄉親子共讀活動三場。
- 2008年參與「迎新送舊計畫」，捐贈圖書100箱。
- 2007年贈予「南投縣虎山國小」圖書100箱。
- 2006年協助「台灣閱讀文化基金會」立案成立。
- 2005年協助「台灣閱讀推廣中心」網站建置經費。



## 7.1.2協辦「全球華文學生文學獎」(台灣廠區)

我們認為創新研發能力的基礎來自於想像力與創造力，因此與明道文藝合作，結合「人文」與「科技」的力量，鼓勵學子創作，助其提升文學素養，孕育創意靈感。

啟始年 2007年

受贈單位

明道中學 Since 1969 MINGDAO HIGH SCHOOL

受惠的利害關係人 2007起歷屆得獎者。

中長期目標 因應全球華文發展趨勢，推廣到英、美、港、澳、陸地區中學以上學生參與。

執行方法 自2006年起，以協辦單位的身份提供贊助金額，作為文學創作競賽活動獎金。自2007年至2012年贊助金額為每年50萬，於2013年該文學獎停止大專組比稿，但開放向海外(北京、上海、新加坡、馬來西亞)中學生徵稿，並正式更名為「全球華文學生文學獎」，贊助金額改為30萬。

執行成果 「全球華文學生文學獎」被譽為學生作家的夢想搖籃，鼓勵青少年專注文學創作，支持文學創作提升全民的文化素質，為台灣培養更多有創造力的優秀人才！

歷年贊助專案名稱

- 25屆全國華文學生文學獎
- 26屆全國華文學生文學獎
- 27屆全國華文學生文學獎
- 28屆全國華文學生文學獎
- 29屆全國華文學生文學獎
- 30屆全國華文學生文學獎
- 31屆全球華文學生文學獎





# 7.2 推廣藝文

環旭電子希望藉由對藝文活動的支持與贊助，提升人民的文化素養，累積人才的創意能量，並建立良善的社會風氣。因此環旭電子長期關心地方藝文的推廣，除了持續贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」，並邀請「明華園歌仔戲劇團」在南投縣草屯鎮中山公園舉辦歲末公益聯誼晚會，回饋鄉親。

## 7.2.1贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」(台灣廠區)

希望藉由對藝文活動的支持與贊助，提升人民的藝文素養，累積研發人才的創意能量，並建立良善的社會風氣，因此環旭電子長期推廣藝文。

**啟始年** 2005年

**受贈單位** 財團法人雲門舞集文教基金會

**受惠的利害關係人** 財團法人雲門舞集文教基金會

**中長期目標** 贊助雲門舞集中國地區演出

**管理方針或執行方法** 每年贊助100萬，並在公司內部推廣藝文，定期舉辦「雲門小聚」活動。

**執行成果** 2013年贊助雲門《稻禾》演出，水稻文化是亞洲文化的核心，稻浪的水田是台灣人心靈的原鄉，雲門舞者遠赴池上體驗秋割，舞蹈動作來自耕種的身體，農民的姿態，這是一齣沒有情節的舞作，呈現人與大自然，人與人的和諧，衝突，與和解，一齣讚頌台灣農耕文化的抒情之舞。在地球暖化，污染成災的年代，透過雲門以《稻禾》演出向台灣大地，以及尊重大地的農民致敬，也代表企業重視愛護大自然環境等環保責任。




**歷年贊助表演名稱**

- 2013年 稻禾
- 2012年 九歌
- 2011年 如果沒有你
- 2010年 屋漏痕
- 2009年 行草
- 2008年 花語
- 2007年 九歌
- 2006年 白蛇傳
- 2005年 紅樓夢



## 7.2.2贊助「明華園戲劇團」地方公演 (台灣廠區)

每年歲末環旭電子皆會配合南投縣草屯鎮公所「稻草公益文化節」歲末聯歡晚會，贊助「明華園歌仔戲團」下鄉參與地方公演，邀請在地居民、公司員工及其眷屬共同欣賞體驗台灣獨特的戲曲文化。「明華園歌仔戲團」為台灣規模最龐大也最知名的歌仔戲劇團之一，於1929年創立，是台灣最具規模的表演藝術團隊。揉合了現代劇場、實驗劇場及電影分場的節奏，將融合音樂、戲劇、舞蹈、民俗、美術及聲光技術等的綜合傳統藝術發揮到極致。

2013年是環旭電子持續贊助草屯鎮「稻草公益文化節」地方公演的第十二年，12年來累計參與人次預估有8萬人，每年皆獲得鄉親的熱烈迴響，吸引數千民民眾扶老攜幼前來觀賞「明華園歌仔戲團-戲碼：包公審判官」精彩的演出，已成為當地的歲末盛會，各級政府機關也對環旭電子推廣戲曲文化給予高度的讚揚。配合南投縣草屯鎮公所歲末聯歡晚會，環旭電子贊助「明華園歌仔戲團」演出每年公演均座無虛席，獲得數千民鄉親熱情支持。

環旭電子不僅熱烈參與公益性活動，在辦理活動更考慮到民眾需求。環旭電子體恤鎮民在寒夜裡觀賞戲劇演出，也特地提供免費薑湯供民眾取用，更為行動不便或年長者規劃「博愛座」觀賞區，更顯出環旭電子對鎮民的關愛及「在地情」的珍惜。

| 演出年份 | | 戲名 |
|---|---|---|
| 第一年 | 2002 | 鴉母王 |
| 第二年 | 2003 | 蓬萊大仙 |
| 第三年 | 2004 | 逐鹿中原項羽劉備 |
| 第四年 | 2005 | 武松打虎 |
| 第五年 | 2006 | 濟公活佛 |
| 第六年 | 2007 | 薛丁山傳奇 |
| 第七年 | 2008 | 周公法鬥桃花女 |
| 第八年 | 2009 | 八仙傳奇 |
| 第九年 | 2010 | 紅塵普提 |
| 第十年 | 2011 | 馬車夫與大捕快 |
| 第十一年 | 2012 | 劉全進瓜 |
| 第十二年 | 2013 | 包公審判官 |









## 7.2.3台日鼓舞節 (台灣廠區)

「2013年台日鼓舞節」於2013年4月5日於南投縣中興新村與埔里二地展開，為期三天。主要是台灣與日本節慶的交流與體驗，日本國寶級團體秋田竿燈祭、山形相馬樓舞娘、男鹿生鬼太鼓、盛岡三颯舞祭及令人嘆為觀止的竿燈妙技，接二連三上場，吸引上千民眾冒雨觀看，日本表演團體用精湛的文化演出，感謝311地震後台灣對日本伸出援手，博得熱烈掌聲。活動現場不只可以感受到日本東北逐漸從震災中復興的力量，更是體驗代表日本東北地區祭典精華的絕佳機會。此次活動延續「2011年台日鼓舞節」精神，持續鼓舞日本東北311震災災區展力，元氣振興，同時鼓舞台灣發展愛的Long Stay創新觀光產業。






## 7.2.4「為愛舉手、為愛而唱」- 千燈澱山湖分會歲末大型公益慈善活動 (昆山廠區)

這是一場規模宏大、以愛為主題的公益慈善活動，目的是為貴州省納雍鄉長豐村大德希望小學籌集教學設備、以及向千燈澱山湖鎮家庭貧困的小學生提供急難救助金。

而活動最為精彩的環節，是由昆山廠-環鴻合唱團、昆山慧聚兩岸合唱團及Classic樂團聯合演繹，為現場帶來了一場撥人心弦的「為愛而唱」慈善音樂會。

「為愛而唱」環鴻電子慈善音樂會，是由昆山廠-環鴻電子公司獨家贊助，音樂會性質為售票音樂會，所有門票收入共23,640元人民幣全數捐作愛心慈善款，昆山廠Site總經理林大毅先生更是親自擔任合唱指揮，為整場活動增添不少光采。

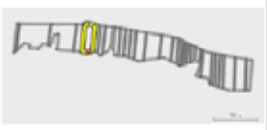




# 7.3 回饋社區

秉持「關懷社會，友善社區」的理念，環旭電子凝聚員工的力量，積極投入社會公益活動，參與地方公共事務，cm敘炎拘澰／ ＼㎡鈉燱揗酯痟瀰詄瑙煜

- 面積：44.9畝（2.99公頃） ● 密度：1.5米*5米，89株/畝（1,335株/公頃） ● 數量/樹種：5,228株/楊樹
- 位置：林地位於科爾沁左翼後旗的巴胡塔蘇木召根蘇莫嘎查，歸村集體所有，林木的種植及後期維護也由當地村民負責。
- GPS座標/林地示意圖：

| 年份/Year | GPS 坐标/Coordinate | 林地示意图/Forest Map |
|---|---|---|
| 2013 | Located in Plot 2013-1，位于 2013-1 林地<br>N43 12 38.3 E122 06 29.4 N43 12 38.1 E122 06 31.8<br>N43 12 38.4 E122 06 34.0 N43 12 47.4 E122 06 35.3<br>N43 12 47.6 E122 06 32.8 N43 12 47.6 E122 06 30.7 |  |

- 種植情況：環旭電子公益林林木總體生長狀況良好。由於所在地區風沙較大，部分二年生較高的樹苗存在一定的生長問題，成活率相對較差，而1年生苗的成活非常好，且新生樹葉發育良好。2013年9月，上海根與芽青少年活動中心邀請美國林業技術專家Robin Rose教授到場進行實地監測並對測量人員進行指導及培訓。




「企業公益林」林地紀念碑

秉承「關懷社會，友善社區」的宗旨，深圳廠凝聚員工的力量，積極投入社會，參加各類公益活動。

深圳市義工聯合會，1990年4月註冊成為中國內地第一個義工法人社團，是社會各階層積極參與、擁有相當服務力量、服務社會各個領域的社會群眾性團體。2013年公司聯合社區組織號召員工積極辦理義工證，共有400多名員工辦理。

公司長期幫扶(每月提供工資)街道殘障人士，2013年共幫扶23名殘障人士，幫扶金額總計44萬多元人民幣。每逢中秋節及殘疾人生日時公司派專人慰問；2013年底沙河街道帶領殘障人士在公司舉辦的生日晚會上做彙報演出並獲得員工的好評，同時南山區沙河街道殘聯贈予的錦旗及獎牌表示感謝。

公司積極參與台商協會組織的各類公益活動，在台商協會組織的自閉症患者活動中共捐款5,000元人民幣；並於2013年組織員工募捐衣物及書本幫助貧困山區兒童。

## 「農家情~稻米香」- 插秧體驗及愛心認購

福委會與草屯農會首次合作，舉辦「農家情~稻米香」活動，以插秧體驗、愛心稻米認購並行的模式，結合「契作、公益、認養」行銷概念，獲得同仁熱烈的響應，更有「穀東大戶」一口氣認購了60公斤的稻米，等待收成後將透過愛心社捐贈給家扶中心©瀞暢膉郅蹑榫嵄欴ゎ严醥趪縝罢裸器鑠欴む燬刳棑區裮顫柈等畝但蕊咎肢公振米活叼顱詐捐穀







2013年底由福委會主委莊明城先生的帶領下，捐出白米833公斤送給南投家扶中心，希望以實質的行動回饋社會，善盡社會企業責任，更讓這樣的愛得以深入縣內每個需要的角落。









## 7.3.1道路公益認養

**臺灣廠區**

自2007年起，認養南投草屯鎮草溪路(中興路口至貓羅溪橋頭)及台14乙線國道3號聯絡道(羅溪橋下至省府路口)及省府路口至上林派出所前止之中央分隔島，實施灌木/喬木修剪，草皮維護及環境清理，每年經費約66.6萬元新台幣。

2013年為改善高速公路聯絡道景觀，特編列十餘萬經費於1月份及4月份於省府路口種植花卉景觀，對於市容整潔維持及綠化執行盡心盡力，深獲鎮民好評。

2014年將規劃改善貓羅溪橋下槽化島及台14乙線國道3號聯絡道整體美觀，並配合南投縣政府燈會設置景觀。





## 7.3.2市區道路綠美化

**臺灣廠區**




環旭電子配合草屯鎮市容綠化美化認養草屯地區的道路養護，多年贊助鎮公所委外照顧養護路段所種植的植栽，以美化市區環境，認養維護路段長度50m，每年經費伍萬元新台幣。



## 7.3.3公益社團

**臺灣廠區**

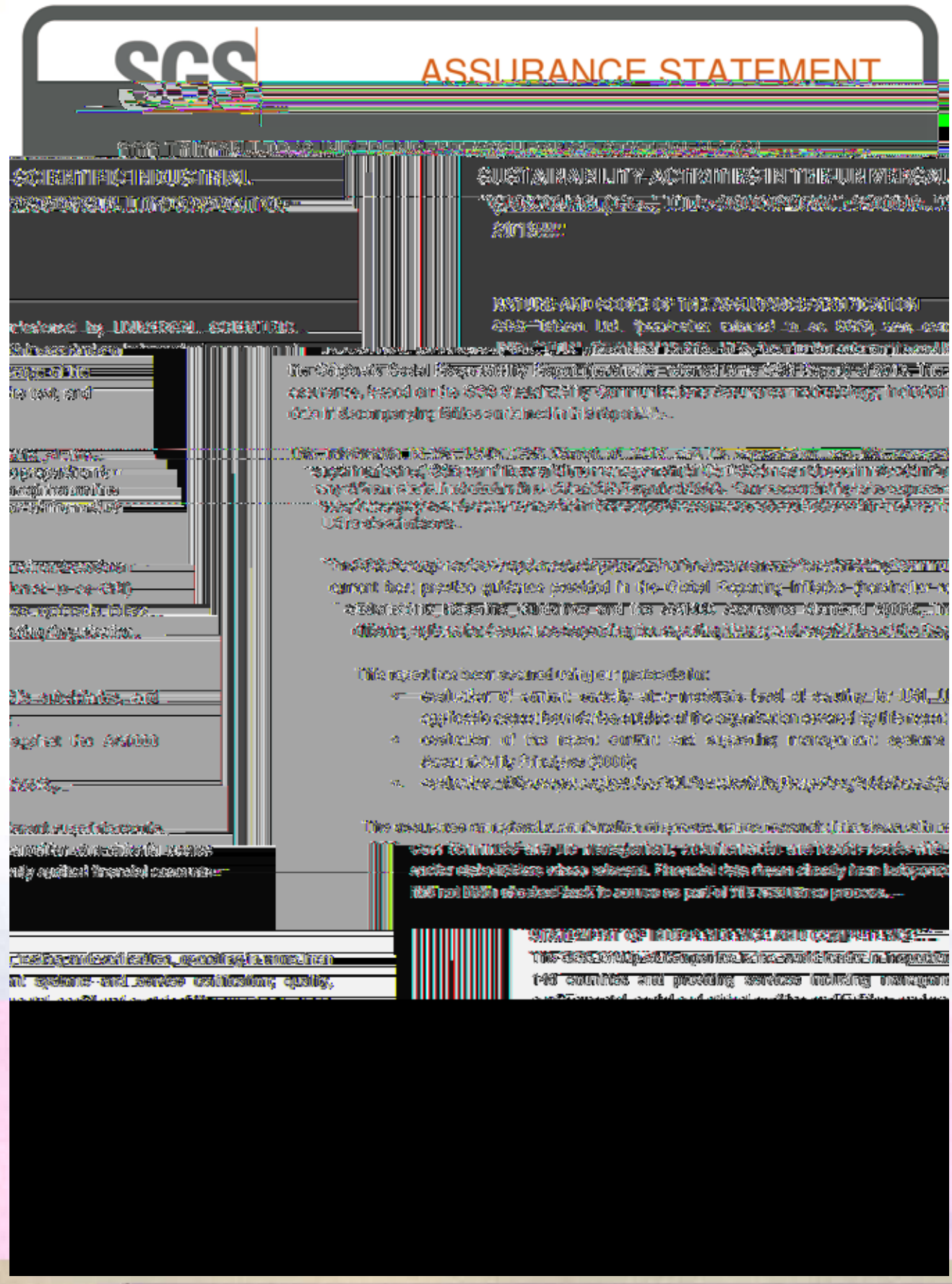
員工於公司內部自發性成立公益性社團「慈濟社」、「愛心社」，長期關懷弱勢族群。定期捐款予慈濟基金會，2013年捐款金額為13萬餘元。每月固定從薪資扣款作為愛心基金，強調「省下一百元，大家都能做公益」的理念，迄今已有上百位員工參與響應。

「愛心社」成員除長期固定認養台灣兒童及家庭扶助基金會二名貧困兒童及台中惠明學校六名盲童，並協助員工與鄰里急難慰助；每年另有專案贊助關懷弱勢團體及慈善機構，並提供資源，如：財團法人創世社會福利基金會、財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會園遊會、草屯民眾服務社歲末冬季救濟捐款、台中惠明盲童育幼院等。

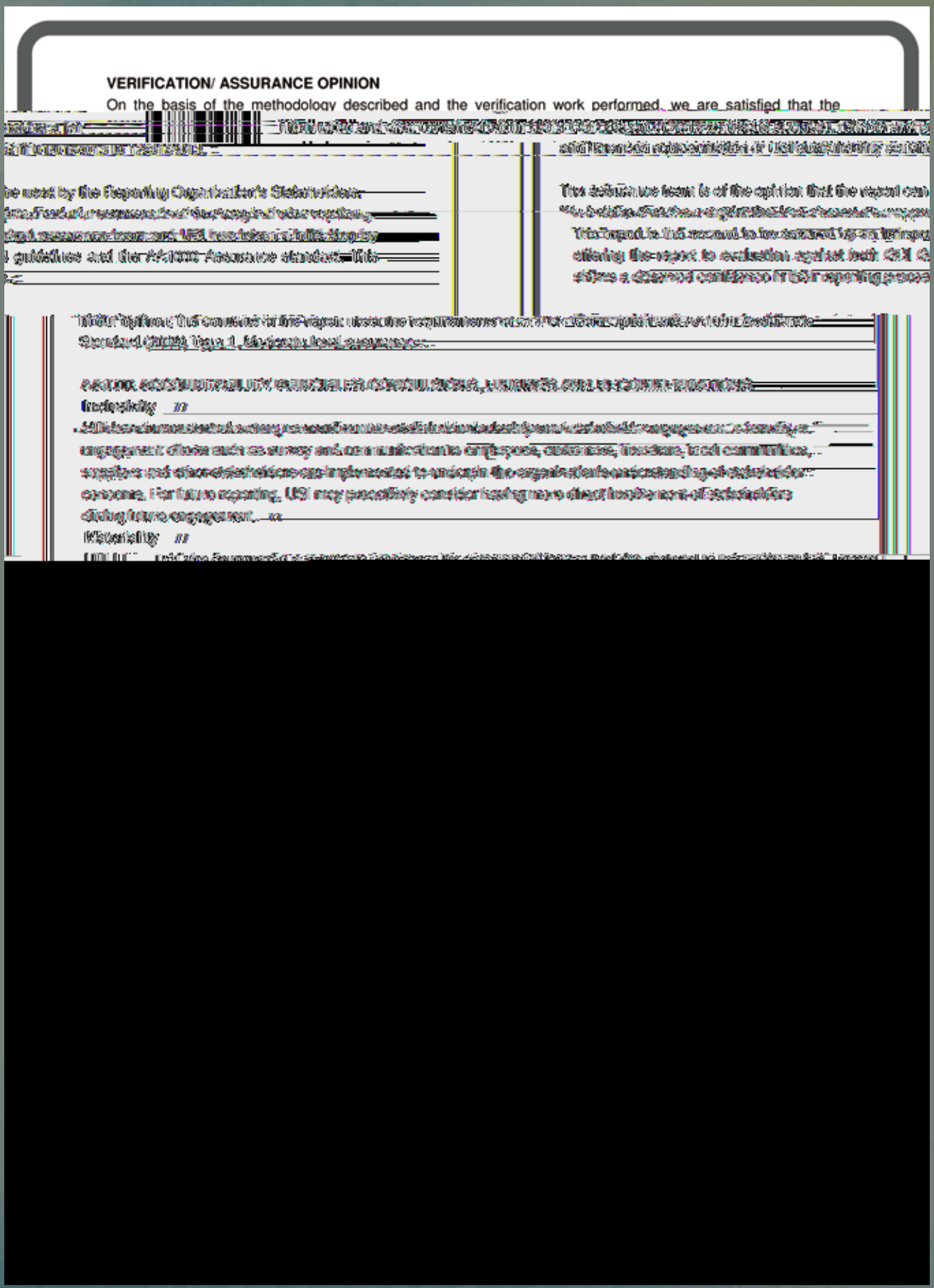





# 第三方查證聲明書

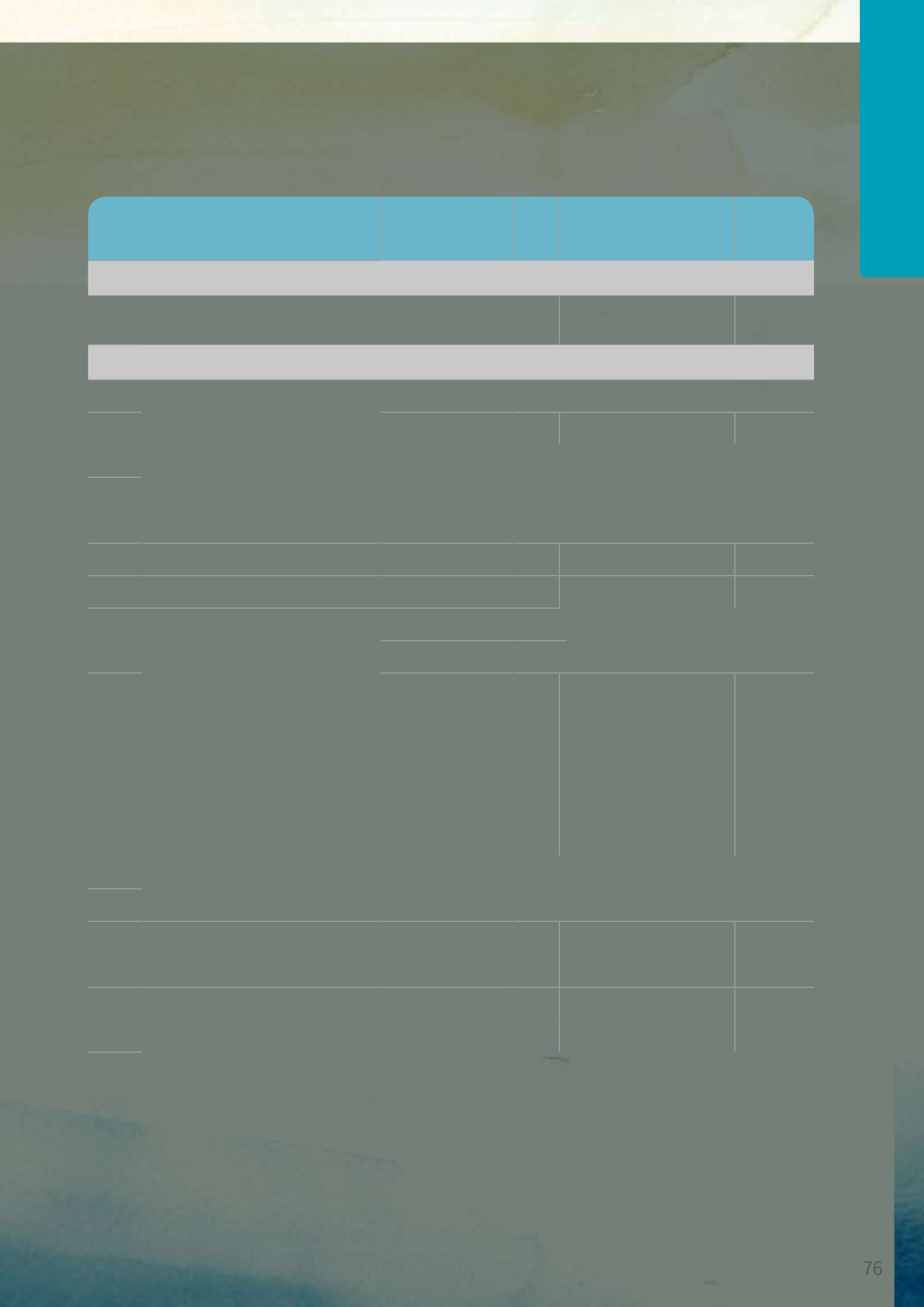


# 第三方查證聲明書



VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the



| 標準揭露 | | 章節 | 頁碼 | 補充說明 | 外部保證頁碼 |
|---|---|---|---|---|---|
| 鑑別重大考量面與邊界 | | | | | |
| G4-17 | a. 列出包括在該組織的綜合財務報表或同等文件的所有的所有實體<br>b. 報告是否有不包括在該組織的綜合財務報表或同等文件所涉及的任何實體 | 報告書簡介 | 3 | 關係企業組織圖中共有10家關係企業，此份報告書僅揭露其中5家，未揭露部分原因為：其為Service Center，對環境及社會衝擊較低。 | 103 |
| | | 2.2 公司治理 | 16 | | |
| G4-18 | a. 解釋定義報告內容和考量面邊界之流程<br>b. 解釋組織如何實施定義報告內容之報告原則 | 1.3 利害關係人鑑別 | 10 | | 103 |
| | | 實質性考量面與邊界 | 6 | | |
| G4-19 | 列出定義報告內容的流程中所鑑別的所有重大考量面 | 1.3 利害關係人鑑別 | 10 | | 103 |
| | | 實質性考量面與邊界 | 6 | | |
| G4-20 | 對每一重大考量面，報告組織內考量面邊界，具體如下：<br>・報告在組織內之考量面是否為重大的<br>・如果考量面對組織內所有實體不屬重大（如 G4 - 17），請選擇以下兩種方法之一，報告為：<br>1. 在G4 -17 中考量面不是重大的實體或實體群組列表，或<br>2. 在 G4 -17 中考量面為重大的實體或實體群組列表<br>・報告組織內有關考量面邊界之任何特定限制 | 實質性考量面與邊界 | 6 | | 103 |
| G4-21 | 對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界，具體如下：<br>1. 報告在組織外之考量面是否為重大的<br>2. 如果考量面對組織外係屬重大，鑑晌蒜脚싀됟濛酸褲褐F舍<br><br>列心芽峉<br>・報告組＼跮秣됟濩孑剴暵薄葐婿餟瑚椁 ] 實質性考量面與邊帥긜籤 | | | | |

| 標準揭露 | | 章節 | 頁碼 | 補充說明 | 外部保證頁碼 |
|---|---|---|---|---|---|
| G4-25 | 報告與誰議合之利害關係人鑑別和選擇的基礎 | 1.3 利害關係人鑑別 | 10 | | 103 |
| G4-26 | 報告組織的利害關係人議合的方法，包括按不同形式及利害關係人群體的參與頻率，並表明是否有任何參與作為報告的編制過程中的一部分 | 1.4 利害關係人溝通 | 11 | | 103 |
| G4-27 | 報告經由利害關係人議合所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項，包括其報告的關鍵議題和關注事項。報告提出每一項關鍵議題和關注事項的利害關係人群體 | 1.4 利害關係人溝通 | 11 | | 103 |
| 報告概況 | | | | | |
| G4-28 | 所提供資訊的期間 | 報告書簡介 | 3 | | 103 |
| G4-29 | 最近一次報告的日期 | 報告書簡介 | 3 | | 103 |
| G4-30 | 報告週期 | 報告書簡介 | 3 | | 103 |
| G4-31 | 針對報告書或其內容有問題時的聯絡人 | 報告書簡介 | 3 | | 103 |
| G4-32 | a. 報告組織選擇之「依循選項」<br>b. 報告所選擇「依循選項」之GRI索引表<br>c. 如果報告已經外部查證，報告引用的外部保證報告，GRI組織建議使用，但不是依循 GRI 指南的要求 | 報告書簡介<br>GRI Index | 3<br>76 | | 103 |
| G4-33 | a. 報告組織對本報告尋求外部保證的政策和現行作法<br>b. 如果伴隨著永續報告的保證報告不包括在內，報告提供任何外部保證的範圍和基礎<br>c. 報告組織和保證方間的關係<br>d. 在尋求永續報告的保證時，報告最高治理單位和資深管理層是否參與 | 報告書簡介 | 3 | | 103 |
| 治理 | | | | | |
| G4-34 | 報告組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會 | 1.1 願景與承諾<br>2.2 公司治理 | 8<br>16 | | 103 |
| 道德與誠信 | | | | | |
| G4-56 | 描述組織的價值觀、原則、標準和行為規範、如行為準則與道德守則 | 2.2.2 反貪反賄 | 18 | | 103 |

## 特定標準揭露

| 管理方針與指標 | | | 章節 | 頁碼 | 補充說明 | 省略 | 外部保證頁碼 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 經濟類別 | | | | | | | |
| 經濟成果 | 管理方針 | | 2.1 公司營運概況 | 13 | | | 103 |
| | G4-EC1 | 直接經濟價值的產出與分配 | 2.1.3 財務績效 | 14 | | | 103 |
| | G4-EC3 | 退休計畫 | 4.5.2 員工保險及退休 | 50 | | 台灣廠區目前尚有舊制勞工退休準備，依法提撥至專戶 | 103 |
| | G4-EC4 | 政府的財務援助 | 2.2.4 政府補助 | 19 | | | 103 |
| 市場地位 | 管理方針 | | 4.1.1 員工結構 | 33 | | | 103 |
| | | | 4.6.1 薪資管理辦法 | 51 | | | |
| | G4-EC5 | 依性別(揭露)標準起薪與當地最低薪資的比例 | 4.6.1 薪資管理辦法 | 51 | | | 103 |
| | G4-EC6 | 資深管理階層為在地聘雇(在地人)之比例 | 4.1.1 員工結構 | 33 | | | 103 |
| 採購 | 管理方針 | | 6.1 供應商現況 | 61 | | | 103 |
| | G4-EC9 | 在地供應商採購之比例 | 6.1 供應商現況 | 61 | | | 103 |
| 環境類別 | | | | | | | |
| 物料 | 管理方針 | | 3.4.1 原物料管理 | 27 | | | 103 |
| | G4-EN1 | 所用原物料(直接物料及不可再生物料)之重量或體積 | 3.4.1 原物料管理 | 28 | | | 103 |
| 能源 | 管理方針 | | 3.4.3 能源管理 | 29 | | | 103 |
| | G4-EN3 | 組織內之能源耗用 | 3.4.3 能源管理 | 29 | | | 103 |
| | G4-EN5 | 能源強度 | 3.4.3 能源管理 | 30 | | | 103 |
| | G4-EN6 | 能源耗用之減量 | 3.4.3 能源管理 | 30 | | | 103 |
| | G4-EN7 | 產品與服務(於使用階段)能源需求之減量 | 3.3.2 綠色供應鏈 | 25 | | | 103 |
| 水資源 | 管理方針 | | 3.4.5 水資源管理 | 31 | | | 103 |
| | G4-EN8 | 總耗水量 | 3.4.5 水資源管理 | 31 | | | 103 |
| 空污 | 管理方針 | | 3.4.2 溫室氣體減量管理 | 28 | | | 103 |
| | G4-EN15 | 直接溫室氣體排放量(範疇1) | 3.4.2 溫室氣體減量管理 | 28 | | | 103 |

| 管理方針與指標 | | | 章節 | 頁碼 | 補充說明 | 省略 | 外部保證頁碼 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 空污 | G4-EN16 | 間接溫室氣體排放量(範疇2) | 3.4.2 溫室氣體減量管理 | 28 | | | 103 |
| | G4-EN18 | 溫室氣體排放強度 | 3.4.2 溫室氣體減量管理 | 29 | | | 103 |
| | G4-EN19 | 溫室氣體排放之減量 | 3.4.2 溫室氣體減量管理 | 30 | | | 103 |
| | | | 7.3 回饋社區 | 70 | | | |
| 水污與廢棄物 | 管理方針 | | 3.4.4 廢棄物管理 | 30 | | | 103 |
| | G4-EC23 | 各類廢棄物總量及其處理方式 | 3.4.4 廢棄物管理 | 30 | | | 103 |
| | G4-EC24 | 洩漏次數與洩漏量 | | | 各廠區皆無發生重大洩漏事件 | | 103 |
| 產品與服務 | 管理方針 | | 3.3 環旭電子的綠色承諾 | 22 | | | 103 |
| | G4-EC27 | 降低產品與服務(在使用階段)對環境衝擊的設計 | 3.3 環旭電子的綠色承諾 | 22 | | | 103 |
| | | | 3.3.1 綠色管理 | 22 | | | |
| | | | 3.3.2 綠色供應鏈 | 25 | | | |
| 符合性 | 管理方針 | | 3.2 環旭電子的環安衛及能源政策 | 21 | | | 103 |
| | G4-EN29 | 違反環境法律法規所被懲處之重大罰款金額，以及所受非經濟處罰的次數 | | | 上海廠區於2013年被罰款1次，總金額35,000元人民幣 | | 103 |
| 整體表現 | 管理方針 | | 3.3 環旭電子的綠色承諾 | 22 | | | 103 |
| | G4-EN31 | 環境保護支出及投資 | 3.3.3 綠色支出 | 26 | | | 103 |
| 供應商環境（衝擊）評估 | 管理方針 | | 6.2供應商管理 | 62 | | | 103 |
| | G4-EN32 | 經由環境(判定)準則加以篩選的新供應商百分比 | 6.2供應商管理 | 62 | | 目前資料收集不齊全，將於2015年全面展開供應商篩選 | 103 |
| | G4-EN33 | 供應鏈中具有實際和潛在的顯著環境負面衝擊與組織所採取的行動 | 6.2供應商管理 | 62 | | 目前資料收集不齊全，將於2015年全面展開供應商評估 | 103 |

| 管理方針與指標 | | | 章節 | 頁碼 | 補充說明 | 省略 | 外部保證頁碼 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 環境申訴機制 | 管理方針 | | 6.2供應商管理 | 62 | | | 103 |
| | G4-EN34 | 經由正式環境申訴機制所提出，呼應與解決的申訴數目 | 1.4利害關係人溝通 | 11 | | 目前資料收集不齊全，將於2015年全面展開供應商申訴機制調查 | 103 |
| | | | 6.2供應商管理 | 62 | | | 103 |
| 勞動條件類別 | | | | | | | |
| 雇用 | 管理方針 | | 4 環旭電子與員工 | 33 | | | 103 |
| | G4-LA1 | 依年齡組別、性別及區域揭露新進員工數目及比率和員工離職數目及流動率 | 4.1.2員工流動率 | 35 | | | 103 |
| | | | 4.2.1員工招募 | 36 | | | |
| | G4-LA2 | 全職員工的福利 | 4.5 完善的福利制度 | 40 | | | 103 |
| | G4-LA3 | 依性別揭露育嬰假的復職率和留任率 | 4.1.3育嬰假 | 35 | | | 103 |
| 勞資關係 | 管理方針 | | 4.4人權政策施行 | 40 | | | 103 |
| | G4-LA4 | 營運變化的最短告知期限 | | | 重大營運變化通知期皆依當地法令辦理 | | 103 |
| 職業安全健康 | 管理方針 | | 4.7 優質的工作環境 | 52 | | | 103 |
| | G4-LA6 | 依性別及區域揭露傷害種類、傷害率、職業病率、損工率、缺勤率與工作相關之死亡人數 | 4.7.1安全衛生管理 | 52 | | | 103 |
| 教育訓練 | 管理方針 | | 4.3 健全的培育計畫 | 37 | | | 103 |
| | G4-LA10 | 加強員工持續就業能力及協助員工轉職的技能管理及終生學習計畫 | 4.3 健全的培育計畫 | 37 | | | 103 |
| | G4-LA11 | 依性別與職級之職能發展評估 | 4.3.2員工績效管理 | 39 | | | 103 |
| 多元化與機會平等 | 管理方針 | | 4 環旭電子與員工 | 33 | | | 103 |
| | G4-LA12 | 依性別、年齡組別、少數族裔成員及其它多元化指標揭露治理公司成員和各類員工的組成 | 4.1.1 員工結構 | 33 | | | 103 |
| 同工同酬 | 管理方針 | | 4.6.1 薪資管理辦法 | 51 | | | 103 |
| | G4-LA13 | 依職級與區域揭露男女底薪與薪酬之比例 | 4.6.1 薪資管理辦法 | 51 | | | 103 |

| 管理方針與指標 | | | 章節 | 頁碼 | 補充說明 | 省略 | 外部保證頁碼 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 供應商勞動條件評估 | 管理方針 | | 6.2供應商管理 | 62 | | | 103 |
| | G4-LA14 | 經由勞動條件(判定)準則加以篩選的新供應商百分比 | 6.2供應商管理 | 62 | | 目前資料收集不齊全，將於2015年全面展開供應商篩選 | 103 |
| | G4-LA15 | 供應鏈中具有實際和潛在的顯著勞動條件負面衝擊與組織所採取的行動 | 6.2供應商管理 | 62 | | 目前資料收集不齊全，將於2015年全面展開供應商評估 | 103 |
| 勞動條件申訴機制 | 管理方針 | | 6.2供應商管理 | 62 | | | 103 |
| | G4-LA16 | 經由正式勞動條件申訴機制所提出，呼應與解決的申訴數目 | 6.2供應商管理 | 62 | 2013年廠內無經由正式申訴機制所提出對勞動條件爭議之案件 | 目前資料收集不齊全，將於2015年全面展開供應商申訴機制調查 | 103 |
| 人權類別 | | | | | | | |
| 投資 | 管理方針 | | 4.4 人權政策施行 | 40 | | | 103 |
| | G4-HR2 | 員工人權的訓練時數與百分比 | 4.3.1員工教育訓練 | 38 | | 2014年起墨西哥廠區上線啟用e-learning系統，登錄訓練時數 | 103 |
| | | | 4.4 人權政策施行 | 40 | | | |
| 不歧視 | 管理方針 | | 4.4 人權政策施行 | 40 | | | 103 |
| | G4-HR3 | 歧視事件與矯正措施 | 4.4 人權政策施行 | 40 | 2013年無歧視個案 | | 103 |
| 自由結社與集體協議 | 管理方針 | | 4.4 人權政策施行 | 40 | | | 103 |
| | | | 6.2供應商管理 | 62 | | | |
| | G4-HR4 | 識別員工與供應商違反自由結社與集體協議的狀況與風險；組織所採取的支持措施 | 4.4 人權政策施行 | 40 | 2013年無發現任何案件 | | 103 |
| | | | 6.2供應商管理 | 62 | | | |
| 童工 | 管理方針 | | 4.4 人權政策施行 | 40 | | | 103 |
| | | | 6.2供應商管理 | 62 | | | |
| | G4-HR5 | 識別組織與供應商童工的風險；為消弭童工，組織所採行的措施 | 4.4 人權政策施行 | 40 | 環旭電子無童工，也禁止招收未滿十六歲的童工 | | 103 |
| | | | 6.2 供應商管理 | 62 | | | |

| 管理方針與指標 | | | 章節 | 頁碼 | 補充說明 | 省略 | 外部保證頁碼 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 強迫勞動 | 管理方針 | | 4.4 人權政策施行 | 40 | | | 103 |
| | | | 6.2供應商管理 | 62 | | | |
| | G4-HR6 | 識別組織與供應商強迫勞動的風險；為消弭強迫勞動，組織所採行的方法 | 4.4 人權政策施行 | 40 | 2013年無發現任何案件 | | 103 |
| | | | 6.2供應商管理 | 62 | | | |
| 評估 | 管理方針 | | 1.2 CSR政策與運作 | 9 | | | 103 |
| | G4-HR9 | 接受人權審查或衝擊評估的營運點總數和百分比 | 1.2 CSR政策與運作 | 9 | 所有據點的營運活動，皆有考量當地人權執行狀況 | | 103 |
| | | | 1.2.1 EICC推行 | 9 | | | |
| 供應商人權評估 | 管理方針 | | 6.2 供應商管理 | 62 | | | 103 |
| | G4-HR10 | 經由人權條件(判定)準則加以篩選的新供應商百分比 | 6.2 供應商管理 | 62 | | 目前資料收集不齊全，將於2015年全面展開供應商篩選 | 103 |
| | G4-HR11 | 供應鏈中具有實際和潛在的顯著人權條件負面衝擊與組織所採取的行動 | 6.2 供應商管理 | 62 | | 目前資料收集不齊全，將於2015年全面展開供應商評估 | 103 |
| 人權申訴機制 | 管理方針 | | 6.2 供應商管理 | 62 | | | 103 |
| | G4-HR12 | 經由正式人權條件申訴機制所提出，呼應與解決的申訴數目 | 6.2 供應商管理 | 62 | 2013年廠內無 | 目前資料收集不齊全，將於2015年全面展開權相篧鼜を邾 | |
| | | | | | | 1.2搐韓- | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

